

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

# ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РФ



Ноябрь 2008





РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА  
«ВЕСТНИК ТПП КК РФ»:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**Ю. Н. Ткаченко,**

*председатель ТПП*

*Краснодарского края*

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

**И. А. Перонко,**

*руководитель Департамента по финансам,*

*бюджету и контролю Краснодарского края*

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

**А. Н. Домбровский,**

*первый заместитель главы муниципального*

*образования города Краснодара, директор*

*Департамента финансов, кандидат*

*технических наук,*

*заслуженный экономист Кубани*

**И. А. Славинский,**

*руководитель Департамента по финансовому*

*и фондовому рынку Краснодарского края*

**В. А. Красницкий,**

*заместитель руководителя Управления*

*ФНС России по Краснодарскому краю*

**П. Т. Сопкин,**

*заместитель начальника информационно-*

*аналитического отдела Департамента*

*по финансам, бюджету и контролю*

*Краснодарского края, к.ф.н., профессор,*

*заслуженный журналист Кубани*



**Ю. Н. Ткаченко,**  
председатель  
Торгово-промышленной палаты  
Краснодарского края

## Уважаемые коллеги!

Парад инвестиций, именуемый VII Международным форумом «Сочи-2008», в очередной раз завершился триумфом Кубани: наш регион заключил 253 перспективных инвестиционных соглашения - в полтора раза больше, чем на форуме «Сочи-2007»!

О главном экономическом событии не только нашего региона, но и России в целом, мы расскажем подробнее на страницах «Вестника ТПП КК РФ»: факты, цифры, анализ, комментарии, экспертное мнение, масштабные проекты, перспективные планы, достигнутые результаты.

Также на страницах журнала вы найдете информацию о Национальной выставке Сербии, которая впервые проходит в Краснодарском крае. Подобные мероприятия - это прекрасная возможность для кубанского бизнеса найти новых зарубежных деловых партнеров.

Как и прежде, в этом номере компетентные специалисты ответят на вопросы предпринимателей, касающиеся порядка исчисления НДС, земельного права, своевременности налоговых проверок, отчетности, судебных тяжб и многое другое.

Ноябрьский номер журнала насыщен разнообразной информацией о деятельности Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, о видах и формах услуг, оказываемых бизнесу, и интересными предложениями по взаимовыгодному сотрудничеству.

Добро пожаловать к нам!

Удачи вам в делах, коллеги!



## СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

- 4 Форум «Сочи-2008» - ключевое событие экономической жизни России
- 10 Кубань-Сербия: Сохраняя дружбу – строим будущее!



## НАШ РЕГИОН

- 11 У малого бизнеса Кубани - большие перспективы развития
- 14 Понятие «инвестиций» в российском законодательстве



## ФИНАНСОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

- 18 ОАО «Крайинвестбанк» увеличил уставной капитал на 2,5 миллиарда рублей.



## НОВОСТИ ТПП КК

- 20 Новый закон - в интересах предпринимательства Кубани
- 21 Красивый дом
- 22 Эффективное взаимодействие бизнеса и власти – залог укрепления экономической безопасности предпринимательства



## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 24 История создания торгово-промышленных палат на Кубани

## ПРЯМАЯ СВЯЗЬ: ГОЛОС РАЙОНА

- 26 Итальянский «экономический десант» высадится в Сочи
- 27 Труд – под надежной охраной
- 28 Служители Фемиды, объединяйтесь!
- 29 Эффективный союз бизнеса и власти



## ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРАНИЧКА

- 30 Организация работы по исполнению судебных актов по искам к казне Краснодарского края
- 34 Отчитаться не забыли?



## В ПОМОЩЬ РУКОВОДИТЕЛЮ

- 38 Ни одного вопроса – без ответа!
- 40 Бренд как мечта потребителя
- 43 О земельном налоге
- 46 Кто ездит на переговоры на Alfa Romeo, или Какой автомобиль у вашего начальника?



## ДЕЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- 48 Развитие корпоративной культуры – инвестиции в стабильность бизнеса

## ВОКРУГ СВЕТА

- 50 Райский цветок Индийского океана





## Форум «Сочи-2008» – ключевое событие экономической жизни России



### Сочи-2008: цифры и факты

В этом году участниками сочинского форума стали 8,4 тысячи человек, в том числе более 1250 иностранных граждан из 40 стран мира. Самыми многочисленными по составу были делегации Германии, Италии, Турции.

Всего на форуме присутствовали 7 официальных бизнес-делегаций: немецкая, французская, финская, бельгийская, австрийская, турецкая и итальянская.

21 иностранное государство было представлено главами дипломатических миссий: Французская Республика, Южно-Африканская Республика, Латвия, Финляндская Республика, Канада, Республика Беларусь, Республика Болгария, Королевство Бельгия, Австрийская Республика, Хорватия, Турецкая Республика и другие).

Участниками форума стали 24 депутата Федерального Собрания, 11 членов Правительства России, 20

федеральных министров, 11 представителей администрации Президента России, 54 субъекта федерации, в том числе 33 их руководителя.

В сочинском форуме приняли участие 1186 журналистов, из них свыше 100 представляли иностранные СМИ.

В рамках деловой программы форума прошли одно пленарное заседание и две конференции по Сочи-2014 и региональному развитию, а также два десятка круглых столов, которые посетили в общей сложности более 2,5 тысячи человек. Трансляция всей деловой программы осуществлялась на 10 внешних экранах и на 70 мониторах внутри павильонов и гостиниц.

Общая площадь форума вместе с зоной делового общения составила 50 тысяч квадратных метров.

Свои инвестиционные предложения российскому и иностранному бизнесу представили на форуме 39 регионов России. 12 российских регионов заключили 66 соглашений на сумму 328 млрд. рублей.

Министр экономического развития России  
Эльвира Набиуллина:

«Инвестиционная повестка российской политики формируется на форуме в Сочи, который стал ключевым событием экономической жизни страны»



Губернатор Кубани  
Александр Ткачев:

«За семь лет работы международного экономического форума в Сочи все убедились, что это место встречи власти и бизнеса изменить нельзя. Он был и остается форумом для предпринимателей, площадкой, на которой делают бизнес»



Надо отметить, что результаты проведенного во время работы форума «Сочи-2008» масштабного анкетирования (общее число респондентов – 1800 человек) показали, что более половины участников (64 процента) полностью уверены, что приедут в Сочи в 2009 году. Еще треть (33,5 процента) планируют участие в форуме в будущем году.

### По количеству подписанных инвестсоглашений на форуме лидировала Кубань

Краснодарский край представил на форуме «Сочи-2008» полторы тысячи инвестиционных проектов на общую сумму 27 млрд. евро. Из них половина была подготовлена «под ключ», то есть проработана по самым высоким международным стандартам: с готовым бизнес-планом, указанием стоимости подключения ко всем инженерным сетям и согласованиями всех служб по земельным участкам.

100 наиболее масштабных проектов по развитию всех отраслей экономики Кубани вошли в каталог «Лучшие инвестиционные проекты Краснодарского края» и также были представлены участникам форума.

Итогом работы делегации Краснодарского края на форуме «Сочи-2008» стало подписание 253 инвестиционных соглашений - в полтора раза больше, чем на форуме «Сочи-2007».

### Приоритеты инвесторов – промышленность, ТЭК, жилищное строительство и курорты Кубани

По итогам работы на форуме «Сочи-2008» масштабные инвестиции будут направлены на развитие топливно-энергетического комплекса Краснодарского края.

Крупная российская нефтегазовая компания «Транснефтепродукт» вложит более 500 млн. евро в строительство участка магистрального нефтепродуктопровода «Сызрань – Саратов – Волгоград – Черноморское побережье», который будет проходить по территории Краснодарского края.

Российские компании «Объединенная нефтяная группа» и «ЛУКОЙЛ» заявили о намерении инвестировать соответственно 54 и 16 млн. евро в развитие нефтегазовой отрасли Краснодарского края.

Армавирский завод тяжелого машиностроения в ближайшем будущем приступит к строительству в Армавире газотурбинной электростанции мощностью 28 Мвт, которая обеспечит бесперебойную работу промышленных предприятий города. На реализацию проекта планируется направить не менее 35 млн. евро.

В свою очередь, компания «Граунд» из Липецка инвестирует около 10 млн. евро в строительство газотурбинной электростанции мощностью 8 Мвт в городе Горячий Ключ.

На территории края будут реализованы и масштабные инвестиционные проекты в сфере промышленного производства. По прогнозам специалистов, наш край имеет все шансы стать в ближайшем будущем крупным промышленным центром не только в пределах ЮФО, но и России.

Компания «Сен Гобен» инвестирует 50 млн. евро в строительство стеклотарного завода в Брюховецком районе. А компания «Интерагросистемы» вложит 30 млн. евро в возведение на территории Белореченского района нового завода по переработке сельскохозяйственной продукции, производству соков, нектаров и сокосодержащей продукции под известными марками - «Вико», «Сочная Долина» и другие.

Вентиляционный завод «Лиссант», Санкт-Петербург, инвестирует свыше 10 млн. евро в строительство завода по производству сэндвич-панелей в Северной промзоне города Армавира.

Продолжает наращивать объемы производства минеральных удобрений в Краснодарском крае компания «Еврохим». До конца этого года в развитие производства будет вложено более 450 млн. рублей

Масштабные инвестиции будут направлены и в строительную отрасль нашего региона. В ближайшем будущем в городах и районах Кубани появятся новые комфортабельные жилые комплексы – микрорайоны и коттеджные поселки, снабженные всей необходимой социальной инфраструктурой – детскими садами, школами, медицинскими учреждениями, магазинами, кафе, паркингами и зонами отдыха. Более 600 млн. евро инвестирует компания «Бизнес-Город» в реализацию проекта строительства в Краснодаре жилого микрорайона «Александровский сад». А московский «Стройконтинент» вложит около 200 млн. евро в создание многофункционального жилого комплекса в Хостинском районе Сочи. Намерена внести свой вклад в развитие главного курорта России и отечественная компания «Сакс»: 140 млн. евро будет направлено на строительство многоквартирного жилого комплекса в Центральном районе города-курорта.

Новый современный жилой комплекс появится и в Анапе. Компания «Стройкласс» вложит в реализацию этого проекта более 130 млн. евро. В свою очередь, «Объединенная управляющая Компания» инвестирует около 70 млн. евро в строительство жилого микрорайона «Ключевой» в Темрюкском районе.

50 млн. евро намерена потратить компания «Нафтатранс» на возведение жилого комплекса «Краково» в Кавказском районе края. А российская компания «РВ Транс» планирует вложить более 30 млн. евро в комплексную застройку района Голубая Бухта в городе Геленджике.



Председатель Торгово-Промышленной Палаты  
Краснодарского края  
Юрий Ткаченко:



«Форум очередной раз показал, что он является ключом к решению многих социальных и экономических проблем, поскольку привлечение инвестиций обеспечивает рост доходов бюджета и повышение уровня жизни населения. С каждым годом статус мероприятия возрастает. Приняв однажды участие в сочинском форуме, к нам приезжают вновь. Это свидетельствует о его значимости для бизнес-партнеров и потенциальных инвесторов. Сегодня в регионах России, городах и районах нашего края успешно реализуются проекты на основании подписанных в Сочи соглашений»



Российский Сельскохозяйственный банк намерен сотрудничать с Краснодарским краем в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.

### Российский премьер отметил масштабность представленных Краснодарским краем проектов

Премьер-министр России Владимир Путин сразу после пленарного заседания по традиции обошел инвестиционную галерею форума «Сочи-2008». Павильон Краснодарского края произвел на премьера огромное впечатление.

Впрочем, ничего удивительного в этом нет. Перемещаясь от стенда к стенду вместе с министром регионального развития Дмитрием Козаком, вице-премьером Александром Жуковым и губернатором Кубани Александром Ткачевым, Владимир Путин смог увидеть регион 21 века – с современными жилыми застройками и отелями, маринами и мега-спорткомплексами, горнолыжными курортами и промышленными зонами.

Краснодар, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Армавир и, конечно, олимпийский Сочи не просто представили на форуме свои проекты. Они выставили «на продажу» объекты, которые уже начали реализовываться. Об этом Александр Ткачев рассказывал российскому премьеру.

Поразила масштабность макета краевой столицы - Краснодара. В миниатюре можно увидеть, какой станет кубанская столица после реконструкции. Белые здания - те, что строятся или проектируются, бежевые – реально построенные. Макет сделали специально к форуму.

Одним словом, премьера получилась удачная - премьеру понравилось!



Традиционно высокий интерес проявили представители бизнеса и к реализации на территории края проектов в курортной сфере. Российская компания «Отель-Девелопмент» вложит порядка 220 млн. евро в реконструкцию курортных объектов в городе Геленджике. А компания «Империал» направит более 200 млн. евро на строительство в столице белой Олимпиады 2014 года – городе Сочи - многофункционального комплекса «Хоста-Браво».

В создание в Туапсинском районе современного курортно-оздоровительного комплекса компания «Южное взморье» инвестирует более 100 млн. евро. А компания «Скала грез» вложит порядка 30 млн. евро в строительство в городе Анапа апартамент-отеля «Панорама» в рамках реализации проекта «Золотая бухта».

Не остались без внимания инвесторов биоресурсы и потребительская сфера края. Масштабное соглашение заключено с компанией «Кавиар Кубани». Инвестор направит 180 млн. евро на строительство завода по разведению рыб осетровых пород. В свою очередь, компания «Стройинвест» намерена построить в городе Ейске торгово-развлекательный комплекс «Красная площадь». На реализацию проекта инвестор направит более 30 млн. евро.

Компания «МТС» готова вложить около 200 млн. евро в развитие телекоммуникаций третьего поколения в Краснодарском крае, в том числе в развитие сети 3G и строительство оптоволоконных транспортных сетей связи. Также МТС примет участие в подготовке телекоммуникационной инфраструктуры города Сочи к проведению зимней Олимпиады-2014. До конца 2008 года 3G-сети будут работать в Сочи, Краснодаре, Анапе, Новороссийске, Туапсе и Геленджике.

О готовности принять участие в развитии финансового и фондового рынков Краснодарского края заявили Сберегательный Банк России, страховая компания «СОГАЗ», Московская фондовая биржа, «Сведбанк» и российский представитель крупнейшей итальянской банковской группы «Интеза Санпаоло» - КМБ-БАНК.

# Кубань-Сербия: Сохраняя дружбу – строим будущее!

5-7 ноября в Краснодаре на Площади Революции прошла Национальная выставка Сербии. Выставка проводилась под лозунгом «Сохраняя дружбу, строим будущее».



Автор: Светлана Галаган

Организаторами мероприятия выступили администрация Краснодарского края, Торгово-промышленная палата Сербии, Правительство Республики Сербии и Торгово-промышленная палата Краснодарского края.

В рамках выставки состоятся конференции и тематические круглые столы с участием представителей предпринимательского сообщества Сербии и Кубани.

Выставка обещает быть интересной и полезной, ведь основная задача, которую ставят перед собой ее организаторы, – познакомить жителей Кубани с культурой и традициями, обычаями и кулинарией, гостеприимством Сербии, ведущими отраслями ее экономики, а также установить деловые контакты с предприятиями Краснодарского края.

Представители деловых кругов края смогут познакомиться с бизнес-предложениями ведущих сербских компаний в области строительства, индустрии строительных материалов, мебельной промышленности, сельского хозяйства, пищевой, фармацевтической, текстильной промышленности, индустрии по производству детской одежды и обуви, товаров широкого потребления, а также провести переговоры с руководителями сербских фирм. На выставке будут представлены и наиболее привлекательные инвестиционные проекты Сербии.

Сегодня установление прочных деловых связей приобретает особую актуальность для бизнес-кругов Краснодарского края и Сербии. Ведь Российская Федерация и Сербия, в соответствии с Соглашением о свободной торговле, имеют возможность вести бесполоштинную торговлю.

Вице-губернатор Краснодарского края  
Татьяна Евсикова:



## У малого бизнеса Кубани - большие перспективы развития

**Развитие малого и среднего предпринимательства** является сегодня приоритетом в экономической политике Президента и Правительства России. Это подтверждается решениями, принятыми на федеральном уровне за последние несколько месяцев.

Один из первых указов Президента России Дмитрия Медведева направлен на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. В настоящее время дорабатывается второй пакет мер, направленных на решение этих задач.

Однако российская практика показывает, что только принятие нормативных актов проблемы не решает... И сегодня как никогда на первый план выходит работа по развитию предпринимательства в российских регионах.

Как чувствует себя малый бизнес на Кубани? Какие меры поддержки предпринимательства действуют сегодня на краевом уровне? И на какую помощь от краевых властей может рассчитывать малый бизнес завтра?

На эти вопросы мы попросили ответить вице-губернатора по вопросам экономического развития Краснодарского края Татьяну Евсикову.

- Сегодня Краснодарский край - это более 238 тысяч субъектов малого предпринимательства. Их число за последние пять лет увеличилось более чем в полтора раза. В сфере малого бизнеса задействовано более 725 тысяч человек.

По основным показателям развития малого предпринимательства Краснодарский край входит в четверку лидеров в России, а в Южном федеральном округе занимает первое место.

Малые предприятия Кубани обеспечивают более 30 процентов краевого товарооборота и валового регионального продукта, а также 14 процентов налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

За 2007 год товарооборот малого бизнеса края увеличился в полтора раза и составил более 655 миллиардов рублей. В полтора раза выросла прибыль малых предприятий. А объем инвестиций в основной капитал увеличился почти на 40 процентов и достиг 21 миллиарда рублей.

**- Татьяна Ивановна, насколько успешно развивается малый бизнес в крае? Какое место занимает предпринимательство в структуре региональной экономики?**

В нашем крае, по оценкам специалистов, созданы эффективная законодательная база и система реальной государственной поддержки предпринимательства.

В этом году принят новый краевой закон о развитии малого и среднего бизнеса. Создан краевой Совет по развитию предпринимательства при губернаторе Краснодарского края.

Практически во всех городах и районах работают советы по предпринимательству, а также центры содействия предпринимательству и фонды поддержки малого бизнеса.

Сегодня у нас в крае развивается система бизнес-инкубаторов и промышленных парков. На всей территории нашего региона действует служба «одного окна», через которую ежегодно проходит более трех тысяч инвестиционных проектов малого бизнеса. Причем отмечу, что наш регион создал такую службу еще в 2003 году одним из первых среди российских регионов.

В крае создан региональный венчурный фонд для поддержки инновационного бизнеса.

**- На федеральном уровне предпринимательству обещаны меры финансовой поддержки. Как это реализуется на краевом уровне? На какие формы поддержки от краевых властей может рассчитывать наш малый бизнес?**

- Действительно, с этого года действует новый федеральный закон о поддержке малого предпринимательства. Законом предусмотрена финансовая помощь малому бизнесу. Это могут быть субсидии, бюджетные инвестиции, а также государственные и муниципальные гарантии по обязательствам предпринимателей.

Особо отмечу, что у нас в крае механизмы финансовой поддержки предпринимательства работают уже не первый год.

В крае принята и работает краевая Программа господдержки малого бизнеса на 2006–2008 годы. В рамках программы представители малого и среднего бизнеса получают возмещение части своих затрат по многим направлениям. Это субсидирование процентной ставки по банковским кредитам предпринимателей и кредитных кооперативов; компенсация затрат, связанных с прохождением сертификации на соответствие международным стандартам качества; возмещение затрат по участию в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также возмещение части затрат экспортноориентированных предприятий.

Вопросами оказания финансовой поддержки из средств краевого бюджета занимаются специалисты краевого департамента инвестиций и проектного сопровождения – ключевого департамента по реализации краевой программы поддержки малого бизнеса.

Заявки от предпринимателей принимает управление по развитию малого и среднего предпринимательства департамента.

**- Летом этого года на федеральном уровне был принят один из крайне важных для предпринимателей законов о приоритетном праве выкупа арендуемого имущества. Как будет реализован этот закон на краевом уровне? Что для этого уже делается?**

- Законодательным Собранием края принят закон об особенностях приватизации краевого и муниципального имущества, которое арендуют предприниматели.

Принятие этого закона вызвано необходимостью защитить интересы предпринимателей края при реализации преимущественного права выкупа арендуемого ими имущества.

Благодаря этому закону представители малого и среднего бизнеса получают преимущественное право выкупать без торгов и аукционов арендуемое ими помещение площадью до трех тысяч квадратных метров. Также законом предусмотрена возможность рассрочки оплаты арендуемого имущества сроком на пять лет.

Процедуру согласования сейчас проходит и распоряжение главы краевой администрации об имущественной поддержке малого и среднего бизнеса.

Этот документ предусматривает создание целевого фонда краевого и муниципального имущества. Только представители малого и среднего бизнеса края смогут получить в аренду помещения из этих фондов.

- Для того чтобы поддержать начинающих бизнесменов, мы определили как одно из приоритетных направлений господдержки работу по созданию бизнес-инкубаторов и промышленных парков.

В течение двух лет, на условиях софинансирования из федерального бюджета, мы создавали краевой бизнес-инкубатор в городе Кропоткин. В нем создано свыше 280 рабочих мест. Это позволит каждые три года давать путевку в жизнь не менее 150 малым предприятиям и предпринимателям.

Наряду со льготными условиями использования помещений, оборудованных офисной мебелью, оргтехникой, современными средствами связи, в бизнес-инкубаторе предусмотрено сервисное обслуживание начинающих предпринимателей. Они смогут воспользоваться услугами правового, бухгалтерского, маркетингового и внешнеэкономического сопровождения своего бизнеса. Преимущественное право размещения в офисах бизнес-инкубатора получают инновационные, промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

В нашем крае началась активная работа по созданию промышленных парков. В настоящее время идет отбор заявок от городов и районов на право создания на их территориях промпарков.

- Сегодня решение этой проблемы получило поддержку первого лица государства и российского правительства.

Чуть более месяца назад Госдума РФ приняла в первом чтении поправки к федеральному закону «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля (надзора)». Эти изменения предусматривают существенное сокращение оснований для проверок малого бизнеса и их частоту. Плановые проверки планируются проводить не чаще одного раза в три года. А внеплановые, по новому закону, можно будет проводить только по согласованию с прокуратурой региона.

И это очень своевременно, ведь гиперактивность проверяющих органов всех уровней стала настоящей бедой российского предпринимательства. По статистике, примерно у 75 процентов предприятий проверки проходят несколько раз в год, у 30 процентов – раз в месяц и чаще. И зачастую они проводятся без предъявления распоряжений на проверку, без записи в соответствующем журнале. Предприниматели метко окрестили такие проверки «налётами».

На краевом уровне мы вели и ведем серьезную борьбу с чиновничьим беспределом. Этот вопрос находится под личным контролем губернатора Кубани.

В результате целый ряд чиновников, пытавшихся сделать свой «маленький бизнес» на проверках или оформлении земельной документации, уже попали креслами или получили серьезные административные взыскания.

С будущего года для предпринимателей мы планируем создать у нас в крае службу «Неотложной правовой помощи». Если к предпринимателю пришла проверка, он может обратиться по телефону за помощью в эту службу. К нему приедет квалифицированный юрист, который и будет от его имени вести диалог на равных с проверяющими.

Краевые власти хорошо понимают, что без предпринимательства невозможно эффективное развитие экономики региона. Мы не намерены останавливаться на достигнутых результатах и сделаем все возможное для развития малого и среднего бизнеса Кубани.

Мы готовы дать путевку в жизнь начинающим предпринимателям и поддержать тех, которые хотят и могут работать!

**- Наиболее сложным для малого бизнеса является период старта. С прохождением этой стадии, по статистике, не справляется до 70 процентов начинающих предпринимателей. Разработаны ли в нашем крае меры поддержки «молодого» бизнеса?**

**- Татьяна Ивановна, и один из наиболее «больных» для предпринимателей вопросов: как малому бизнесу устоять под натиском многочисленных проверяющих и контролирующих организаций?**

**Статьей 11 Налогового кодекса Российской Федерации установлено**, что институты, понятия и термины гражданского, семейного и других отраслей законодательства Российской Федерации, трактуемые в Налоговом кодексе Российской Федерации, применяются в том значении, в каком они используются в этих отраслях законодательства, конечно, если самим кодексом не предусмотрено иное.

## Понятие «инвестиций» в российском законодательстве

Термины «инвестиции», «инвестиционный», «инвестор», «инвестирование» довольно часто употребляются в налоговом законодательстве Российской Федерации, но при этом их определений в нем нет.

Следовательно, попытаемся разобраться в вопросах – что такое инвестиция? Как формировалось современное определение понятия «инвестиции» в российском законодательстве?

В романской группе языков от латинского слова in-vestire (в переводе – «одевать, покрывать, окружать», «внешнее оформление») образовались понятия, отражающие экономические процессы, связанные с вложением капитала. Так, немецким словом investition, английским investment и французским plaser investir, investissement начали обозначать помещение, вложение капитала.

Аналогичное значение слово «инвестиции» приобрело и в русском языке. В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой «инвестиции» – это долгосрочные вложения капитала в отдельные отрасли экономики внутри страны и за рубежом. Слово «инвестировать» означает «вложить (вкладывать) капитал в какое-нибудь предприятие, дело».

История инвестиций, как бы они ни назывались в разное время, насчитывает многие сотни лет. Однако ученые еще не пришли к согласию относительно сути инвестиций. Возможно, по этой причине

не единого определения инвестиций, используемого российскими экономистами и юристами, до настоящего времени нет. В результате в официальных определениях инвестиций имеются существенные разночтения. Несогласованность в данном вопросе способна снизить инвестиционную активность в стране.

Впервые официальное определение «инвестиций» было дано в «Основах законодательства об инвестиционной деятельности в СССР». Оно принято Верховным Советом СССР 10 декабря 1990 года № 1820-1. Из этого документа следует: «Инвестициями являются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект».

Таковыми ценностями могут быть: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги; движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности); имущественные права, вытекающие из авторского права, «ноу-хау», опыт и другие интеллектуальные ценности; права пользования землей и другими природными ресурсами, а также иные имущественные права; другие ценности».

Законом РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» было введено следующе

ее определение «инвестиций» – «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта».

Согласно данному Закону понятие «инвестиционная деятельность» помимо финансовых вложений подразумевает осуществление практических действий со стороны инвестора по реализации соответствующих инвестиций.

Таким образом, в отличие от «Основ законодательства об инвестиционной деятельности в СССР», согласно которым инвестиции в воспроизводство основных фондов могли осуществляться в форме капитальных вложений, Закон РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 четко определил, что инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется только в форме капитальных вложений.

В связи с принятием Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» в 2003 году в первоначальную редакцию определения «инвестиции» Закона РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 были внесены



изменения. Из состава инвестиций Федеральным законом от 10 января 2003 года №15-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» были исключены лицензии («специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю»).

К середине 90-х годов был разработан и принят ряд важнейших законов. В частности, в них определена и сфера действия портфельных инвестиций (вложений средств в акции, облигации и другие ценные бумаги с целью получения прибыли).

А основу для нее заложил Гражданский кодекс – система норм гражданского права, определившая правовой статус участников гражданских правоотношений – физических, юридических лиц, а также особых субъектов гражданского права – Российской Федерации, ее субъек-

тов и муниципальных образований. После его введения в действие было принято множество новых федеральных законов, регулирующих отношения, предусмотренные нормами Кодекса:

– Федеральный закон от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ «Об акционерных обществах» (определил порядок создания и правовое положение акционерных обществ, права и обязанности их акционеров, а также обеспечил защиту прав и интересов акционеров Федеральным законом от 7 августа 2001 года №120-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» была утверждена по существу новая редакция данного закона. Изменения и дополнения затронули все основные разделы Федерального закона от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ (более чем две трети статей закона) и были направлены, прежде всего, на усиление гарантий прав акционеров и кредиторов акционерного общества);

– Федеральный закон от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»

(закон регулирует отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг);

– Федеральный закон от 5 марта 1999 года №46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (закон обеспечивает государственную защиту прав и законных интересов физических и юридических лиц, объектом инвестирования которых являются эмиссионные ценные бумаги, устанавливает требования к эмитентам и профессиональным участникам фондового рынка. Закон не применяется к отношениям, связанным обращением неэмиссионных ценных бумаг, а также государственных и муниципальных ценных бумаг).

Совершенствование инвестиционного законодательства выразилось в принятии Федерального закона от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных

вложений». Данный Федеральный закон сократил (по сравнению с Законом РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1) перечень активов, имущества и имущественных прав, включаемых в понятие инвестиций.

Согласно статье 1 указанного Федерального закона инвестиции – это «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». В то же время в определении «инвестиций» обращено внимание на необходимость их денежной оценки, и что цель инвестиций – получение прибыли и (или) достижение иного полезного эффекта (в Законе РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 – получение прибыли (дохода) и достижение положительного социального эффекта).

Действие Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», не распространяется на отношения, связанные с вложениями инвестиций в банки и иные кредитные организации. А также в страховые организации, которые регулируются соответственно законодательством Российской Федерации о банках и банковской деятельности и законодательством Российской Федерации о страховании. Его сфера действия – отношения, связанные с инвестиционной деятельностью, осуществляемой в форме капитальных вложений. Согласно определению, установленному законом, это «инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты».

Законом были определены правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в

форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации. А также гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Указанный Федеральный закон действует и в настоящее время. Одновременно с ним продолжает действовать и Закон РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» в части норм, не противоречащих Федеральному закону от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

В 1999 году также был принят Федеральный закон от 9 июля 1999 года №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Его предназначение – регулировать отношения, связанные с государственными гарантиями прав иностранных инвесторов при осуществлении ими инвестиций на территории Российской Федерации.

Правовое регулирование иностранных инвестиций на территории Российской Федерации осуществляется указанным законом, а также другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации. Нормы названного закона не могут применяться к отношениям, в которых иностранный инвестор не участвует. Однако именно в законе, регулирующем иностранные инвестиции, определено, что инвестиция было сформулировано в своем первоначальном значении – «вложение, процесс». Ведь традиционно слово «инвестор» толкуется как «вкладчик», а «инвестирование» – как «помещение, вкладывание капитала».

Согласно закону «иностранная инвестиция» – это «вложение иностранного капитала в объект предпринимательской

деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами. В том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации».

Кроме этого, в определении инвестиций впервые была введена прямая ссылка к норме гражданского права – к определению «объекты гражданских прав». К объектам гражданских прав относятся и объекты, поименованные в составе инвестиций в законе РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 и Федеральном законе от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ, но перечень их различен.

Исчерпывающий перечень объектов гражданских прав, которые могут функционировать на рынке и соответственно выступать в качестве инвестиций, содержится в статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации. В этот перечень входят «вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага». В то же время «нематериальные блага» в силу своей природы не могут являться инвестициями и быть объектом инвестиционной деятельности.

Согласно части 1 статьи 150 Гражданского кодекса Российской Федерации под нематериальными благами понимаются жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право сво-

бодного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона не отчуждаемые и не передаваемые иным способом. Нематериальные блага не могут иметь денежную оценку, быть «вложены» в объекты предпринимательской или иной деятельности, в связи с чем не могут являться инвестициями.

В состав инвестиций, определение которых дано в Федеральном законе от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», не включены работы и услуги, информация, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность). В то же время данные объекты введены в определение инвестиций в законе, регулирующем деятельность иностранных инвесторов. Тем самым, один и то же объект гражданских прав в зависимости от того, кто осуществляет вложение (российский инвестор или иностранный), в определениях разных законов может или не может рассматриваться в качестве инвестиций.

Инвестиционную привлекательность экономики страны в определенной степени характеризует состояние инвестиционного законодательства. Однако исходя из приведенного выше анализа положения определения «инвестиций» в российском законодательстве практическая ситуация в стране в настоящее время неоднозначна.

Современное определение инвестиций, сущность инвестиций и инвестиционной деятельности в России установлены одновременно в трех законах – в Законе РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР», Федеральном законе от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и



Федеральном законе от 9 июля 1999 года №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Вместе с тем, несмотря на явные различия определенных инвестиций, имеющих место в настоящее время в российском законодательстве, их объединяет следующее:

1. Инвестиции относятся к объектам гражданских прав.
2. Для инвестиций необходимы наличие или потенциальная возможность денежной оценки (не обязательно все объекты гражданских прав имеют денежную оценку с самого начала их существования, но чтобы стать инвестициями, они такую оценку должны получить).
3. Объекты являются инвестициями только тогда, когда они вкладываются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности.
4. Цель инвестиций – получение прибыли и (или) достижение иного полезного эффекта.

Ряд авторов (экономистов, правоведов), исследующих вопросы инвестиционной деятельности, отмечают дублирование отдельных норм вышеназванных законов, которые и так следуют из общегражданского законодательства. Отдельные положения, по их мнению,

устарели и не соответствуют рыночно-ориентированной экономике.

При этом специальное законодательство, регулирующее порядок осуществления инвестиционной деятельности, содержит ряд норм, посвященных созданию благоприятного налогового климата для субъектов этой деятельности, ясность которых крайне важна в правоприменительной практике, создании условий стабильного инвестиционного развития страны. Бесспорна значимость привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. Однако все хозяйствующие субъекты, осуществляющие инвестиционную деятельность, должны находиться в равных условиях.

В целях устранения разночтений, несогласованности определений и норм, создания равных прав российских и иностранных инвесторов при осуществлении деятельности на территории России учеными предлагается объединение всех трех инвестиционных законов в один основной закон. Данный подход совершенствования инвестиционного законодательства вполне возможен и логичен.

*Л.Я.Томенко,  
ведущий консультант отдела  
территориальных и муниципальных  
финансов департамента  
по финансам, бюджету и контролю  
Краснодарского края.*

**ОАО «Крайинвестбанк» увеличивает уставный капитал на 2,5 млрд. рублей** путем размещения дополнительного выпуска акций в размере более 1,8 млн. штук. Такое решение принято на внеочередном Общем собрании акционеров банка, состоявшемся 29 октября 2008 года.

## Крайинвестбанк увеличил уставной капитал на 2,5 миллиарда рублей.



Председатель Совета Директоров ОАО «Крайинвестбанк» Александр Ремезков.

Размещение акций осуществляется путем закрытой подписки, покупателем акций дополнительного выпуска станет основной акционер Крайинвестбанка – Краснодарский край в лице Администрации Краснодарского края.

После размещения акций уставный капитал банка достигнет 3,8 млрд. рублей, укрепив статус Крайинвестбанка, обладающего самым крупным уставным капиталом среди банков Краснодарского края.

По итогам собрания акционеров состоялась пресс-конференция с участием Членов Совета Директоров ОАО «Крайинвестбанк» – Председателя Совета Директоров Александра Ремезкова, вице-губернатора Краснодарского края Ивана Перонко, генерального директора Банка Михаила Шарапова, руководителя Департамента по финансовому и фондовому рынкам Краснодарского края Игоря Славинского, независимого Члена Совета Директоров Банка Фридриха Херманна.

Открывая пресс-конференцию, председатель Совета Директоров ОАО «Крайинвестбанк» Александр Ремезков, отметил, что увеличение уставного капитала, в первую очередь, связано с необходимостью дальнейшего расширения бизнеса и соответствует Стратегии банка на 2008-2014 годы, утвержденной Советом Директоров. По его словам, решение об увеличении уставного капитала напрямую связано с масштабной задачей по превращению Крайинвестбанка в крупнейший региональный системообразующий банк Краснодарского края.

На пресс-конференции прозвучало экспертное мнение представителя европейского банковского сообщества господина Фридриха Херманна - независимого члена Совета Директоров ОАО «Крайинвестбанк», Советника Совета Директоров LandesBank Berlin AG (ФРГ). Он отметил, что Крайинвестбанк имеет все необходимое для устойчивой работы в период мирового финансового кризиса.

«Банк успешно развивается, о чем свидетельствует постоянное увеличение капитала. Мне, как независимому Члену Совета Директоров банка, особо хо-

чется подчеркнуть участие в этом процессе основного акционера банка – администрацию Краснодарского края», – отметил г-н Херманн. Особо был отмечен факт последовательного, планомерного роста Крайинвестбанка в рамках Стратегии развития, утвержденной Советом Директоров в январе 2008 года, поэтому увеличение капитала дает банку возможность еще более успешно развиваться в будущем и наращивать собственные активы. Даже в такие непростые для всего мира времена Крайинвестбанк продолжает кредитовать малый и средний бизнес, который сейчас особенно нуждается в поддержке.

По словам вице-губернатора Краснодарского края Ивана Перонко, власти региона продолжают выдерживать основную линию по поддержке основного банка края. «Сегодняшнее собрание акционеров - это развитие той идеологии, которая начала реализовываться еще в начале текущего года, когда уставный капитал также был увеличен. Цель - добиться того, чтобы банк развивался более активно, гарантировал сохранность вкладов, обеспечивал кредитными ресурсами различные отрасли народного хозяйства», - сказал он.

Генеральный директор ОАО «Крайинвестбанк», Член Совета Директоров Михаил Шарапов, комментируя решение об увеличении капитала, заявил, что согласно Стратегии развития, банк делает ставку на концентрацию своих возможностей и преимуществ в регионе, а также на привлечение в край дополнительных кредитных ресурсов и инвестиций. «Определено несколько приоритетных направлений работы банка на ближайшие 7 лет», - отметил Михаил Шарапов. – «Банк продолжает успешно работать со многими европейскими партнерами как финансово-кредитное учреждение, имеющее возможности для привлечения экспортного финансирования за счет средств иностранных банков». Крайинвестбанк аккредитован экспортно-страховыми агентствами HERMES (Германия), SACE (Италия), TURKEXIMBANK (Турция). Открыты кредитные линии Raiffeisenlandesbank Oberoesterreich AG (Австрия), Credito Emiliano S.p.a. (Италия). В ближайшее время Банк планирует получить аккредитацию ОЕКВ (Австрия), EXIMBANK (США), COFASE (Франция), EGAP (Чешская республика).

В России Крайинвестбанк, в первую очередь, ориентируется на сотрудничество с федеральными системообразующими банками. На сегодняшний день Крайинвестбанк подписал генеральное соглашение с «Российским банком развития», соглашение с «Внешторгбанком», в стадии подписания соглашения со «Сбербанком» и «Газпромбанком». «Кроме этого банк подготовил заявку в государственную корпорацию «Внешэкономбанк» о привлечении субординированного кредита сроком на 10 лет на сумму 2,5 млрд. рублей, что поможет привлечь дополнительные средства для кредитования реального сектора экономики края и выйти на региональный рынок с более конкурентоспособными предложениями», – заявил Михаил Шарапов.

Собственные средства (капитал) ОАО «Крайинвестбанк» после увеличения уставного капитала составят более 5,1 млрд. рублей.

Увеличение собственного капитала банка до 5,1 млрд. рублей даст ему возможность дополнительно привлечь деньги Минфина и Центробанка РФ для поддержания и финансирования краевых банков.

В настоящее время Крайинвестбанк единственный из краевых банков вошел в число 120 банков, которым Банк России начал выдавать беззалоговые кредиты. Часть этих средств Крайинвестбанк уже направил на поддержание ликвидности других краевых банков.

Собравшиеся в целом отметили, что принятое решение позволит Крайинвестбанку активно развивать бизнес, продолжать региональную экспансию, существенно упрочить позиции банка на финансовом рынке и нарастить объем инвестиций в реальный сектор экономики региона.



Члены Совета Директоров ОАО «Крайинвестбанк» с уверенностью констатируют: «Краевой банк - в числе лучших банков России».

**ОАО «Крайинвестбанк» является ведущей финансово-кредитной организацией Краснодарского края. Банк основан в 2001 году при участии Администрации Краснодарского края, которая является основным акционером банка – обладая 97,05% акций.**

**Крайинвестбанк вошел в число 14 банков, по которым международным рейтинговым агентством Standard & Poor's 10 октября 2008 года подтверждены рейтинги на прежнем уровне: долгосрочный кредитный рейтинг на уровне «В» и краткосрочный кредитный рейтинг на уровне «С». Прогноз рейтингов – «стабильный». Кроме того, S&P подтвердило Банку рейтинг по национальной шкале до «г1А».**

**За 9 месяцев 2008 г. активы Крайинвестбанка увеличились на 35,8% до 14 721 млн. руб. Увеличение активов сопровождалось опережающим ростом собственных средств (капитала) банка. По состоянию на 01.10.2008 года собственный капитал банка составил 2 569,5 млн. рублей, увеличившись по сравнению с 01 января 2008 года в 2,2 раза (прирост 127,3%).**

# Новый закон - в интересах предпринимательства Кубани

Сегодня одна из первостепенных задач Торгово-промышленной палаты Краснодарского края - налаживание эффективного диалога между органами государственной власти и бизнесом

Автор: Светлана Галаган



Один из наиболее продуктивных методов - участие краевой системы палат в законотворческой деятельности нашего региона. Именно эта работа позволяет в максимальном объеме донести пожелания и предложения предпринимательского сообщества о совершенствовании или изменении тех или иных законопроектов.

Система торгово-промышленных палат Краснодарского края действует от лица предпринимателей, отстаивает их интересы и права. Торгово-промышленная палата Краснодарского края принимает самое непосредственное участие в обсуждении законопроектов и их проработке.

Активное участие ТПП КК приняла в работе над краевым законом «Об установлении предельных значений площади арендуемого имущества и срока рассрочки оплаты приобретаемого имущества при реализации преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого имущества в отношении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности».

Представители Торгово-промышленной палаты края участвовали в подготовке и проведении парламентских слушаний

по проекту данного закона. На заседаниях в большей степени обсуждались две статьи законопроекта - предельное значение площади арендуемого имущества и срок рассрочки оплаты приобретаемого арендуемого имущества.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края провела большую работу, чтобы довести информацию о законопроекте до бизнес-сообщества региона, и обсудила с предпринимателями наиболее приемлемый срок рассрочки оплаты приобретаемого имущества и максимальное значение площади арендуемого имущества.

Свои комментарии и предложения по законопроекту представители ТПП КК представили кубанским законодателям.

**В итоге 21 октября на XIII сессии ЗСКК был принят закон, предусматривающий особенности приватизации краевого и муниципального имущества, которое арендуют представители малого и среднего бизнеса Кубани.**

Закон принят в развитие вступившего в силу в нынешнем августе федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности».

**Краевой закон, устанавливающий предельные значения площади для выкупа предпринимателями государственного и муниципального имущества, даст возможность не только осуществить приватизацию в строгом соответствии с законодательством, но и защитить и поддержать добросовестных предпринимателей нашего края.**

Для большинства представителей малого и среднего бизнеса Кубани принятый краевой закон особенно долгождан. Ведь он дает предпринимателям право выкупить арендуемое помещение площадью до трех тысяч квадратных метров без залогов и аукционов с рассрочкой платежа сроком на пять лет.

Теперь, с принятием нового закона, предприниматели - добросовестные арендаторы государственного или муниципального имущества - уже не попадут в ситуацию, когда на открытых торгах арендуемые ими помещения выкупались более крупными организациями или заезжими коммерсантами.

**ПРОФ АЛЮ**  
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ

г. Краснодар, ул. Монтажников, 3

Компания «Алюпроф» представляет на рынке Краснодарского края алюминиевые системы крупнейшего европейского производителя Alumil. Компания «Alumil» производит широкий спектр систем, которые разработаны, усовершенствованы и испытаны в Group Research&Development Department и заверены сертификатами всемирно известных институтов соответствия.

- M11000 - теплая оконно-дверная система
- M9650 - теплая оконно-дверная система эконом-класса
- M15000 - холодная оконно-дверная система
- M300 - теплая подъемно-раздвижная система
- S400 - теплая раздвижная система эконом-класса
- M6 - фасадная система
- M50 - фасадная система нового поколения
- M65 - система элементного фасада
- M3 - фасадная система структурного остекления
- M10880 - система раздвижных люков
- P100 - система офисных перегородок
- M19800 - система складывающихся дверей «гармошка»
- M8000 - система ограждений и перил
- M5600 - система солнезащитная (ламели)
- M6000 - система декоративных профилей
- M7000 - система вентилируемых фасадов

тел. (861)215-77-10  
e-mail: aluprof@mail.ru

**ALUMIL**  
aluminium systems

- Весь спектр работ по проектированию, монтажу и обслуживанию алюминиевых светопрозрачных конструкций и вентилируемых фасадов.
- Изготовление алюминиевых конструкций любой сложности.
- Собственное производство, оснащенное самым современным оборудованием.
- Высокое качество выпускаемой продукции и безупречный уровень гарантийного обслуживания.

тел. (861)225-02-04  
e-mail: evrodomika@mail.ru

**ЕВРОДОМ**  
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ

## Эффективное взаимодействие бизнеса и власти – залог укрепления экономической безопасности предпринимательства

Светлана Галаган



14 октября в Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло расширенное заседание Правления, на котором рассматривались вопросы эффективного взаимодействия бизнеса и власти как залога укрепления экономической безопасности предпринимательства

Открыл заседание первый заместитель председателя ТПП КК Виктор Квасов. В своем выступлении он отметил большую роль системы палат в налаживании конструктивных взаимоотношений бизнеса и власти.

Как и прежде, основными сдерживающими факторами развития малого предпринимательства остаются административные барьеры (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных и имущественных отношений и т.д.), жесткий налоговый пресс и усложненность системы налогообложения, недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватка нежилых помещений и проблемы с их

получением, а также неподготовленность многих руководителей малых предприятий к работе в рыночных условиях, нехватка квалифицированных кадров для рыночной экономики - менеджеров, бухгалтеров, маркетологов и других специалистов; ограниченность в получении лизинговых и иных услуг.

Также, по мнению Виктора Квасова, одно из основных препятствий в налаживании эффективного взаимодействия бизнеса и власти - отсутствие единого информационного пространства. Формировать его можно на базе системы информационного обеспечения членов Торгово-промышленной палаты Краснодарского края. Работу по созданию такого информационного пространства лучше начать с главных направлений: формирования нормативно-правовой базы, разработки и реализации специальных проектов и программ обеспечения предпринимательской деятельности, содействия формированию информационных банков данных предпринимательской деятельности и внедрению в практику механизмов электронного ведения бизнеса.

При формировании единого информационного пространства необходимо учитывать возможности уже действующих информационных систем, созданных, например, в Воронежской и Калужской областях, информресурсы системы ММЦ и ежегодно проводимых международных конференций и выставок «БИНФО».

На заседании Правления подчеркивалось, что одним из путей решения насущных проблем предпринимательства является дальнейшее развитие механизмов микрокредитования как наиболее востребованной формы финансовой поддержки среди предпринимателей, не имеющих возможности пользоваться услугами кредитных организаций, а также распространение ее на другие районы края. Ускорение развития системы микрофинансирования малого бизнеса, принятие упрощенных механизмов в этой области и создание сети микрофинансовых организаций является реальной финансовой возможностью для малого предпринимательства и основой его становления и развития.

Для решения этой проблемы предполагается проведение совместной работы с банковскими структурами. В том числе на основе соглашений о совместной деятельности по повышению доступности кредитных продуктов для субъектов малого предпринимательства. Для этого планируется создать при ТПП КК комитет по финансовым рынкам и кредитным организациям.

По итогам заседания Правления были приняты постановления о создании при Торгово-промышленной палате Краснодарского края:

- Комитета по законодательству и безопасности предпринимательства,
- Комитета по вопросам топливно-энергетического комплекса,
- Комитета по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма,
- Комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям.

Было решено проводить ежемесячный мониторинг обращений предпринимателей на «горячую линию» Центра содействия развитию предпринимательства и организационной работы. Также было принято постановление о формировании единого информационного пространства по различным направлениям поддержки предпринимательства.

*На заседании были определены четкие приоритеты работы. Усилия системы ТПП КК, бизнеса и власти должны быть направлены на:*

- совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере предпринимательской деятельности через участие общественных объединений в обсуждении законопроектов;
- развитие финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
- устранение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности;
- совершенствование имущественной поддержки малого бизнеса;
- создание благоприятных налоговых режимов для развития предпринимательства в регионе;
- расширение возможностей и повышение эффективности использования рынка недвижимости для развития субъектов малого предпринимательства.

# История создания торгово-промышленных палат на Кубани



Первые торгово-промышленные палаты в нашем регионе были образованы при Краевом правительстве Кубанской Законодательной Рады в декабре 1917 года

Правовой базой для их образования стало «Положение о Торгово-Промышленных Палатах», принятое Временным правительством незадолго до октябрьского переворота 1917 года и опубликованное уже после прихода к власти большевиков 10 ноября 1917 года в 278-м номере Собрания Узаконений и Распоряжений правительства.

Поскольку Краевое правительство и Кубанская Рада власти большевиков не признавали, на Кубани продолжали действовать законодательные акты Российской империи и Временного правительства.

13 декабря 1917 года в Екатеринодаре состоялось пленарное заседание биржевого комитета, представителей банков, Совета торгово-промышленного союза и Союза мукомолов под председательством И.С. Израильского. На заседании обсуждалась повестка дня созываемого торгово-промышленного съезда и организационные вопросы, посвященные его проведению. В частности, заседание большинством голосов при трёх воздержавшихся постановило: «Приняв во внимание неудовлетворительность существующих продо-

вольственных организаций, высказать пожелание скорейшей реорганизации продовольственного дела путём передачи закупочных организаций торгово-промышленному классу и создания торговых палат как органа контрольного».

Торгово-промышленный съезд Кубанской области, проходивший в Екатеринодаре 17-18 декабря 1917 года, принял резолюцию «Об учреждении торгово-промышленных палат».

Палаты организовывались через департамент торговли и промышленности Краевого правительства в городах Екатеринодаре и Армавире как наиболее крупных торгово-промышленных центрах области. Палаты были самостоятельны и получили право открывать свои отделы в других населенных пунктах региона. Территориальное разграничение сферы их деятельности предусматривалось на основе взаимной договоренности, для чего была создана соединенная комиссия из представителей Екатеринодарской и Армавирской комиссий по учреждению торгово-промышленных палат. Разработка и внедрение устава палат были возложены на Екатеринодарский и Армавирский биржевые комитеты.

Съезд признал необходимым «... чтобы всякое представительство по всем без исключения вопросам торговли и промышленности должно быть сосредоточено исключительно в торгово-промышленных палатах и проводится обязательно только лишь через торгово-промышленные палаты».

Биржевые комитеты должны были взять на себя проведение в жизнь задач чисто биржевых организаций, направленных на урегулирование биржевой торговли. Остальные профессиональные торговые, промышленные организации, объединения по различным отраслям, общества заводчиков, фабрикантов и т.д. работали через торгово-промышленные палаты.

На время организационного периода торгово-промышленных палат съезд избрал Временный центральный областной орган из 12 человек. Съезд признал необходимым просить Краевое правительство о создании Экономического совещания при правительстве, в состав которого до образования палат входили бы 12 человек Временного центрального областного органа.

Согласно «Положению о торгово-промышленных палатах», разработанному Екатеринодарским биржевым комитетом в декабре того же 1917 года, палаты рассматривались как объединения на началах самоуправления лиц, занимающихся торгово-промышленной деятельностью, для представительства и защиты общих интересов местной торговли и промышленности, а также для соответствующей интересам государства постановки торгово-промышленной деятельности.

В задачу палат входило «...устройство, содержание и субсидирование общепольных для торговли и промышленности учреждений, содействие правительству и общественным учреждениям в изыскании и осуществлении мер к преуспеянию и регулированию торговли и промышленности путем собирания и сообщения фактических сведений о положении торговли и промышленности данного округа, возбуждения ходатайств и дачи заключений».

Для осуществления своих задач торгово-промышленные па-

латы выполняли следующее:

- доводили до сведения власти свои предложения, заключения по различным проектам, говорили о своих нуждах;
- участвовали через своих представителей в разработке местных законодательных актов по вопросам торговли и промышленности;
- избирали, а в ряде случаев устанавливали порядок избрания представителей торговли и промышленности в правительственные и общественные учреждения и совещания;
- избирали кандидатов в председатели, товарищи председателей и членов коммерческих судов;
- учреждали арбитражные комиссии для разбора споров по торгово-промышленным делам, вели списки промышленных предприятий, объявленных несостоятельными, представляли в судах по торговым делам;
- организовывали и содержали благотворительные и просветительные учреждения, полезные для торговли и промышленности;
- собирали и разрабатывали торгово-промышленную статистику, издавали отчеты, бюллетени, выдавали справки и удостоверения;
- составляли списки лиц, имеющих право участвовать в избрании членов палаты.

Право избирать и право баллотироваться в члены и кандидаты торгово-промышленной палаты предоставлялись российским гражданам обоего пола не моложе 21 года и имеющим определенный имущественный статус в торговле или промышленности. Также право посылать своих представителей имели крупные отечественные торговые и промышленные учреждения. Иностранцы и иностранные общества, допущенные к действию, в России избирательных прав не имели.

Общее собрание всех членов палаты избирало на своем заседании на три года председателя палаты и двух его товарищей, одного по торговым, другого по промышленным делам, казначея, членов правления и ревизионную комиссию.

Содержались промышленные палаты за счет установленных сборов со своих членов и отчислений со сделок, а также с капиталов и доходов принадлежащего торгово-промышленной палате имущества.

Первые торгово-промышленные палаты на Кубани просуществовали с перерывами в ходе Гражданской войны чуть более двух лет: в конце февраля – начале марта 1920 года в связи с поражением Добровольческой и Кубанской армий и установлением в регионе Советской власти их деятельность была прекращена.

Повторно торгово-промышленная палата в нашем регионе была образована почти 50 лет спустя, когда решением Президиума Всесоюзной торгово-промышленной Палаты от 25 июня 1969 года (протокол № 50) было образовано Краснодарское отделение торгово-промышленной Палаты СССР.

Главный специалист ГУ «Крайгосархив»  
А. Андреев

## Итальянский «экономический десант» высадится в Сочи



Торгово-промышленная палата Сочи и Институт внешней торговли Италии подписали в октябре этого года соглашение о сотрудничестве.

Свои подписи под документом поставили председатель ТПП города Сочи Вадим Левченко и президент Института внешней торговли Италии г-н Умберто Ваттани

На церемонии подписания договора присутствовали посол Италии в РФ Витторио Клаудио Сурдо, статс-секретарь по международной торговле Адольфо Урсо, президент области Марке Джан Марио Спакка и другие официальные лица. Российскую сторону представляли вице-губернатор Краснодарского края Василий Надирадзе и заместитель главы города Сочи Алексей Агафонов.

- Мы сделаем все от нас зависящее, чтобы наши первые контакты превратились во взаимовыгодные контракты, - отметил председатель Торгово-промышленной палаты Сочи Вадим Левченко.

А статс-секретарь Министерства экономического развития Италии г-н Адольфо Урсо заявил после церемонии подписания, что в апреле 2009 года Сочи посетит «экономический десант» итальянских предпринимателей.

- В экономической миссии будут участвовать 600-700 представителей хорошо зарекомендовавших себя в

Италии предприятий и фирм, - подчеркнул г-н Урсо. - В состав делегации войдут также представители правительства и Союза промышленников Италии. Это будет самый крупный экономический десант Италии в России за все время сотрудничества двух стран.

В рамках соглашения при Торгово-промышленной палате города Сочи планируется создать корреспондентский пункт Института внешней торговли Италии, который будет готовить последующие визиты итальянских бизнесменов в столицу будущей олимпиады.

В этот же день в Сочи начались мероприятия по продвижению итальянской продукции под эгидой Made in Italy, подготовленные Институтом внешней торговли Италии (ИЧЕ) и областью Марке. В Сочи прибыли более 70 бизнесменов, представляющих различные фирмы области Марке. В деловых встречах приняли участие около 100 бизнесменов Краснодар, Сочи и Новороссийска.



Председатель Ейской  
Торгово-промышленной палаты  
Петр Подставка

## Труд – под надежной охраной

При Ейской торгово-промышленной палате создан Центр охраны труда (лицензия № 203110, выдана департаментом образования и науки Краснодарского края), основная цель которого - оказание полного спектра услуг в области охраны труда: образовательные, информационно-методические услуги, а также аттестация рабочих мест по условиям труда



Ейская ТПП, помимо оказания широкого спектра услуг в этом направлении, занимается обучением специалистов предприятий основам охраны труда и проверяет знание требований охраны труда работниками организаций по специально разработанной 40-часовой программе. Руководители и специалисты предприятий имеют возможность получить максимально полную информацию об обязательных нормативных документах по охране труда, принципах ее пропаганды, методах защиты и отстаивания интересов трудящихся.

Специалисты Центра охраны труда предоставляют каждому участнику программы полный пакет необходимых нормативно-правовых документов.

В соответствии с действующим законодательством атте-



стация рабочих мест по условиям труда носит обязательный характер для работодателя независимо от организационно-правовых форм и форм собственности (Федеральный закон № 181 от 17 июля 1999г. «Об основе охраны труда в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации ст. 212).

Совместно с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Краснодарском крае», который имеет аттестат аккредитации в данной области, Центр охраны труда проводит аттестацию рабочих мест по условиям труда.

За сравнительно небольшой период деятельности сотрудники Центра уже обучили более 200 руководителей организаций и приобрели в их лице постоянных и благодарных клиентов.



Председатель Новороссийской  
Торгово-промышленной палаты  
Игорь Жаринов

## Служители Фемиды, объединяйтесь!

В сентябре состоялось первое организационное заседание Гильдии юристов при Новороссийской торгово-промышленной палате

Главная Цель создания Гильдии – это объединение и активное взаимодействие первоклассных специалистов в области права: юристов, адвокатов, нотариусов, юрисконсульты предприятий города.

Обмен накопленным опытом и практическими знаниями, выявление и анализ актуальных проблем современного законодательства, выработка путей и методов их решения являются приоритетными направлениями этого профессионального союза. Так, например, юристы различных отраслевых предприятий, объединившись в некую свободную коалицию, могут создать прецедент по трудноразрешимому вопросу для выработки определенного мнения, решения, способа действий в той или иной правовой ситуации. В последующем это решение может стать неким алгоритмом в юридической практике других организаций и компаний.

Надо отметить, что Новороссийская торгово-промышленная палата накопила большой опыт в вопросах оказания юридической помощи. Огромным спросом у предпринимателей города пользуются услуги Третейского суда, Центра содействия развитию бизнеса, а также Отдела экономической безопасности.

Именно поэтому и возникла идея не только преумножить уже имеющийся багаж знаний и навыков, но и создать сильную, с юридической точки зрения, структуру, которая смогла бы быстро и качественно реагировать на негативные тенденции российского законодательства и давать мощный правовой ответ административным барьерам и правонарушениям.

Подобное объединение профессионалов способно эффективно содействовать процессу формирования и развития правового информационного пространства, а

также наладить конструктивное сотрудничество с государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями, представляя и защищая законные интересы членов Гильдии в государственных, общественных структурах и в отношениях с негосударственными организациями.

Важным направлением деятельности Гильдии юристов при НТПП является также привлечение широкой юридической общественности к участию в правовых, гуманитарных и иных проектах и программах, развитие всестороннего сотрудничества между юристами, содействие укреплению связи между юридической наукой, образованием и практикой, формирование профессиональных традиций юристов, содействие эффективному разрешению правовых споров и конфликтов.

Бесценной будет помощь Гильдии юристов в вопросах, связанных с экспертизой законопроектов и нормативных актов как федерального и краевого, так и местного значения.

В рамках Гильдии планируется организовывать встречи с руководством и специалистами федеральных структур, таможенных и судебных органов, проведение семинаров.

В работе Гильдии согласились принять участие 28 юристов города Новороссийска.

Итогом собрания стало избрание председателя Гильдии. Им стал председатель НТПП И.Г. Жаринов. Также были единогласно утверждены Положение Гильдии юристов и план работы на 4 квартал 2008 года.

Возможность присоединиться к деятельности профессионального союза имеет каждый желающий «служитель Фемиды» города.



Председатель Выселковской  
Торгово-промышленной палаты  
Николай Теплухин

## Эффективный союз бизнеса и власти

*Выселковский район – один из основных сельскохозяйственных районов Кубани, обладающий высоким инвестиционным потенциалом.*

*Инвесторов привлекает близость района к краевому центру, Черноморскому и Азовскому морским портам, развитая транспортная инфраструктура - по территории Выселковского района проходят Северо-Кавказская железная дорога, федеральная трасса и автодорога регионального значения «Краснодар – Тихорецк».*

*Аграрный комплекс района - это 4 крупных, 27 малых и средних сельхозпредприятий, более 500 крестьянско-фермерских хозяйств, которые возделывают 146 тысяч гектаров пашни.*

*Выселковский район в числе лидеров края по урожайности зерновых колосовых и зернобобовых.*



Выселковская Торгово-промышленная палата совместно с администрацией Выселковского района целенаправленно работают над формированием в районе условий для развития бизнеса. Здесь создан благоприятный климат для инвесторов. В итоге только за восемь месяцев 2008 года объем инвестиций в экономику района составил 1 млрд. 200 тысяч рублей.

Это лишний раз доказывает, что эффективный союз бизнеса и власти работает на благо экономики района, а значит, и всего Краснодарского края.

Успешным было и участие администрации Выселковского района и Выселковской Торгово-промышленной палаты в VII Международном инвестиционном форуме «Сочи-2008». На сочинском форуме район представил вниманию инвесторов 5 проектов и 20 инвестплощадок.

В результате подписанных на форуме соглашений в Выселковском районе будет создано новое производство материалов и реагентов, предназначенных для нефтяной и газовой промышленности. Кроме того, планируется строительство цеха по производству пенобетонных блоков и строительство 35-квартирного жилого дома. В целом, в экономику района предполагается инвестировать не менее 5 млн. евро.

# Организация работы по исполнению судебных актов по искам к казне Краснодарского края



Организация работы по исполнению судебных актов по искам к казне Краснодарского края о возмещении вреда, причиненного незаконными действиями (бездействиями) органов власти Краснодарского края либо должностных лиц органов власти Краснодарского края, в том числе в результате издания органами власти Краснодарского края актов, не соответствующих закону или иному нормативному правовому акту, осуществляется в соответствии с главой 24.1 Бюджетного Кодекса Российской Федерации. На этой основе разработан и действует порядок об организации работы департамента по финансам, бюджету и контролю Краснодарского края по исполнению судебных актов по искам к казне Краснодарского края о возмещении вреда, причиненного незаконными действиями (бездействиями) органов власти Краснодарского края либо должностных лиц органов власти Краснодарского края. Порядок утвержден приказом департамента по финансам, бюджету и контролю № 342 от 05.10.2007г. (далее – Порядок).

В целях исполнения судебного акта по иску к казне Краснодарского края взыскатель представляет в департамент по финансам, бюджету и контролю Краснодарского края (далее – департамент по финансам) следующие документы:

- исполнительный лист о взыскании с казны Краснодарского края (далее – исполнительный лист);
- заверенную в установленном порядке копию судебного акта, для исполнения которого выдан исполнительный лист;
- заявление взыскателя с указанием реквизитов банковского счета, на который должны быть перечислены средства, подлежащие взысканию.

В соответствии с Бюджетным Кодексом РФ основанием для возврата взыскателю документов, поступивших на исполнение, являются:

- непредставление какого-либо из указанных выше документов;
- несоответствие исполнительных документов требованиям, установленным Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации, Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 2 октября 2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»;
- нарушение установленного законодательством Российской Федерации срока предъявления исполнительного документа к исполнению;
- представление взыскателем заявления об отзыве исполнительного документа.

Следует отметить, что возвращение исполнительного документа взыскателю не является препятствием для нового предъявления указанного документа к исполнению. В этом случае срок исчисляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим подробнее требования, предъявляемые к исполнительным документам, представляемым взыскателем в департамент по финансам. Исполнительный лист представляет собой исполнительный документ, выдаваемый судами общей юрисдикции и арбитражными судами на основании вступивших в законную силу судебных актов, о понуждении должника к совершению определенных действий или по несовершению определенных действий. Формы бланков исполнительных листов, порядок их изготовления, учета, хранения и уничтожения утверждены Постановлением Правительства РФ от 31 июля 2008 г. N 579 «О бланках исполнительных листов». Исполнительный лист должен содержать сведения:

- о наименовании места нахождения арбитражного суда (либо наименовании места нахождения иностранного суда, третейского суда, международного коммерческого суда), выдавшего исполнительный лист. Должно быть указано полное наименование арбитражного суда;
- о деле, по которому выдан этот лист, с его номером. При этом делу присваивается регистрационный номер искового заявления;
- о дате принятия (то есть число, месяц, год) судебного акта (она должна совпадать с датой, указанной в тексте самого решения, определения, постановления, подлежащего исполнению);
- об адресах и наименованиях (а если это коммерческая организация, то о фирменном наименовании) или имени (то есть фамилия и инициалы гражданина - индивидуального предпринимателя) взыскателя; иные данные, указанные в п. 4 ч. 1 ст. 320 Арбитражно-процессуального кодекса РФ, истца или лица, которому он передает свои права и должника;
- о резолютивной части судебного акта (для исков к казне должно быть указано за счет средств какой казны должен быть исполнен судебный акт);
- о дате вступления судебного акта в законную силу;
- о дате выдачи исполнительного листа и сроке его действия.

Если арбитражный суд - до выдачи данного листа - предоставил отсрочку или рассрочку исполнения судебного акта (это осуществляется в соответствии со ст. 324 Арбитражно-процессуального кодекса РФ), то в исполнительном листе должно быть указано, с какого времени начинается срок его исполнения.

Следует отметить, что если судебный акт выдан третейским судом, то в соответствии со ст. 236 Арбитражно-процессуального кодекса РФ для получения исполнительного листа по иску к казне взыскатель должен обратиться в арбитражный суд, так как третейский суд не выдает исполнительных листов.

Заверенная в установленном порядке копия судебного акта, для исполнения которого выдан исполнительный лист. Требования, которые предъявляются к копии судебного акта, устанавливаются п. 3.33 Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации, утвержденной приказом Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 25.03.2004 г. №27.

**ООО "ПЕЧАТНЫЙ ДОМ"**



**Листовая офсетная и флексографическая печать ультрафиолетовыми и чпиртовыми красками**

этикетки, стикеры, флаеры, листовки, плакаты, календари, буклеты, книги, брошюры, журналы в мягкой обложке - бесшвейным скреплением и на скобе.

**3 комплекса ролевой флексографической печати**



Печать на любых пленках, ламинированных, кашированных материалах.  
Отделка: трафаретная печать, ламинация, горячее и холодное тиснение фольгой, надсечка, продольная нарезка на роли.

*Западноевропейское качество, минимальные сроки, доступная цена.*

г. Краснодар, ул. Воронежская, 35,  
тел./факс: (861) 233-75-06, 233-23-26,  
www.printhouse.su, e-mail: printhouse@mail23.ru

Рассмотрим, как должна выглядеть заверенная в установленном порядке копия судебного акта, для исполнения которого выдан исполнительный лист. В правом верхнем углу каждого листа копии должен стоять штамп «Копия». На последнем листе под текстом должен стоять штамп «Копия верна» с указанием в штампе полного наименования суда. Верность ко

пии должна быть удостоверена подписью секретаря судебного заседания (помощника судей) или специалиста судебных составов с расшифровкой фамилии, указанием должности и даты удостоверения. Копия должна быть заверена печатью отдела делопроизводства или судебного состава суда (если таковая имеется).

На выдаваемой копии судебного акта должна быть отметка о дате вступления его в законную силу. Или о том, что в законную силу он не вступил.

Если копия судебного акта состоит из нескольких листов, они должны быть прошиты прочной ниткой, концы которой выведены на оборотную сторону последнего листа, заклеены бумажной наклейкой и опечатаны печатью канцелярии суда, которая частично накладывается на бумажную наклейку. Если такого штампа в суде не имеется, при удостоверении копии документа должны быть указаны все перечисленные реквизиты.

Заявление взыскателя составляется в произвольной форме. Оно обязательно должно содержать следующие данные:

- фамилия, имя, отчество заявителя (полное наименование организации для юридических лиц);
- адрес заявителя;
- реквизиты банковского счета взыскателя, на который должны быть перечислены средства, подлежащие взысканию (БИК банка; наименование банка; корсчет банка; расчетный счет; ИНН взыскателя (для юридических лиц);
- перечень прилагаемых к заявлению документов;
- контактный телефон.

Поступивший в департамент по финансам исполнительный лист с приложениями, не позднее следующего рабочего дня со дня их предъявления, регистрируется общим отделом в установленном порядке и передается в подлиннике в управление казначейского контроля для последующего учета в журнале регистрации исполнительных документов по форме, утвержденной приказом департамента по финансам края от 23 мая 2006 года № 109.

После регистрации исполнительных документов управление казначейского контроля передает представленный на исполнение пакет документов в подлиннике в отраслевой отдел департамента по финансам, курирующий соответствующие расходы краевого бюджета.

Отраслевой отдел в течение трех рабочих дней со дня поступления в департамент по финансам документов, представленных взыскателем, направляет в юридический отдел документы с заключением о наличии оснований для исполнения исполнительного листа либо для его возврата взыскателю без исполнения.

Юридический отдел в течение двух рабочих дней со дня поступления заключения и представленных документов от отраслевого отдела проверяет их на:

- соответствие требованиям, установленным статьей 242.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- соблюдение установленного законодательством Российской Федерации срока предъявления исполнительного листа к исполнению;
- соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и иным нормативным правовым актам.

После проверки представленных документов юридический отдел подготавливает сводное заключение и передает его с представленными документами в управление казначейского контроля для последующей работы.

Управление казначейского контроля при наличии оснований для исполнения решения суда готовит служебную записку на имя руководителя департамента либо его заместителя. После получения резолюции передает служебную записку с пакетом документов в отдел бюджетного учета и отчетности.

Отдел бюджетного учета и отчетности не позднее трех рабочих дней со дня получения документов осуществляет оплату согласно исполнительному листу и передает пакет документов в управление казначейского контроля.

Перечисление средств для исполнения требований по исполнительному листу на счет в банке, указанный взыскателем в его заявлении, осуществляется в установленном порядке. Основание – платежное поручение, оформленное отделом бюджетного учета и отчетности в пределах лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования расходов, предусмотренных в краевом бюджете.

Расходы краевого бюджета по исполнению требований, содержащихся в исполнительном документе, предусматриваются по соответствующим кодам бюджетной классификации Российской Федерации в сводной бюджетной росписи краевого бюджета, утвержденной на текущий финансовый год.

Управление казначейского контроля оформляет оригинал исполнительного листа с отметкой о полном исполнении требований исполнительного листа, с указанием номера, даты и суммы платежного поручения. Должны быть подпись уполномоченного лица и печать департамента по финансам для возврата в суд, его выдавший.

При отсутствии оснований для исполнения исполнительного документа управление казначейского контроля в течение двух рабочих дней со дня получения сводного заключения о наличии оснований для возврата исполнительного листа без исполнения делает отметку в журнале регистрации исполнительных документов. Документы возвращают взыскателю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

В сопроводительном письме указываются основания возврата исполнительного листа:

- нарушение установленного законодательством Российской Федерации срока предъявления исполнительного листа к исполнению;
- несоответствие документов требованиям законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов или отсутствие какого-либо из документов;
- наличие документа, отменяющего или приостанавливающего исполнение судебного акта, представленного для исполнения.

Хранение копий исполнительных листов с оригиналами приложений до передачи их в архив осуществляет управление казначейского контроля.

*А.Г. Кравцов,  
Начальник отдела методологии и отчетности  
кассового обслуживания исполнения краевого бюджета  
департамента по финансам, бюджету и контролю  
Краснодарского края.*

## ОБОРУДОВАНИЕ

### ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, БАРОВ, ОТЕЛЕЙ



### ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

<p><b>ГАРМОКОНВЕКТОМАТЫ</b></p> 	<p><b>ТЕПЛЫЕ ЛИНИИ</b></p> 
<p><b>БАРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b></p> 	<p><b>ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИЦЦЫ</b></p> 
<p><b>НАЛИТНАЯ ПОСУДА</b></p> 	<p><b>ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТУАЛЕТНЫХ КОМНАТ</b></p> 

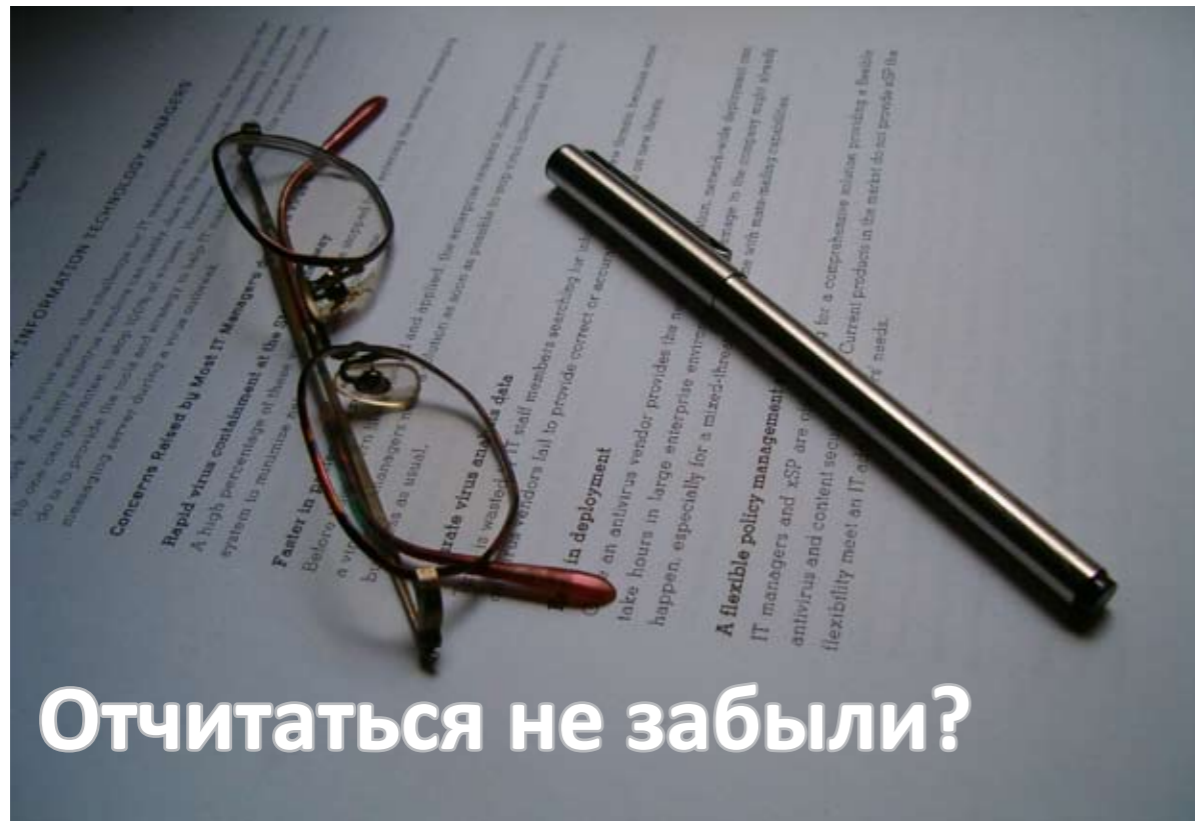
**Краснодар**  
ул. 2-я линия д.120 ☎ (861) 221 42 21

**Сочи**  
пер. Ю. Трунова д.1 ☎ (8622) 61 25 75

**Новороссийск**  
пос. Цемдольна  
ул. Ленина д.87а ☎ (8617) 67 22 00



**ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ОБОРУДОВАНИЕ • СЕРВИС**



## Отчитаться не забыли?

### Вопросы декларирования доходов физическими лицами постоянно освещаются по телевидению, радио и в печатных средствах массовой информации

Тем не менее, не все наши граждане спешат отчитаться о полученных ими доходах. Одни это делают по незнанию, другие думают, что о них никто не узнает. А в результате это влечет за собой определенные проблемы для плательщика в виде дополнительных расходов на уплату штрафных санкций и пеней.

Чтобы оградить многих из потенциальных плательщиков налога на доходы физических лиц в будущих налоговых периодах и напомнить тем, кто уже должен был подать за прошлые отчетные периоды сведения о своих доходах и уплатить налог, следует указать, какие основные категории физических лиц обязаны декларировать свои доходы.

Категории физических лиц, которые самостоятельно исчисляют и уплачивают налог, а также сдают в налоговый орган декларацию по НДФЛ, перечислены в статьях 227 и 228 Налогового Кодекса РФ. Данные категории налогоплательщиков должны сдать отчетность в установленные законодательством сроки, а именно, не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным.

Если отчетность представлена с опозданием, к налогоплательщику применяются штрафные санкции на основании статьи 119 Налогового кодекса.

Напомним некоторые категории налогоплательщиков, обязанных представить декларации по форме 3-НДФЛ в установленный срок:

- физические лица, зарегистрированные в установленном действующим законодательством порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - по суммам доходов, полученных от осуществления такой деятельности;

- частные нотариусы и другие лица, занимающиеся в установленном действующим законодательством порядке частной практикой, - по суммам доходов, полученных от такой деятельности;

- физические лица – исходя из сумм вознаграждений, полученных от физических лиц, не являющихся налоговыми агентами, на основе заключенных договоров гражданско-правового характера, включая доходы по договорам найма или договорами аренды любого имущества.

К данной категории относятся и лица, сдающие внаем квартиры. Так, нашей Межрайонной инспекцией ФНС РФ №4 по Краснодарскому краю за 7 месяцев 2008 года привлечены к уплате НДФЛ 14 квартиросдатчиков, скрывающих свои доходы от налогообложения. Хотелось бы напомнить, что в случае незаключения договоров аренды жилого помещения квартиросдатчик уходит от уплаты налогов, но, в свою очередь, также рискует не получить арендную плату, так как без заключения договора у него нет основания в законном порядке требовать оплату за жилье. Так, например, в текущем году от двух граждан нашего района, сдавших в аренду свое жилье, поступили заявления о невыплате им «квартирантами» арендной платы за проживание, при этом договоры аренды отсутствовали. В данном случае квартиросдатчик налог уплатить обязан, а вот с арендной платой большой вопрос, ее он может потерять.

- физические лица – исходя из сумм, полученных от продажи имущества, принадлежащего этим лицам на праве собственности. К такому имуществу относятся дома, квартиры, дачи, садовые домики, автотранспорт, ценные бумаги (акции и т.п.), иное имущество.

Данная категория граждан в большинстве случаев надеется на «авось». Но это неправильно. Многие думают, что, продав свое личное домовладение, автомобиль или другое имущество, «никому ничего не должны». Они глубоко заблуждаются. Налог им платить, возможно, и не придется (воспользовавшись по закону имущественным вычетом), но вот декларацию подать все-таки необходимо. В противном случае вас привлекут к ответственности, предусмотренной ст.119 НК РФ за непредставление отчетности. И за, по сути дела, «нулевую» декларацию вы заплатите штраф. Так, нашими работниками в 2008 году из данной категории налогоплательщиков было привлечено к ответственности более 300 человек.

Хотелось бы обратить ваше внимание еще на такой момент. При продаже автомобиля необходимо сохранять документы, подтверждающие его покупку или продажу. Все эти документы необходимы, чтобы подтвердить сумму покупки или продажи транспортного средства, тогда у инспектора не возникнет вопрос о «цене сделки» и времени владения транспортным средством, т.к. при продаже транспортного средства, находившегося в собственности более трех лет, налоговым органом имуще-

ственный налоговый вычет предоставляется на всю сумму продажи, а до трех лет вычет составляет 125000 рублей или на сумму документально подтвержденных расходов (стоимость автотранспорта при покупке).

Совершенно другой подход к продаже акций. При реализации акций используются только фактически произведенные и документально подтвержденные расходы на приобретение таковых. К примеру, если человек получил акции при приватизации, то после продажи их со всей суммы, полученной за акции, заплатит 13 % НДФЛ, так как расходов практически никаких нет.

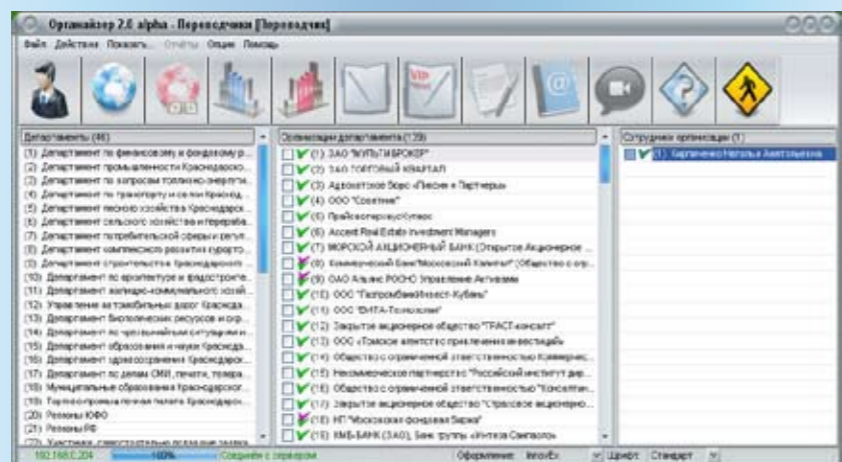
Еще один существенный момент, на который хотелось бы обратить внимание граждан при представлении декларации по форме 3-НДФЛ. Неоднократно были случаи представления одним и тем же налогоплательщиком нескольких первичных деклараций по форме 3-НДФЛ за один и тот же налоговый период по разным основаниям, то есть по разным видам доходов. Декларация должна включать в себя все доходы, полученные налогоплательщиком в отчетном году, а не делается отдельно по каждому виду дохода (т.е. основное место работы, продажа транспорта, имущества, ценных бумаг и т.д.), и в этой же декларации налогоплательщик может заявить положенные ему вычеты. Например, предприниматель, заявив в декларации по форме 3-НДФЛ свои доходы, может одновременно в ней получить один или несколько налоговых вычетов, указав их в одной декларации. При этом не забудьте приложить к декларации заявление на предоставление стандартных, социальных, имущественных налоговых вычетов с приложением необходимых документов для предоставления вышеуказанных вычетов.

В каждом районе нашего края существуют один или несколько информационно-консультационных центров, где за умеренную плату квалифицированные специалисты помогут составить декларацию тем, кто затрудняется сделать это самостоятельно.

*Н.П.Полякова,  
начальник отдела работы с  
налогоплательщиками  
и СМИ Межрайонной ИФНС России №4 по  
Краснодарскому краю.*

# Отдел Информационных технологий и Программного обеспечения

## Разработка программного обеспечения



Разработка программного обеспечения под Microsoft Windows на заказ позволяет с минимальными вложениями и рисками получить нужный программный продукт для вашего бизнеса. Наше программное обеспечение направлено на автоматизацию бизнес-процессов наших заказчиков. Программное обеспечение включает в себя все, что касается бухгалтерской деятельности, документооборота, работы с клиентами, статистического учета, аудита и контроля, и многое другое. Мы предоставляем полный спектр услуг, связанных с разработкой ПО, начиная от определе-

ния целей использования разрабатываемого ПО и заканчивая внедрением и сопровождением готовых продуктов. Автоматизация бизнеса – неотъемлемая часть развития любой фирмы, претендующей на лидерство в своей отрасли. Программное обеспечение для бизнеса позволит вашей фирме функционировать как единый слаженный механизм. Это повысит продуктивность работы ваших сотрудников, снизит затраты на контроль над деятельностью предприятия и, в конце концов, увеличит прибыль, получаемую вашей фирмой.



## Разработка сайтов

Предлагая услуги создания сайтов (редизайн сайта), мы имеем в виду, что будущий ресурс будет приносить вашей компании прибыль и добавочную стоимость. Мы добиваемся уникальности сайтов, создавая их индивидуальный дизайн и прорабатывая каждый содержательный элемент. Четкое следование процессной карте в сочетании с творческими идеями позволяет при этом добиваться высокого качества разработки.



## Фирменный стиль

Создание фирменного стиля – это кропотливая работа по визуализации имиджа компании, образное воплощение идеи вашего бизнеса и его особенностей. Разрабатывая фирменный стиль, мы изучаем ваши цели, опыт, традиции и преимущества, для того чтобы новый стиль стал для вас неотъемлемым и удобным способом коммуникации, помогающим вам развиваться и достигать успехов.



## Мультимедийные презентации

Разрабатывая презентации, мы учитываем, что вам необходим эффектный, компактный и красивый способ демонстрации своих достижений, особенностей и предложений.

Интерактивная презентация – это передача наглядного материала, которая достигается активным представлением содержания и неограниченными возможностями использования аудио- и видео-ресурсов.

## Разработка мастер-фильмов штрих-кодов в электронном виде



Успех работы современного предприятия, его рентабельность и конкурентоспособность в значительной степени зависят от возможности оперативно управлять ситуацией. Эффективным средством решения этой задачи является внедрение системы автоматической идентификации (АИ), системы кодирования продукции и получения информации о ней с помощью считывающих устройств. Штриховой код и товарный знак - два неразделимых элемента современной упаковки, сопровождающие любой товар, который достоин именоваться товаром. Именно они делают товар конкурентоспособным, удобным для реализации, транспортировки и складирования, желанным для потребителя.

Для чего же нужен штриховой код на товаре? С одной стороны, для производителя штриховой код является своеобразным «знаком качества» продукции в глазах покупателя, который при выборе товаров чаще всего отдаёт предпочтение товару со штриховым кодом, т.к. он несёт достоверную информацию о товаре и его производителе. С другой стороны, можно отметить активизацию процесса внедрения современных компьютерных технологий в торговых предприятиях, поскольку именно их в первую очередь затронула острая потребность в автоматизации управления постоянно расширяющимися товарными потоками, а именно – автоматизированный учёт товаров в бухгалтерии. Примером таких торговых предприятий в нашем городе

могут служить супермаркеты «Красная Площадь», «Эльдорадо», «Табрис», «Робин Бобин», сеть магазинов «Магнит», книжные магазины «Дом Книги», библиотеки и т.д. Естественно, возникло требование и к товаропроизводителем о необходимости нанесения штриховых кодов на выпускаемую продукцию. В связи с этим отечественные товаропроизводители, чтобы обеспечить успешное продвижение своей продукции, должны позаботиться о ее маркировке штриховыми кодами.

Мы предлагаем услуги по разработке штриховых кодов, воспользовавшись которыми, ваше предприятие сможет повысить конкурентоспособность и реализовать свою продукцию на рынке.

Начальник отдела ИТ и ПО  
Найденко Виктор Владимирович  
Адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8  
E-mail: it@tppkuban.ru  
Тел.: +7 (861) 262-22-53

Эксперт по штриховому кодированию  
Голенко Андрей Александрович  
Адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Мира, 25, этаж 3, оф. 31  
E-mail: barcode@tppkuban.ru  
Тел.: +7 (861) 267-23-04

# Ни одного вопроса – без ответа!

**По результатам повторной выездной налоговой проверки, проведенной вышестоящим налоговым органом в 2008 году, выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах, не обнаруженные при проведении первоначальной проверки, которая была завершена в 2006 году. Налогоплательщику предложено уплатить сумму налогов, пени и штрафных санкций. Правомерно ли требование налогового органа в части применения по результатам повторной выездной налоговой проверки штрафных санкций?**



- Повторной выездной налоговой проверкой налогоплательщика в соответствии с п. 10 ст. 89 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) признается выездная налоговая проверка, проводимая независимо от времени проведения предыдущей проверки по тем же налогам и за тот же период.

Повторная выездная налоговая проверка налогоплательщика может проводиться:

1) вышестоящим налоговым органом - в порядке контроля за деятельностью налогового органа, проводившего проверку;

2) налоговым органом, ранее проводившим проверку, на основании решения его руководителя (заместителя руководителя) - в случае представления налогоплательщиком уточненной налоговой декларации, в которой указана сумма налога в размере, меньшем ранее заявленного. В рамках этой повторной выездной налоговой проверки проверяется период, за который представлена уточненная налоговая декларация.

Согласно вышеуказанной статье НК РФ если при проведении повторной выездной налоговой проверки выявлен факт совершения налогоплательщиком налогового правонарушения, которое не было выявлено при проведении первоначальной выездной налоговой проверки, к налогоплательщику не применяются налоговые санкции, за исключением случаев, когда невыявление факта налогового правонарушения при проведении первоначальной налоговой проверки явилось результатом сговора между налогоплательщиком и должностным лицом налогового органа.

В то же время п. 12 ст. 7 Закона N 137-ФЗ установлено, что указанное положение применяется к правоотношениям, возникающим в связи с проведением повторной выездной налоговой проверки, если решение о проведении первоначальной выездной налоговой проверки было принято после 1 января 2007 г. Таким образом, требование вышестоящего налогового органа об уплате штрафов, принятое по результатам повторной выездной налоговой проверки, проведенной в 2008 году в порядке контроля за деятельностью нижестоящего налогового органа по выездной налоговой проверке, проведенной в 2006 г., является правомерным.



**Какая установлена ответственность за непредставление документов по требованию налоговых органов в порядке ст. 93.1 НК РФ?**

- Истребование документов не является каким-либо самостоятельным видом налоговой проверки в отношении третьих лиц, у которых эти документы (информация) истребуются. Поэтому контрагент или иное лицо могут нести ответственность только за непредставление истребованных документов (информации), но никак не за какие-либо свои налоговые правонарушения.

В соответствии с п. 6 ст. 93.1 НК РФ отказ лица от представления запрашиваемых при проведении налоговой проверки документов или непредставление их в установленные сроки признаются налоговым правонарушением и влекут ответственность, предусмотренную ст. 129.1 НК РФ.

Согласно ст. 129.1 НК РФ «Неправомерное несообщение сведений налоговому органу» неправомерное несообщение (несвоевременное сообщение) лицом сведений, которые в соответствии с НК РФ это лицо должно сообщить налоговому органу, при отсутствии признаков налогового правонарушения, предусмотренного ст. 126 НК РФ, влечет взыскание штрафа в размере 1000 руб.

Те же деяния, совершенные повторно в течение календарного года, влекут взыскание штрафа в размере 5000 руб.

Кроме того, согласно п. 4 ст. 108 НК РФ привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной ответственности.

В соответствии с ч. 1 ст. 15.6 КоАП РФ непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок либо отказ от представления в налоговые органы оформленных в установленном порядке документов и (или) иных сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от трехсот до пятисот рублей.

- Действующая до 1 января 2007г. редакция ст. 87 НК РФ не регулировала вопрос о том, какая именно налоговая инспекция вправе проводить встречную проверку и истребовать документы (информацию) о проверяемом лице у третьих лиц. На практике такое истребование проводила или инспекция, которая непосредственно осуществляла камеральную или выездную налоговую проверку, или инспекция, в которой контрагент налогоплательщика состоял на налоговом учете.

Однако п. 3 ст. 93.1 НК РФ, вступившей в силу с 1 января 2007 г., была установлена четкая процедура истребования документов (информации) у третьих лиц, а именно: налоговый орган, осуществляющий налоговую проверку, может затребовать и получить необходимые ему документы (информацию) от третьего лица не напрямую, а через ту налоговую инспекцию, в которой третье лицо состоит на налоговом учете.

Так, в соответствии с вышеуказанной нормой налоговый орган, осуществляющий налоговую проверку, направляет письменное поручение об истребовании документов (информации), касающихся деятельности проверяемого лица (налогоплательщика, плательщика сбора, налогового агента), в налоговый орган по месту учета лица, у которого должны быть истребованы указанные документы (информация).

Таким образом, все взаимоотношения лица, у которого истребуются документы (информация) в порядке ст. 93.1 НК РФ, с налоговыми органами проводятся исключительно через его налоговую инспекцию, т.е. ту, в которой он состоит на учете. Общаться же с иными налоговыми инспекциями по их запросам (устным или письменным) - это право, но не обязанность лица.



**Имела ли право налоговая инспекция, которая непосредственно осуществляла камеральную или выездную налоговую проверку, напрямую истребовать документы в порядке ст. 93.1 НК РФ у контрагента, который не состоит на налоговом учете в данной инспекции?**

Референт государственной гражданской службы Российской Федерации 2 класса  
Л. А. Гуляева



## Бренд как мечта потребителя

**Перед любым топ-менеджером всегда стоят две важнейшие задачи:** получить максимальную прибыль при минимальных издержках и занять как можно больший сегмент рынка

Автор: Антон Хлыбов

**При правильном использовании именно брендинг поможет достичь поставленных целей.**

**Бренд - вот мечта потребителя, за которую он хочет платить деньги!**

**Смысл брендинга состоит в управлении конкурентноспособностью.**

Если бы вас спросили, какой бренд в мире является самым дорогим, что бы вы ответили? Наверняка вариантов ответа будет много... Но правильный - «Coca-Cola». По подсчетам экспертов, в 2007 году стоимость этого бренда составила 63,5 млрд. долларов. В эту сумму не входят стоимость заводов, производящих продукцию, выстроенной транспортно-логистической сети продаж по всему миру и любые другие материальные активы предприятий, производящих этот напиток. Тогда почему бренд «Coca-Cola» оценивается в столь внушительную сумму? Весь секрет в том, что бренд имеет целую армию лояльных и постоянных потребителей. Попытайтесь найти на карте мира страну, в которой никогда не слышали о бренде «Coca-Cola». Такой нет! И это - результат эффективного и кропотливого труда по позиционированию бренда в мире в течение более чем 50 лет.

Миллионы людей, заходя в магазины, в первую очередь ищут на полке бренд «Coca-Cola». Однако это происходит не по причине удовлетворенности теми или иными качествами напитка, а из-за истинной веры потребителя в то, что этот товар - лучший выбор для него. Если провести эксперимент, заменив этикетку на банке или бутылке и оставив напиток прежним, продажи упадут до катастрофических значений для компании. Здесь и раскрывается основная сущность брендинга.

Бренд - это, в первую очередь, имя, которое наполнено определенными характеристиками. Они транслируются в сознание потребителей путем PR, рекламы, видом упаковки, вирусным маркетингом и многими другими инструментами продвижения товара или услуги. Невозможно без предварительного изучения целевой аудитории и сегментирования рынка завоевать его значимую долю.

**Если вы говорите, что продаете товар для всех, вы не продаете его никому.** В современном мире хозяином на свободном, конкурентном рынке является конечный потребитель, и к его потребностям необходимо прислушиваться. Не имеет смысла спорить с целевой аудиторией, как-то пытаться изменить полученные после ее изучения данные - потребитель все равно всегда прав. Но даже если вы изучили запросы потребителей, выделили для своего товара или услуги сегмент, в котором будете бороться с конкурентами - это еще не вся работа. Остается самое главное - рассказать потребителю, что товар, о котором он мечтает, уже есть на рынке. Он должен его четко идентифицировать и узнавать при совершении покупки в местах продаж. Как этого добиться? Нужен бренд, который будет узнаваем вашей целевой аудиторией, то есть бренд является коммуникатором между производителем и конечным потребителем.

**Если бизнес работает в различных сегментах рынка, то брендом будет название компании,** а суббрендом - тот или иной товар, который производится. Классическим примером на отечественном рынке такой ситуации является пивная компания - ее бренд «Балтика», а суббренды - пиво различных сортов: «тройка», «семерка» или безалкогольный «ноль». У такого разделения есть рациональный смысл: у каждого из этих товаров свои разные целевые аудитории, соответственно, с разными потребностями, а это означает, что каждому из сортов необходим свой суббренд, на развитие и поддержание которого порой нужен не меньший набор средств, чем на сам бренд. Кому-то такое глубокое сегментирование и позиционирование на рынке нескольких суббрендов покажется напрасной тратой средств и времени, но не «Балтике», которая завоевала и контролирует примерно 40% рынка.

Брендинг, в первую очередь, позволяет удержать и увеличить количество постоянных потребителей, которые будут верными клиентами, а также станет препятствием для вхождения в сегмент и развития конкурентов. Его основная цель - максимально устранить возможности для развития конкурентов и сделать входной порог в ваш сегмент максимально дорогим. Удачный брендинг делает и то и другое практически невозможным. Конечно, другие фирмы при желании смогут пройти на рынок, однако их продукция или услуги будут вторичными, а вы будете снимать сливки с большей части контролируемого рынка.

Бренд - это образ в сознании потребителя. Он формируется годами и с каждым годом становится только более ценным. Компании, которые не уделяют внимания образу, меняют свое название и позиционирование каждый год, не добьются успеха. А компании, которые пользуются брендингом и следуют его законам в течение долгих лет, становятся успешными, к примеру, фирма «Marlboro», четко работая в своем образе, достигла мирового успеха.

При формировании и развитии бренда необходимо учитывать множество моментов: имя бренда, его наследуемая ценность, осведомленность о нем покупателей, удачность сегментирования, доля на определенном рынке, содержание рекламных сообщений, последовательность позиционирования, география распространения, PR, поддержка торговой сети, служба продаж, знание целевой аудитории, восприимчивость покупателем качества продукции, количество повторных покупок, проведение маркетинговых исследований. Это большой объем работы, так что брендинг легким делом не назовешь.

**Брендинг важен как для маленького бутика, так и для таких гигантов, как «Toyota» или «BMW».** Если вы считаете, что брендинг только для производителей товара, то не спешите с выводами. Вы продаете услуги - тогда для вас важны средства продаж, наружная реклама и все то, что используется компанией для коммуникации с потребителем. Вы владеете магазином или какой-либо другой точкой продаж, тогда важны витрины, атмосфера внутри помещения, профессионализм ваших сотрудников.

Одной из важнейших сторон брендинга является ребрендинг, порой это единственный способ для спасения компании от разорения. Чаще всего на ребрендинг решаются в условиях падения имиджа и полного разрушения образа компании в глазах потребителя, тогда проведение ребрендинга выглядит как начало новой жизни для компании.

Брендинг уникален и разнообразен. Ведь бренд можно продать, а также прекрасно использовать для слияний и поглощений.

# О земельном налоге

В Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов Российской Федерации и местные налоги и сборы.

Подробнее мы хотим остановиться на местных налогах и сборах, которые являются одними из наиболее актуальных для налогоплательщиков - физических лиц. Особое внимание хотелось бы уделить земельному налогу и налогу на имущество физических лиц, т. к. именно по этим видам налогов чаще всего возникают вопросы у налогоплательщиков. Надеемся, что наша статья поможет им разобраться в лабиринтах законодательства.

С 1 января 2006 года на всей территории Российской Федерации начисление налога на землю производится согласно главе 31 «Земельный налог» Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 387 НК РФ земельный налог вводится на конкретной территории муниципального образования нормативным актом представительного органа власти этого муниципального образования. Плательщиками признаются организации и физические лица, которые обладают земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. Данное обстоятельство предопределяет особенность субъектного состава земельного налога и разнообразие видов налогоплательщиков. Круг налогоплательщиков определяется через право собственности и другие права на землю.

В соответствии с Земельным кодексом РФ (далее - ЗК РФ) собственностью гражд-

дан и юридических лиц (частной собственностью) являются земельные участки, приобретенные гражданами и юридическими лицами по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации. Граждане и юридические лица имеют право на равный доступ к приобретению земельных участков в собственности. Земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, могут быть предоставлены в собственность граждан и юридических лиц за исключением земельных участков, которые в соответствии с ЗК РФ, федеральными законами не могут находиться в частной собственности.

Статья 20 ЗК РФ предусматривает, что в постоянное (бессрочное) пользование земельные участки предоставляются государственным и муниципальным учреждениям, федеральным казенным предприятиям, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления. Гражданам земельные участки в постоянное (бессрочное) пользование не предоставляются. Право постоянного (бессрочного) пользования находящимися в государственной или муниципальной собственности земельными участками, возникшее у граждан или юридических лиц до введения в действие ЗК РФ, сохраняется. На праве пожизненного наследуемого владения земельным участком владеют только граждане. Предоставление земельных участков гражданам на праве пожизненного наследуемого владения в настоящее время не допускается (ст. 21 ЗК РФ). Вопросы права собственности и других вещных прав на землю регулируются также Гражданским кодексом РФ (часть первая).


Пункт 2 статьи 388 определяет случаи, когда пользование земельными участками не служит основанием для отнесения к

налогоплательщикам пользователей данных категорий земельных участков. Таким образом, не признаются налогоплательщиками организации и физические лица в отношении земельных участков, находящихся у них на праве безвозмездного срочного пользования или переданных им по договору аренды. Земельный налог уплачивают только собственники земельных участков, землепользователи и землевладельцы. Соответственно, они имеют право в соответствии с действующим законодательством передавать свои земельные участки в безвозмездное срочное пользование или в аренду.

Таким образом, согласно статье 388 устанавливается обязанность собственника уплачивать земельный налог при его введении на территории муниципального образования. Реализация положений статей 387-388 предполагает, что организации и физические лица, так и не оформившие правоустанавливающие документы на фактически используемые земельные участки, в том числе и по договорам аренды, обязаны тем не менее уплачивать земельный налог. Применительно к земельному налогу таким основанием является имущество в виде земельных участков, расположенных в пределах муниципального образования, на территории которого введен земельный налог.

Важно отметить, что объектом налогообложения по земельному налогу являются сами земельные участки, а не те или иные операции с ними (купля-продажа, дарение и т.п.). Соответственно, стоимостная характеристика ( кадастровая стоимость) таких участков и будет являться налоговой базой при взимании земельного налога. Государственному кадастровому учету подлежат земельные участки, расположенные на территории Российской Федерации, не-



  
**CORUM**  
SWISS TIMEPIECES

Салон «Гринвич»  
г. Краснодар, Красная, 28, тел.: +7 (861) 267-10-67  
г. Новороссийск, Карла Маркса, 2, тел.: +7 (8617) 64-32-04



зависимо от форм собственности на землю, целевого назначения и разрешенного использования земельных участков (ст. 7 Федерального закона «О государственном земельном кадастре»). В отношении физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, предусмотрен порядок определения налоговой базы по инициативе и от лица налоговых органов.

Согласно п. 4 статьи 391 налоговые органы получают сведения о кадастровой стоимости земельных участков из трех независимых источников:

- органов государственного земельного кадастра,
- органов по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- органов муниципальных образований.

Решением городской Думы города Краснодара от 24 ноября 2005 года N 3 п. 2 с 1 января 2006 года введен на территории муниципального образования город Краснодар земельный налог, порядок и сроки уплаты налога за земли, находящиеся в пределах границ муниципального образования город Краснодар. Пунктом 5 установлены ставки земельного налога в следующих размерах:

0,005 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения домов многоэтажной жилой застройки;



0,0225 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения домов индивидуальной жилой застройки;

0,045 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения гаражей и автостоянок;

0,1 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, находящихся в составе дачных, садоводческих и огороднических объединений;

0,225 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения объектов торговли, общественно-питания и бытового обслуживания;

0,1125 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения гостиниц;

0,225 процента от кадастровой стоимости участка - в отношении земельных участков, предназначенных для размещения административных и офисных зданий;

Надо отметить, что для физических

лиц, имеющих в собственности земельные участки, являющиеся объектом налогообложения на территории муниципального образования город Краснодар, льготы, установленные в соответствии со статьей 395 Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ, действуют в полном объеме.

От уплаты земельного налога за земельные участки, не используемые для ведения предпринимательской деятельности, освобождены следующие категории налогоплательщиков:

- Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, Герои Социалистического Труда и полные кавалеры орденов Славы, Трудовой Славы и «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР»;
- инвалиды, имеющие III степень ограничения способности к трудовой деятельности, а также лица, которые имеют I и II группу инвалидности, установленную до 1 января 2004 года, без вынесения заключения о степени ограничения способности к трудовой деятельности;
- инвалиды с детства;
- ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, а также ветераны и инвалиды боевых действий;

- физические лица, имеющие право на получение социальной поддержки в соответствии с Законом Российской Федерации от 15.05.1991 г. № 1244-I «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС», Федеральным законом от 26.11.1998 г. № 175-ФЗ «О социальной защите граждан Российской Федерации, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 году на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» и Федеральным законом от 10.01.2002 г. № 2-ФЗ «О социальных гарантиях гражданам, подвергшимся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне»;

- физические лица, принимавшие в составе подразделений особого риска непосредственное участие в испытаниях ядерного и термоядерного оружия, ликвидации аварий ядерных установок на средствах вооружения и военных объектах;

- физические лица, получившие или перенесшие лучевую болезнь или ставшие инвалидами в результате испытаний, учений и иных работ, связанных с любыми видами ядерных установок, включая ядерное оружие и космическую технику;

- пенсионеры, зарегистрированные на территории муниципального образования город Краснодар, достигшие возраста 55 лет - женщины, 60 лет - мужчины, получающие трудовую пенсию по старости;

- лица, получающие государственное пособие на детей из многодетных семей;

- лица, относящиеся в установленном порядке к малоимущим гражданам.

В случае, если налогоплательщику, попадающему в одну из вышеперечисленных категорий принадлежит на праве собственности, или праве постоянного (бессрочного) пользования, или на праве пожизненного наследуемого владе-

ния несколько земельных участков, льгота предоставляется только в отношении одного земельного участка по выбору налогоплательщика.

В случае, если налогоплательщику, попадающему в одну из категорий, принадлежит несколько земельных участков одного целевого назначения (занятых гаражами, объектами многоквартирной и индивидуальной жилой застройки, а также предназначенных для ведения личного подсобного и дачного хозяйств, садоводства, огородничества или животноводства) на одном из видов прав - собственности, постоянном (бессрочном) пользовании, пожизненном наследуемом владении, льгота предоставляется только в отношении одного земельного участка по каждому виду вышеуказанного целевого назначения по выбору налогоплательщика.

Льготы не распространяются на земельные участки, используемые в коммерческих целях.

Льготы по налогу предоставляются на основании письменного заявления налогоплательщика и документов, подтверждающих право на льготы, которые представляются налогоплательщиками в налоговый орган по месту нахождения земельного участка, признаваемого объектом налогообложения в соответствии со статьей 389 главы 31 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Налогоплательщики - физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, уплачивающие налог на основании налогового уведомления, в течение налогового периода уплачивают один авансовый платеж по налогу не позднее 31 октября. Сумма авансового платежа по налогу исчисляется как произведение соответствующей налоговой базы и одной второй налоговой ставки. Налог, подлежащий уплате по истечении налогового периода, уплачивается не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом. Сум-

ма налога, подлежащая уплате в местный бюджет (бюджет муниципального образования город Краснодар) по итогам налогового периода, определяется как разница между суммой налога, исчисленной в соответствии с пунктом 1 статьи 396 Налогового кодекса Российской Федерации, и суммами подлежащих уплате в течение налогового периода авансовых платежей по налогу. При неисполнении обязанности по уплате налога в установленные сроки налогоплательщик несет ответственность в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

При получении налогового уведомления обратите внимание на правильность указания в уведомлении площади земельного участка, соответствие доли, указанной в правоустанавливающих документах и в налоговом уведомлении, ФИО собственника, землевладельца или землепользователя

Для налогоплательщиков - физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, установлены следующие отчетные периоды: первый квартал, второй квартал и третий квартал календарного года.

Налогоплательщики - физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями, уплачивают авансовые платежи по налогу не позднее 30 апреля, 31 июля, 31 октября текущего налогового периода, в размере одной четвертой налоговой ставки процентной доли кадастровой стоимости земельного участка по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

Если у вас возникли вопросы по расчету земельного налога, вы можете обратиться за разъяснениями в налоговую инспекцию по месту нахождения вашего земельного участка.

*В. Б. Плотникова,  
начальник отдела камеральных проверок №3 инспекции ФНС России  
№1 по г. Краснодару*

**«Определять характер человека по его автомобилю? Что за вздор!» -**

наверняка подумают многие.

Но почему бы и нет?! Ведь принято же считать, что собака всегда похожа на своего хозяина, что по любимым цветам человека легко составить его психологический портрет... Так почему же нельзя судить о человеке по тому, какую машину он водит? Разве вещи, которые мы покупаем, не отражают наше внутреннее Я?

## Кто ездит на переговоры на Alfa Romeo, или Какой автомобиль у вашего начальника?

Валентин Гагарин



Сегодня мы предлагаем вашему вниманию юмористический тест, который рассматривает характер человека в зависимости от его автомобиля.

Безусловно, это шутка. Но, как говорят в народе, в каждой шутке есть доля шутки... Так что, читайте и делайте выводы!

Ваш начальник подъехал к офису на Mercedes S-Class или купе GL, Bentley, «семерке» BMW...

Знайте, перед вами человек самостоятельный, обеспеченный, с хорошим вкусом, упорством и потрясающей работоспособностью. Если автомобили черного цвета — с огромным потенциалом.

Другие цвета свидетельствуют либо о креативности, либо, как это ни странно, о педантичности и некотором занудстве.

Хозяин старого Мерседеса в хроме или произведения антикварного искусства, скорее всего, начитанный интеллигент, пытающийся оригинальничать. Как правило, такая машина не является единственной и совмещается с серьезным внедорожником или современным Mercedes — тружеником типа «чемодана» с квадратными «глазами».

Джип-внедорожник покупают люди легкие, мобильные и расчетливые, пытающиеся всеми силами войти в категорию VIP.

Ваш начальник является обладателем Geländewagen — значит, он человек спортивный, но не отличается безукоризненным вкусом. Негласные правила хорошего тона кричат, что эта машина все-таки для охраны.

Если же ваш шеф подъехал на Porsche 911, можете быть уверены: обладатель такого авто решителен, очень успешен и является настоящим профессионалом в той области, где работает.

Если начальник прикатил на Audi RS4, знайте, он всем своим видом хочет показать окружающим, что он «та ещё штучка»!

Такой наверняка одевается в элитных бутиках, прекрасно разбирается в последних модных тенденциях и следит за всеми новинками парфюмерных брендов. Он самоуверен и знает себе цену.

К слову, маркетологи автомобильных брендов прекрасно знают психологию своих клиентов. Например, в компании Jaguar хорошо известно, что для потенциальных покупателей автомобиль этой марки - нечто большее, чем просто средство передвижения. Это престиж, это имидж, это, если хотите, стиль жизни!



Согласитесь, на работе мы проводим большую часть жизни. И то, какая обстановка царит в трудовом коллективе, во многом влияет не только на самореализацию работника, но и на результат деятельности всей компании или организации.

Не случайно сегодня руководители многих компаний и организаций уделяют большое внимание развитию корпоративной культуры и созданию единой команды, поддерживающей общие корпоративные ценности и нормы поведения.

## Развитие корпоративной культуры – инвестиции в стабильность бизнеса

**Хлыбов Антон**

### Корпоративная культура призвана:

- четко формулировать деловое кредо компании,
- создавать основы для стратегического планирования её дальнейшего развития,
- упрощать и ускорять профессиональную адаптацию новых сотрудников.

Все это в комплексе способствует сплочению коллектива.

Основным методом влияния корпоративной культуры является пропаганда базовых ценностей и целей организации, которые постоянно транслируются на персонал.

Содержание базовых ценностей – это служение обществу, производство качественной конкурентоспособной продукции или услуг по доступной цене, развитие и завоевание места на рынке, получение прибыли и удовлетворение интересов сотрудников.

А основные цели – высокая производительность труда, внедрение новых технологий или услуг, улучшение качества, активное и прогрессивное развитие.

Немалое значение для эффективной работы имеют налаженные коммуникации между различными отделами, а также налаженные каналы связи между руководством и подчиненными. Ведь часто случается, что важная информация не доходит снизу вверх или в обратном направлении, а это снижает эффективность принимаемых решений. Корпоративная культура как раз и призвана решить эту проблему. А менеджер по корпоративной культуре обязан разработать наиболее адекватную систему коммуникаций и создать такие условия, чтобы каждый сотрудник организации ею пользовался.

Не менее важной задачей для специалиста по корпоративной культуре является разработка девиза и слогана компании, её логотипа, а также выбор корпоративных цветов и разработка дресс-кода для сотрудников.

Один из важнейших результатов работы по формированию корпоративной культуры – это общие для всех сотрудников



нормы поведения, традиции и ритуалы компании, которые свято сохраняются на протяжении многих лет. К примеру, корпоративная вечеринка в день рождения фирмы, ежегодные летние спортивные состязания на кубок генерального директора или соревнования в профессиональном мастерстве.

Корпоративная культура не только благотворно влияет на климат и настроения внутри коллектива. Внедрение основных норм корпоративной культуры положительно сказывается на имидже компании, а значит, повышает её конкурентоспособность и приносит реальную прибыль.

Внедрение и развитие корпоративной культуры способно вывести любую компанию на принципиально новый уровень управления, достойный XXI века.

# ЗАКАЗ САМОЛЕТА



**(903) 130 8421**

**(495) 646 5941**

**WWW.OSA-AVIA.RU**

**Вам надоела городская суета?** Вам неуютно от приближения зимы? Есть только один проверенный способ избавиться от хандры - паковать чемоданы и отправляться навстречу приключениям. Но куда? Как все - в Турцию или Египет? Согласитесь, хочется чего-то необычного – ярких впечатлений и внутреннего драйва... Есть такое волшебное место, где вы сможете не только совместить все виды отдыха, но и насладиться необыкновенной красотой этого райского уголка.

## Райский цветок Индийского океана



### Это – Мальдивы!

Одна тысяча и сто девяносто два острова в Индийском океане – больше чем просто хороший выбор!

Раскинувшиеся по всем островам пальмовые и банановые рощи, нежный шепот ветра и шорох белоснежного песка под ногами, идеальные лагуны, теплый тропический климат дарят наслаждение три тысячи часов в год.

Мальдивы - «цветок Индийского океана» – во всей красе представят вам свою первозданную экзотическую красоту и совершенно безопасную флору и фауну. Там нет хищных животных и ядовитых змей!

Но Мальдивы - это не только райский уголок для людей, предпочитающих комфортный отдых.

Днём это возможность изучить тайный подводный мир, пролететь над безбрежным океаном на гидроплане, порыбачить, а после заказать ужин в ресторане или барбекю на пляже из своего улова. Вечером можно восстановить свои силы с помощью SPA-процедур и различных видов массажа. Роскошная клубная жизнь каждого из островов не позволит вам скучать ночью, а если вы захотите романтики - встречайте закат в вечернем круизе по Индийскому океану и наслаждайтесь приготовленным специально для вас экзотическим коктейлем. Здесь также предлагаются такие развлечения, как виндсерфинг, катание на катамаране и каноэ.

Кроме уникальной природы, Мальдивы гордятся своей древнейшей историей и культурой. Коралловые острова буквально окутаны старинными легендами. Так, существует предание о белокожих людях высокого роста с голубыми глазами, орлиными носами и тёмными волосами, которые, возможно, принадлежали к арийской культуре, зародившейся в долине реки Инд примерно в 2000 году до н.э. Интересен и тот факт, что долгое время Мальдивским государством управляли султанши.

### Столица круглосуточного режима

Численность населения страны превышает 300 тыс. человек, и почти половина из них проживает в столице с красивым названием – Мале.

Этот единственный густонаселенный остров расположен примерно в центре Мальдивского архипелага и интересен тем, что здесь находится столица Мальдивских островов - Мале.

Мале - современный город, вполне отвечающий статусу столицы. Здесь 24 часа в сутки «кипит» жизнь. Все политические, экономические вопросы решаются в Мале. Вокруг острова, на котором расположена столица, настоящие



морские пробки: тысячи людей с других островов государства, прибывают и уезжают из города в течение дня, и все это похоже на большую регату.

Опытные туристы рекомендуют обязательно прогуляться по улицам города. Зайдите на рыбный рынок, там можно увидеть не только тунца, но и рыбу-молот, и рыбу-меч, только что выловленную рыбаками. На «Площади Республики» находятся все основные государственные учреждения Мальдив. Не забудьте также посетить «Пятничную мечеть», которая украшена неповторимой резьбой по кораллу. И непременно найдите время, чтобы пройтись по улице Chandani Madu – большинство сувенирных магазинчиков располагаются именно на ней. Для осмотра основных достопримечательностей города вполне хватит одного дня.

### Место встречи изменить нельзя!

Главные воздушные ворота Мальдив - остров-аэропорт Хулуле.

С воздуха он похож на громадный авианосец, плывущий по океану. Аэропорт находится неподалеку от столицы Мале. Отсюда и начинается знакомство с этой удивительной, колоритной и своеобразной страной.

До отелей, разбросанных на других островах, путешественники могут добраться тремя способами. Можно арендовать традиционную для этих мест лодку «дони» - она хороша для

неспешных прогулок. А если вы любите прокатиться с ветерком, арендуйте катер или зафрахтуйте гидросамолет – им рационально воспользоваться, если отель находится на удаленном расстоянии от аэропорта.

### На любой вкус

Основным доходом Мальдив является туристический бизнес, и если увидеть всю красоту этих мест собственными глазами, сразу станет ясно, что по-другому и быть не может. Эти острова давно стали одним из любимейших мест отдыха европейцев.

Главное достоинство Мальдив в том, что здесь готовы предложить отдых на любой вкус.

Одни острова предназначены для любителей активного времяпрепровождения. Здесь жизнь не замирает ни на секунду - все 24 часа в сутки вас ждут дискотеки, рестораны, спа-салоны, игры в волейбол, теннис и бадминтон, тренажерные залы. При этом деловым людям, которые не могут себе позволить впасть в абсолютную нирвану, всегда предоставляются услуги Интернета и сотового оператора.

Для туристов, которые ценят тишину и умиротворение, также есть богатый выбор островов, где их ждут тихие гавани, волшебно красивые закаты и рассветы. Здесь не устраивают шумных гуляний, но и эти острова обладают неповторимой притягательностью.

Руководитель туристической компании  
«Mobile-Expo»  
Наталья Грион-Эрнандес



### Советы профессионала

Чтобы получить ответы на вопросы, интересующие любого туриста, который намерен отправиться на Мальдивы, мы навестили руководителя туристической компании «Mobile-Expo» Наталью Грион-Эрнандес.

- Наталья, какая валюта нужна для путешествия на Мальдивы?

- На каждом острове принимают доллары США. Практически повсеместно можно расплатиться евро, большинство мировых кредитных карт также в ходу, трудностей с оплатой возникнуть не должно.

- Как лучше всего добраться до Архипелага?

- Главным транспортно-логистическим центром страны является аэропорт Хулуле. Прилететь туда - самое рациональное и выгодное решение, тем более что из Хулуле можно добраться до любого острова.

- Есть ли проблемы с получением визы?

- Никаких! По прибытии в аэропорт вам выдадут бесплатную визу на 30 дней.

- Как лучше поступить: заранее забронировать коттедж или номер в отеле, или определиться с местом отдыха после прибытия?

- Определенно, лучше сделать выбор заранее. Это дешевле и удобнее, хотя и по прибытии в аэропорт Хулуле вам предоставят богатый выбор отелей или коттеджей с высоким уровнем сервиса.

- Как Вы охарактеризуете преимущества отдыха на Мальдивах?

- Мальдивы — одно из красивейших и самобытных мест на нашей планете. Там чрезвычайно высокий уровень сервиса, развитый туристический рынок, доступные цены и поражающий воображение выбор вариантов отдыха!

А если на отдыхе вы желаете ощутить себя царем или, учитывая местную культуру, шейхом, то арендуйте остров, где не будет никого, кроме отлично обслуживающего персонала и ваших спутников. Здесь действительно можно забыть об окружающем мире и насладиться свободой. Наверное, это самое лучшее лекарство от городской суеты. Главное, в конце отдыха найти в себе силы вернуться к обыденной жизни!

А есть и такие острова, где нет ни Интернета, ни телефона. Ваше общение проходит только с такими же туристами и зачастую заканчивается совместными играми в пляжный футбол, коллективным приготовлением ужина и распеванием песен «Beetls» и «Abba».

Но лучше всего устроить себе «микс» и посетить все типы островов. Тем более, что находятся они рядом друг с другом. С «тихого острова» всего за 20 минут на лодке «дони» вы можете попасть на веселую и шумную дискотеку.

### «Мекка» для дайвера

Мальдивы славятся во всем мире красотой подводного мира.

Ни на одном острове архипелага не найдешь ни единого неудачного места для погружения с аквалангом, а красоту кораллов, рифов и множества морских обитателей оценил бы сам Ив Кусто.

Архипелаг — это сокровищница для дайверов всего мира.



ТУРОПЕРАТОР

**Mobile-Expo**

г. Краснодар, ул. Рашпилевская, 137, оф. 158.  
Тел./факс: +7 (861) 274-78-89, 274-78-13, 274-77-93.  
Моб.: +7 (918) 315-47-87.  
E-mail: mobile-expo@mail.ru  
www.mobile-expo.ru

**ВЫЕЗД СПЕЦИАЛИСТА  
ДЛЯ ПОДБОРА ТУРА**

**ДОСТАВКА  
АВИАБИЛЕТОВ В ОФИС**


# Красивый дом

Торгово-промышленная палата Краснодарского края совместно с компанией ЗАО «ЛАЭС» провели информационно-образовательный семинар для членов палаты, занимающихся системами утепления фасадов и акриловыми фактурными покрытиями.


На семинаре обсуждались вопросы, связанные с современным производством акриловых фактурных покрытий для отделки фасадов и интерьеров, передовых систем утепления фасадов зданий (фасадные системы). Одной из интереснейших тем семинара стала презентация новейших сопутствующих фасадных материалов для отделки фасадов и интерьеров.

Все участники семинара получили каталожные материалы и компакт-диск с полной информацией по рассматриваемому вопросу.



 Торгово-промышленная палата Краснодарского края оказывает услуги по регистрации иностранных компаний со 100% иностранным капиталом и аккредитации представительств иностранных компаний на территории Краснодарского края.

 Chamber of Commerce and Industry of Krasnodar Region renders services for registration of companies with 100% of foreign assets and for accreditation of foreign companies' representative offices on Krasnodar Region territory.

 Die Industrie- und Handelskammer der Region Krasnodar erbringt die Dienstleistungen für Anmeldung der ausländischen Gesellschaften mit 100% Auslandskapital und Akkreditierung der Vertretungen der ausländischen Gesellschaften auf dem Territorium der Region Krasnodar.

Контактный телефон/Contact telephone/Kontakttelefon: +7(861) 268-22-13  
350063, г.Краснодар, ул.Коммунаров, 8 / Kommunarov 8, Krasnodar Russia 350063 / Russland 350063 Stadt Krasnodar, Kommunarov Str.8  
<http://www.tppkuban.ru>, <http://www.tppkuban.com>



# 13-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАМБУЛЬСКАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ

С 5 по 7 февраля 2009 года в выставочном центре CNRЭКСПО г. Стамбула будет проходить 13 Международная выставка моды.

На выставке будут представлены готовая мужская, женская, детская одежда, в том числе трикотажная и спортивная, женское белье, купальники, носочно-чулочные изделия, кожаные и меховые изделия, джинсовая одежда, свадебные платья и вечерние туалеты, текстильные аксессуары.

Лицам, желающим принять участие в Международной выставке моды, обращаться по тел. 268-53-93

Контактное лицо: Гааз Ольга Владиславовна  
E-mail: [gaaz\\_2000@mail.ru](mailto:gaaz_2000@mail.ru)



**СЕРБСКИЕ КОМПАНИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО  
БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

<b>МЕБЕЛЬ - ОБОРУДОВАНИЕ</b>		
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
„Симпо“, г. Вране (Симпо Врање) Дисич Сладжан, директор	Производство мебели	Поиск стратегического партнера - производителей мебели, а также фирм, занимающихся оснащением интерьера. Поиск стратегического партнера, имеющего производство обоев на высоком уровне, а также розничную сеть для реализации продукции. Поиск стратегического партнера для оснащения гостиниц всех категорий.
ООО Компания „Ктитор“ (Компанија Ktitor д.о.о.) Радулович Андрия, директор	Офисная мебель, мебель для оснащения кабинетов, пультов и ресепшн, клубная мебель	Поиск партнеров, имеющих развитую розничную и оптовую сеть объектов, которые могли бы осуществлять реализацию продукции в рамках нашей производственной программы. Установление контактов с проектными бюро, соответственно, фирмами, которые занимались бы оснащением объектов мебелью, представленной в нашей производственной программе.
ООО ЭНТЕРО (ЕНТЕРО д.о.о.) Ковачевич Обрад, директор	Двери, кровати, комоды, шкафы, столы, покрытия для стен, полки, рамки, ручки, гелендеры, подвесные потолки, лестницы, кухонная мебель, ограждения, мягкая мебель	Установление новых контактов и поиск новых непосредственных покупателей, а также крупных фирм для сотрудничества в деле оснащения объектов на территории Российской Федерации, в частности, в г. Сочи.
ООО „Вуйич Валево“ (Вујић Ваљево доо) Янич Раде, директор	ПВХ-профили для столярных изделий, окна и двери из ПВХ всех размеров, изготовление изоляционного стекла, ал. профили для рулонных дверей и штор, жалюзи	Крупные строительные фирмы; Поиск новых покупателей; Стратегические партнеры.
ООО „АМИГА“ (АМИГА доо) по производству, торговле и предоставлению услуг Тлачинац Мирослав, директор	Производство комплектного оборудования для общественного освещения, оборудования для внешнего благоустройства парков, улиц, дворов и т.п.. Производство стальных и решеточных конструкций и антенных столбов для сетей и линий электропередачи, проектирование, инжиниринг и выполнение работ в строительстве. Выполнение электромонтажных, машиностроительных и строительных работ, строительство линий электропередачи, НН – сетей, электроподстанций, базовых подстанций мобильной телефонии и подвесных дорог	Презентация нашей продукции и услуг на рынке России, поиск партнеров – потенциальных покупателей, производственная кооперация.
Фабрика по производству мебели „ДАЛ-ЛАС“ (Фабрика намештаја DALLAS) Пепич Сенад, директор	Мягкая мебель	Поиск партнеров – потенциальных покупателей, производственная кооперация.
ООО „ИНТЕРЬЕР ЯНКОВИЧ“ (ЕНТЕРИЈЕР ЈАНКОВИЋ ДОО) Янкович Божо, директор	Производство в области деревянной промышленности; проектирование, дизайнирование, производство и монтаж интерьера; инжиниринговые работы в области оснащения интерьера; оснащение офисных и резиденциальных объектов, гостиниц, больниц, кинотеатров, объектов под защитой государства, частных вилл, домов, жилищных объектов; изготовление строительных столярных изделий – дизайн, производство в рамках собственных мощностей и из собственных материалов, доставка к месту монтажа и монтаж	Выступление на новом рынке для реализации продукции и услуг в рамках деятельности фирмы. Совместное выступление на рынке РФ с партнерами из Франции и Испании. Расширение сотрудничества с партнерами из РФ в рамках выполнения инжиниринговых работ. Поиск партнеров из РФ для совместного выступления на рынке Западной Европы. Поиск новых покупателей.

*За дополнительной информацией обращаться  
в Центр содействия развитию малого предпринимательства и организационной работы.  
Адрес: г. Краснодар, ул. Мира, 25, 3-й этаж. Тел.: +7 (861) 262-91-19, 262-91-18, 267-23-06.*

**СЕРБСКИЕ КОМПАНИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО  
БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

<b>МЕБЕЛЬ - ОБОРУДОВАНИЕ</b>		
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
ООО „Хозяйственное общество ЭВРО-ПЛАК“ (Привредно друштво ЕУРОПЛАК д.о.о.) (Евросалон-Евросалон) Еремич Татьяна, директор	Производство кухонь, офисной мебели Изготовление мягких офисных стульев, кресел и гарнитуров Все виды мебели, изготовленные из древесной плиты, ДСП и фанерных плит	Поиск новых покупателей и дистрибьюторов, контакты с фирмами, занимающимися оснащением.
ООО „ТРИФУНОВИЧ“ (ДОО ТРИФУНОВИЋ) Трифуневич Рашко, директор	Стулья, столы	Поиск стратегических потенциальных партнеров и новых покупателей.
ООО „ЦИНИ“ (CINI доо) Спасович Слободан, директор	Алюминиевые радиаторы Алюминиевые полотенцесушители Технологии НОУ-ХАУ (KNOW-XOW) по производству ал. радиаторов и полотенцесушителей Эл. нагреватели с электронным терморегулирующим устройством для встраивания в радиаторы и полотенцесушители	Строительные предприятия Инвесторы в области строительного дела Производители ал. профилей Салоны по продаже оборудования для систем отопления (квартир) Производители полотенцесушителей Представители учреждений, стимулирующих развитие средних и малых предприятий.
ООО Предприятие по производству, торговле и предоставлению услуг ГИР, г. Кралево Радович Радован, директор	Производство мебели, окон и дверей, паркета и полов, проектирование и оснащение, архитектурное проектирование	Поиск покупателей и стратегических партнеров.
ООО ЗОРКА КЕРАМИКА, Митрович Иван, к.н., директор	Напольная керамическая плитка Фасадный кирпич из глины Ферт уплотнения Блок из глины Климаблоки	Потенциальные покупатели Соответствующие помещения для постпродажной логистики Финансовые учреждения, которые готовы сопровождать кредитные возможности покупателей
ООО „ЭМ ДИП“ (ЕМ ДИП доо) Динич Небойша, директор	Камины на твердом топливе. Производственная программа специальных водяных арматур и устройств по контролю над исправностью транспортных средств	Поиск партнеров
ЗАО ТАРКЕТ, РУС Москва Ильин Владимир Александрович, директор	Производство напольных покрытий с более длительным периодом использования и лучшими характеристиками в отношении ухода за ними. Речь идет о самой современной фабрике в Европе, 95% производства которой экспортируется.	Компания уже присутствует на рынке РФ и имеет цель развивать собственную позицию

<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, НАПИТКИ</b>			
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
ООО „Бойони“ (Бојони доо) Белград Урошевич Войислав, директор	Саженцы виноградной лозы, плоды, подкладки для виноградной лозы, фруктовые саженцы, саженцы роз и другие сертифицированные посадочные материалы, производство саженцев виноградной лозы	39	Поиск новых покупателей, которые занимаются виноградарством и производством вин
АО «ПИК Южни Банат» (ПИК Јужни Банат АД) Дмитрашинович Весна, директор,	Свежие фрукты: яблоки, сливы, виноград, персики, нектарины	217	Поиск новых покупателей, рынков
АО «Рубин» Александар Дедич, директор	Крепкие алкогольные напитки, виньяк и ракья, вина белые, красные и столовые	418	Поиск новых покупателей и рынков; экспорт
Институт по полеводству и овощеводству Проф. д-р Секулич Петар, директор	Семенные материалы зерновых и овощных растений	610	Поиск новых покупателей и рынков; экспорт

*За дополнительной информацией обращаться  
в Центр содействия развитию малого предпринимательства и организационной работы.  
Адрес: г. Краснодар, ул. Мира, 25, 3-й этаж. Тел.: +7 (861) 262-91-19, 262-91-18, 267-23-06.*

**СЕРБСКИЕ КОМПАНИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО  
БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, НАПИТКИ</b>			
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
АО Пищевая промышленность Алева (АД Прехрамбена индустрија Алева) Радивоевич Иван, директор по экспорту	Молотый перец, обезвоженные и инстант-супы, приправы и добавки к блюдам, сладкая порошковая программа (пудинги, сливочные кремы, ледяные десерты), детское питание Беби Кинг	204	Потенциальные региональные партнеры – дистрибьюторы и импортеры
АО «Карнекс» (Carnex ad) Hugh Desmond Mc Reynolds, генеральный директор	Разные виды паштетов в алюминиевой фольге и банках, мясные изделия в банках, готовые разнообразие блюда в алюминиевой фольге	1850	Презентация производственной программы компании “Carnex”, экспорт, поиск новых покупателей и рынков
АО «Фрути Коммерц» (Фрути Комерц до) Миладинович Зоран, директор	Саженцы роз, полуупакованные и упакованные, фруктовые саженцы	4	Поиск новых покупателей и рынков; экспорт
ООО «Кондива» (Кондива д.о.о.) Николич Момир, директор	Производство кондитерской продукции - вафли, конфеты и шоколад в моделируемых формах	176	Поиск новых покупателей; экспорт; расширение рынка
С/х кооператив «BAG & DEKO» Проф. Д-р Радоевич Велько, директор	Производство приправ, багдобавок к блюдам, добавок к ухе и сушеные продукты	131	Расширение рынка
С/Х «ЧАЧАНСКОЕ ЯБЛАКО» (ЗЗ ЧАЧАНСКА ЈАБУКА)	Свежие фрукты Производство яблок, абрикосов, груш и слив	24 ИП – 56	Поиск новых покупателей и рынков; экспорт
АО «ИМ ТОПОЛА» (ИМ ТОПОЛА АД) Мухадинович Вукое, директор	Тонкодробленые вареные колбасы Грубодробленые вареные колбасы Вареные колбасы Копченые колбасы Ферментированные сухие колбасы Ферментированные полусухие колбасы Копченые мясные изделия Пастеризованные консервы из мяса в кусках Стерилизованные консервы Блюда в консервах – стерилизованные Сало Жиры	405	Поиск новых покупателей Торговля
КОНЦЕРН ФАРМАКОМ МБ АО «МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД ШАБАЦ» Матич Зоран, директор	Сыр»Фета» 45%мм Сырные намазки «Сирко» Сырные намазки «Ала каймак» Стерильное молоко flexi сыр Шоколадное молоко	474	Потенциальные партнеры: торговые системы с развитой розничной торговлей товарами широкого потребления (гипермаркеты и супермаркеты) или оптовая продажа
АО «ВИНО ЖУПА» (А.Д. ВИНО ЖУПА) Чалич Мирослав, директор	Вина, крепкие алкогольные напитки, мармелад, фруктовые сиропы, компоты, соки, нектары, уксусно-кислая программа, кетчупы, добавки к блюдам, программа фруктовых смесей и концентратов, замороженные фрукты	422	„Вино Жупа“ уже присутствует на российском рынке и имеет свое торговое представительство в Москве. Имеет также партнеров на российском рынке „Лудинг“ и „Арени“, которые импортируют „Вино Жупина“ и фруктовые вина. „Вино Жупа“ заинтересована в установлении новых деловых контактов для расширения экспорта на российский рынок. Необходимость в установлении делового сотрудничества с партнерами в других регионах России вне Москвы.

*За дополнительной информацией обращаться  
в Центр содействия развитию малого предпринимательства и организационной работы.  
Адрес: г. Краснодар, ул. Мира, 25, 3-й этаж. Тел.: +7 (861) 262-91-19, 262-91-18, 267-23-06.*

**СЕРБСКИЕ КОМПАНИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО  
БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, НАПИТКИ</b>			
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
АО АБЦ ФУД (ABC FOOD a.d.) Штайнфельд Мария, директор prvimaj@neobee.net	Производство, переработка и замораживание овощей (зеленый горошек, сахарная кукуруза, морковь, лук, перец, брокколи, карфиоль, петрушка, помидоры); производство полевых культур (зерновых культур, промышленных и кормовых растений, овощей); откорм крупного скота; выращивание рыб в озерном комплексе; предоставление услуг в машиностроительной области, а также услуг в рамках бухгалтерии	165	Расширение реализации замороженных овощей на рынке России, а также поиск покупателей для длительного сотрудничества. С этой целью предлагаем широкий ассортимент замороженных овощей хорошего качества в различных упаковках и с различными рисунками. Мы готовы провести презентацию наших экспортных потенциалов на предстоящей выставке
МЕДОПРОДУКТ Наранчич Владимир, директор	Пастеризованные овощи (огурцы, перец, свекла, смешанный салат, острый перец-фефероны) айвар. Переработка горячим способом (мармелад, фруктовые намазки, джем). Пюре из каштанов. Промышленные продукты (замороженные овощи и фрукты, термоустойчивые мармелад, Асертис фруктовые каше).	250	Импортеры и дистрибьюторы (для сетей и систем магазинов); производители готовой продукции из овощей и фруктов; производители соков; большие розничные сети
ООО КОНЦЕРН СВИССЛАЙН-ТАКОВО (KONCERN SWISSLIION - TAKOVO д.о.о.) Обрадович Милорад, директор, председатель Правления	Шоколад, шоколадные изделия, вафли, крем-намазки, крем-плитки, конфеты, соленая программа, бисквиты, ракии из фруктов, крепкие алкогольные напитки, ликеры, уксус, фруктовые нектары, фруктовые соки, фруктовые нектары в дойпаке, освежающие напитки в дойпаке, сиропы для освежающих напитков, мармелад, джемы, компоты, пастеризованные овощи, кетчупы, добавки к блюдам, супы и концентраты, макаронные изделия, порошковые изделия, пудинги, сливочные кремы, смеси, детские соки	722	Мы заинтересованы в сотрудничестве во всех областях производства с похожими производственными предприятиями на рынке РФ. В области торговли мы заинтересованы в установлении сотрудничества с партнерами, у которых есть возможность качественным образом представить комплектный производственный ассортимент (оптовая продажа, торговые сети)
АО ИМЛЕК индустрия молока и молочных продуктов Петрович Слободан, директор	Программа продукции с длительным сроком использования (Моя Коровка УНТ-стерильное молоко), твердый сыр	1301	Экспорт, поиск новых покупателей, рынков
АО „НЕОПЛАНТА“ Индустрия мяса (АД НЕОПЛАНТА Индустрија меса) Мачак Борис, директор	Мясные продукты	1066	Экспорт, поиск новых покупателей, рынков
ООО ИНСТИТУТ ОВОЩЕВОДСТВА Д-р Здравкович Милан, директор	Семена овощей	56	Возможность сертификации наших семян и внедрение на российский рынок, анализ рынка (экспорт/импорт), поиск новых покупателей
ИНСТИТУТ КУКУРУЗЫ ЗЕМУН ПОЛЕ, Д-р Саратич Горан, директор	Производство семенной кукурузы, подсолнечника, сои и пшеницы	360	Расширение ассортимента и увеличение экспорта. В г. Краснодаре у нас эксклюзивный партнер - фирма AGROREGION, директор ЭРНЕСТ АЛЬБЕРТОВИЧ АРУТЮНОВ, Тел/факс (861) 257-09-57
<b>ТЕКСТИЛЬ, КОЖА И ОБУВЬ</b>			
<b>ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ</b>	<b>СФЕРА ИНТЕРЕСОВ</b>
ООО Амц – Афродит мод-коллекшн (АМС - Afrodite mode collection д.оо) Байич Афродита, директор	Производство, оптовая и розничная продажа, франшиза женской и мужской одежды.	204	Реализация продукции на российском рынке через оптовую продажу, а также установление контактов с представителями торговых оптовых сетей

*За дополнительной информацией обращаться  
в Центр содействия развитию малого предпринимательства и организационной работы.  
Адрес: г. Краснодар, ул. Мира, 25, 3-й этаж. Тел.: +7 (861) 262-91-19, 262-91-18, 267-23-06.*

**ИП ГАЛАН**

Осуществляем качественно и оперативно грузоперевозки по городу и краю.

Доступная цена – хороший результат!

г. Краснодар, ул. Карасунская, 12,  
тел.: +7 (905) 472-49-99,  
+7 (918) 44-23-999

**ООО «АБРИС»**

Оказывает услуги по поставке и сервисному обслуживанию геодезического оборудования и приборов для строительства. Мы предлагаем широкий ассортимент продукции производства фирм Leica, Trimble, Topcon, Sokkia, УОМЗ. У нас имеется большой выбор тахеометров, нивелиров, теодолитов, дальномеров и принадлежностей для них различных классов точности и ценовых категорий.

**350000, г.Краснодар, ул.Северная 320, торговый центр «Строительные материалы», 3-ий этаж, оф. 301, ООО «Абрис»,**  
тел./факс: (861) 210-06-04, 210-06-03,  
www.abris-ug.ru

**Краснодарский филиал  
ОАО «Чрезвычайная страховая компания»**

Предлагаем более 50 видов страховой защиты. «ЧСК» предлагает страховые программы, реализация которых позволяет предприятиям быстро возмещать ущерб, понесенный в результате страхового случая; сокращать до минимума расходы на обеспечение бесперебойной работы в страховых случаях; за счет оптимизации расходов высвобождать финансовые ресурсы для капиталовложений в развитие бизнеса.

г. Краснодар, ул. Красная, 155/1,  
тел.: +7 (861) 215-55-71, 273-04-35, сот.: +7 (918) 348-88-84,  
e-mail: Krasnodar@chsk.ru

**КОМПАНИЯ «PEOPLE»**

- Кадровое агентство «People»: гарантированный подбор персонала среднего и высшего звена управления; кадровый консалтинг; маркетинговый анализ уровня заработных плат  
- Биржа труда «People»: трудоустройство соискателей по различным специальностям; составление и размещение резюме специалистов; бесплатное размещение вакансий работодателей в базе данных биржи труда  
- Тренинг-центр «People»  
**35000, г. Краснодар, ул. Горького, 139,**  
тел.: +7 (861) 255-12-69, 253-87-76, e-mail: people@peoplekrd.ru

**Северо-Кавказская межотраслевая академия повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров**

Проводит обучение в области регулирования градостроительной и архитектурной деятельности, промышленной безопасности, охраны труда, грузоподъемных механизмов. Обучает мерам пожарной безопасности население и работников предприятий, консультирует по вопросам экологии, маркетинговых исследованиях и бизнес-планирования. Проводит повышение квалификации в области логистики, организации социального обеспечения, права, налогообложения и финансово-кредитной системы в современных условиях.

**350080, Краснодарский край, г. Краснодар, Карасунский округ, ул. Заводская, 32,**  
тел.: +7 (861) 271-34-22, e-mail: s-k\_akadem@mail.ru

**ООО «БАУМАСТЕР»**

Официальный дистрибьютор компаний по ЮФО: «Сен-Гобен Строительная продукция Рус» и «Акустические материалы и технологии». Компания «БАУМАСТЕР» обеспечивает поставку:  
\* интерьерных акустических потолочных и стеновых панелей Экофон;  
\* звукоизоляционных материалов (изоляция воздушного, структурного, ударного шумов); \* фальшполов;  
\* деревянных потолочных и стеновых панелей.

**350004, Россия, г.Краснодар, ул. Котовского, 103/ул. Кр. Партизан, 489, оф. 503,**  
тел.: +7 (861) 210-25-98, 210-25-99,  
e-mail: mail@baumaster.ru www.baumaster.ru

**ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «МАКСИМУМ»**

Широкий выбор оборудования для систем охраны и видеоконтроля  
Централизованная охрана объектов недвижимости  
Физическая охрана имущества и грузов  
Монтаж систем безопасности любой сложности  
Гарантия качества и сервисное обслуживание

**350063, г. Краснодар, ул. Пушкина, 4,**  
тел.: +7 (861) 299-03-30, 299-06-80

**«ТРАКТ-КУБАНЬ» ЗАО**

Оптовая продажа специальной рабочей защитной одежды, средств индивидуальной и коллективной защиты, рабочей защитной обуви и инвентаря.  
Предлагаем доставку товара и нанесение логотипов и фирменной символики.

г. Краснодар, ул. Аэродромная, 168  
(район «Алексеевские бани»),  
тел./факс: +7 (861) 215-77-70, 215-77-71,  
e-mail: kuban@trakt.ru www.trakt.ru

**ООО «БИЗНЕС ПАРТНЕР – КОНСАЛТ»**

Аудит  
Рекрутинг  
Обучение, тренинги  
Кадровый консалтинг  
Юридический консалтинг  
Управленческий консалтинг  
Комплексная оценка бизнеса

**350015, Россия, ул. Кузнечная, 37, тел./факс: +7 (861) 259 49 67,**  
e-mail: info@bp-consult.ru www.bp-consult.ru

**И.П. ЛЕОНТЬЕВ**

предлагает:  
услуги по разработке логотипов и фирменного стиля компании, печать полиграфической продукции (визитки, буклеты, листовки), нанесение логотипов на футболки, спортивную форму, спецодежду, изготовление табличек, вывесок, штендеров, уголков потребителя, поклейку рекламы на автотранспорт, а также сувенирную продукцию (логотипы на ручках, кружках, зажигалках и т.д.).

**350018, г. Краснодар, ул. Селезнева, 204, оф 45,**  
тел.: +7 (861) 270-52-30, +7 (909) 458-82-18,  
e-mail: rekleoprint@mail.ru www.leoprint.org

**АНО «ПРАВОВОЕ АГЕНТСТВО «ВИТАЛЕКС»**

Консалтинговая компания, оказывающая юридические услуги, услуги по страхованию и оценке, услуги в сфере приобретения, продажи и аренды коммерческой недвижимости, а также услуги по продаже и приобретению действующего бизнеса.

**350051, г. Краснодар, ул. Монтажников 3, офис 6,**  
юр. отдел: +7 (861) 224-64-09, моб.: +7 (928) 433-90-00,  
адвокат: +7 (861) 224-66-77, моб. +7 (961) 539-26-66,  
отдел коммерческой недвижимости: +7 (861) 270-69-96,  
факс: +7 (861) 224-64-09  
e-mail: info@vilex.ru сайт: www.vilex.ru

**ООО «Защита КОНструкций-Кубань»**

Одним из основных направлений нашей деятельности являются контрактные поставки для строительных организаций и объектов санаторно-курортного комплекса.  
Располагая налаженными связями со многими производителями и являясь их официальными дилерами, мы можем предложить самые выгодные условия.

г. Краснодар, ул. Кореновская, д. 3,  
тел./факс: +7 (861) 258-45-59, 271-40-33,  
e-mail: zakon\_k@mail.ru

**ИММИГРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МИР – КУБАНЬ»**

Консультации по легальной иммиграции, получению второго гражданства в странах Евросоюза и в странах Латинской Америки, профессиональной независимой иммиграции в Канаду, Австралию, Англию, получению ВНЖ и ПМЖ во многих странах мира, по бизнес-иммиграции, программам инвестиций, по регистрации предприятий в различных странах мира. Предлагаем недвижимость за рубежом, инвестиции в строительство.

г. Краснодар, ул. Северная, 447, оф. 1,  
тел.: +7 (861) 271-51-03, +7 (918) 448-49-22  
e-mail: liss\_g@mail.ru www.sw-kuban.ru

**ООО «АУДИТ-ИНТЕЛЛЕКТ»**

Предлагает следующие виды услуг:  
- аудит финансово-хозяйственной деятельности организаций любой формы собственности;  
- консультации по налоговому и бухгалтерскому учету;  
- постановка на учет, ведение, восстановление бухгалтерского, кадрового и налогового учетов;  
- открытие и ликвидация юр. и ИП.

г. Краснодар, ул. Красная, д. 155/1, оф. 309,  
e-mail: audit\_intellect@bk.ru

**ООО «КУБАНЬТЕХНО»**

Ламинаторы; переплетное оборудование и расходные материалы к нему; уничтожители бумаги; резак для бумаги и металла; аксессуары для бейджей; оборудование и расходные материалы для рекламы. Оказывает следующие услуги: монтаж и ремонт сплит-систем и другой холодильной бытовой техники; нанесение изображения на одежду, пазлы, часы и коврики для мыши; металлические таблички, бейджи, дипломы и сертификаты. Фотографии на металле!

**350002, г. Краснодар, ул. Костылева, 179,**  
тел.: +7 (861) 290-14-89, 270-83-13, 259-81-77,  
e-mail: info@kubantechno.ru www.kubantechno.ru

**VIP СТРОЙ СЕРВИС** **СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

Проектные работы  
Разработка дизайн - проектов  
Разработка конструкторско-монтажной документации  
Поставка всех материалов и комплектующих  
Полный ассортимент электротехнического и вентиляционного оборудования  
Комплекс услуг по промышленному электромонтажу (под ключ)  
Монтажные работы  
Пусконаладочные работы  
Логистическая поддержка и сопровождение проекта  
Технический и авторский надзор

г. Краснодар ул. Береговая д. 7 +7 861 267-02-78 info@vipss.ru www.vipss.ru



**ООО «БВИ»**

Компания предлагает дрожжи, маргарин, сгущенное молоко, хлебопекарные смеси, солод, глазури, сливки, мак, изюм, арахис, фруктовые и молочно-шоколадные начинки, упаковочные материалы. Пеките добрый хлеб из нашего сырья!

350059, г. Краснодар, ул. Уральская, 71,  
тел.: +7 (861) 231-37-63, 234-10-66, факс: +7 (861) 231-28-25,  
www.bvikrasnodar.ru  
e-mail: bvi\_krasnodar@mail.ru

**ФИНАНСОВЫЙ ДОМ «СОЛИД»**

Краснодарское представительство Финансового дома «Солид»  
Директор представительства:  
Петровичев Владимир Юрьевич, к.э.н.

350020, г. Краснодар, ул. Красная, 180, оф. 411,  
тел.: +7 (861) 215-28-23, 215-55-83  
e-mail: krasnodar@solidinvest.ru  
www.solidinvest.ru

**ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД ООО НПП «ХХИ ВЕК»**

Изготавливаем фланцы стальные, плоские, приварные, ГОСТ 12820-80; фланцы на пожарный гидрант, топоры, молотки, кувалды, спортивный инвентарь: гантели, гири, штанги, обручи, турники, гранаты для метания; изготавливаем ключи динамометрические, предельные, для затяжки ответственных резьбовых соединений. Оказываем токарные, штамповочные, фрезерные услуги, полимерная покраска.

Сдаем в аренду производственные помещения.  
350004, г. Краснодар, ул. Кожевенная, 18,  
тел./факс: +7 (861) 221-36-27, 259-77-46, 220-24-86, 220-57-13,  
e-mail: info@zavod21vek.ru www.zavod21vek.ru

**КОМПАНИЯ «ВИП СТРОЙ СЕРВИС»**

Осуществляет все виды строительно-монтажных, отделочных работ, а также строительство инженерных систем и коммуникаций. Предлагает: геодезические и проектные работы; разработку дизайн-проектов и конструкторско-монтажной документации; поставку всех материалов и комплектующих; обеспечение необходимым оборудованием и техникой.

г. Краснодар, ул. Береговая, 7,  
тел./факс: +7 (861) 267-02-78

**ООО «ЭКОЛОГО-КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ЦЕНТР «ГРИНЛАЙН»**

- консультации по вопросам экологии;
- разработка природоохранной документации;
- расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду.

г. Краснодар, ул. 3-я линия Нефтяников, 2, оф. 1,  
тел.: +7 (918) 043-34-90, факс: +7 (861) 215-53-38,  
e-mail: eccgreenline@mail.ru

**ООО «ДЕКА-ЮГ»**

предлагает полный спектр профессиональных услуг по экологическому сопровождению бизнеса на стадии строительства и эксплуатации; обеспечивает техническое сопровождение документации при согласовании и утверждении в Госструктурах; рассчитывает плату за негативное воздействие на окружающую среду; является представителем группы компаний, производящих очистные сооружения (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию).

350000, г. Краснодар, ул. Леваневского, 39,  
тел./факс: +7 (861) 251-75-70, +7 (918) 319-05-20,  
e-mail: deka-ug@mail.ru

**ООО «АРТЕЛЬ»**

Основные виды деятельности:  
\* строительство частных домов «под ключ»; \* ремонт и реконструкция;  
\* индивидуальное локальное проектирование; \* фасадные и отделочные работы; \* строительно-монтажные работы; \* полная комплектация объектов строительными материалами и конструкциями.

г. Краснодар, ул. Онежская, 64, оф. 306,  
тел./факс: +7 (861) 231-92-73,  
сот. +7 (918) 158-50-00

**Кубанский филиал  
ООО «Информационное агентство «Информбюро»**

Официальный представитель компании КонсультантПлюс в Краснодарском крае осуществляет поставку и сопровождение справочно-правовых систем «КонсультантПлюс».

- \* полная и детальная информация по интересующим темам!
- \* доступное изложение! \* регулярное обновление информации!

г. Краснодар, ул. Янковского, 106,  
тел.: +7 (861) 210-33-36, 210-33-37,  
e-mail: veda@infonet.com.ru  
www.inform.su



**ООО «КОНТУР-С-КУБАНЬ»**

Сфера деятельности: продажа офисной мебели, складского оборудования, стульев, кресел, мягкой мебели.

350042, г. Краснодар,  
ул. Колхозная, 80,  
тел.: +7 (861) 257-07-17, 257-07-97, 257-10-86,  
e-mail: kontur-s-kuban@mail.ru  
www.kontur-s-kuban.ru

**ООО «МАСТЕР»**

Осуществляет продажу материалов, оборудования и аксессуаров, а также оказывает услуги по комплектации, монтажу и сервисному обслуживанию по следующим направлениям:  
\* БАССЕЙНЫ; \* САУНЫ И БАНИ; \* ЛЕСТНИЦЫ;  
\* ОГРАЖДЕНИЯ; \* НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

г. Краснодар, ул. Северная, 320/С, магазин «МАСТЕР»,  
тел./факс: +7 (861) 210-14-02, 272-65-01, 272-60-02,  
e-mail: mail@ikmmaster.ru  
www.ikmmaster.ru

**ЗАО «НАВГЕОКОМ-КУБАНЬ»**

Геодезические приборы и технологии. Нивелиры, теодолиты, тахеометры, лазерные дальнометры, дорожные колеса, лазерные построители плоскостей производителей Nikon, Trimble, Spectra Precision, CST, Nedo. Сервисное обслуживание оборудования.

г. Краснодар, ул. Кропоткина, 50, оф. 401,  
тел.: +7 (861) 211-18-66, 211-88-11, тел./факс: +7 (861) 211-18-65,  
e-mail: kuban@navgeocom.ru  
www.navgeocom.ru, www.geomagazin.ru

**ООО «СИНЕРГИЯ»**

Консалтинговая компания «Синергия» предлагает услуги в области управленческого и организационного бизнес-консультирования. Организуем и проводим различные мероприятия (обучающие семинары, тренинги, внутрикорпоративное обучение, организационно-деятельностные игры и др.) для повышения эффективности работы персонала.

353915, г. Новороссийск, ул. Прохорова, д. 1А,  
тел.: +7 (9887) 65-00-15, факс +7 (8617) 30-16-51,  
e-mail: info@yug-consult.ru

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «СПИРОС ТУР»**

Представительство ведущего туроператора в России «ИННА ТУР», компания «СПИРОС ТУР» предлагает незабываемый отдых и познавательные туры в Грецию с вылетом из Краснодара! Мы рады вам предложить отдых в самых лучших отелях, как на островах, так и на материке.

г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10, кв. 2а,  
тел./факс: +7 (861) 255-51-23, 251-24-34,  
e-mail: spirostour@rambler.ru

**ФИЛИАЛ ООО «АДЕККО»**

Adecco  
- подбор постоянного и предоставление временного персонала,  
- вывод персонала за штат,  
- кадровый консалтинг и многое другое.  
На российском рынке компания присутствует с 2002 г.

г. Краснодар, ул. Северная, 324,  
тел.: +7 (861) 274-98-27,  
e-mail: krasnodar\_adecco@adecco.com

*Руководитель: Наталья Ткаченко*

*Отпечатано в ООО «Омега-Принт»  
Адрес: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 3,  
тел.: +7 (863) 244-44-42.  
Заказ № 312, от 6.11.2008 г.*

*При перепечатке материалов ссылка на журнал  
«Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского  
края РФ» обязательна.*

*Редактор: Светлана Галаган*

*Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ ФС 14-0709 от 05 июля 2007 года  
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.*

*Адрес редакции:  
350063, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8,  
тел./факс: +7 (861) 274-77-85, 268-12-83,  
e-mail: trpkuban@mail.ru  
www.trpkuban.ru  
www.kontipress.ru*

*Над номером работали:  
Ирина Бирюкова, Мария Богатко,  
Ольга Гааз, Наталья Чайка, Ани Асланян.*

*АРТ-директор: Виталий Симагин*

*Редакция не несет ответственности за содержание и  
достоверность информации, содержащейся  
в рекламных материалах.  
Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.*

*За дополнительной информацией  
и по вопросам размещения рекламы  
обращаться в пресс-службу ТПП КК  
по тел.: +7 (861) 274-77-85,  
e-mail: trpkuban@mail.ru*

*Фото: Николай Буянов*

*Корректор: Галина Андреева*

*Тираж – 10 000 экземпляров.*

# СИСТЕМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



Абинская ТПП,  
тел.: (250) 4-36-48,  
8-918-45-09-146

Анапская ТПП,  
тел.: (233) 4-68-65

Апшеронская ТПП,  
тел.: (252) 2-38-25, 2-56-75

Армавирская МТПП,  
тел.: (237) 4-09-66, 4-31-22

Белореченская ТПП,  
тел.: (255) 2-65-39

Брюховецкая ТПП,  
тел.: (256) 2-02-65

Выселковская ТПП,  
тел.: (257) 7-35-81, 2-33-66

Геленджикская ТПП,  
тел.: (241) 3-47-15

ТПП г. Горячий Ключ,  
тел.: (259) 5-79-11, 5-56-74

Гулькевичская ТПП,  
тел.: (260) 2-39-56

Ейская МТПП,  
тел.: (232) 2-66-00, 2-66-43

Каневская МТПП,  
тел.: (264) 7-30-7

Кореновская ТПП,  
тел.: (242) 4-31-04

Кропоткинская МТПП,  
тел.: (238) 7-71-40, 7-21-31

Крыловская ТПП,  
тел.: (261) 3-14-60

Крымская ТПП,  
тел.: (231) 3-69-30

Курганинская ТПП,  
тел.: (267) 2-40-62

Кушевская ТПП,  
тел.: (268) 5-42-41

Лабинская ТПП,  
тел.: (269) 3-47-23, 3-20-31

Новороссийская ТПП,  
тел.: (27) 61-00-29, 61-00-98

Павловская ТПП,  
тел.: (291) 3-20-22

Приморско-Ахтарская ТПП,  
тел.: (243) 2-04-69

Северская РТПП,  
тел.: (266) 2-70-04

Славянская МТПП,  
тел.: (246) 2-16-05

ТПП г. Сочи,  
тел.: (8622) 62-31-95, 92-20-03

Темрюкская ТПП,  
тел.: (248) 5-27-58, 5-24-53

Тимашевская ТПП,  
тел.: (230) 4-03-33, 4-12-02

Тихорецкая ТПП,  
тел.: (296) 3-38-97, 4-00-02

Туапсинская МТПП,  
тел.: (267) 2-45-54

Усть-Лабинская ТПП,  
тел.: (235) 2-35-28

