

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РФ



ДЕКАБРЬ 2009 - ЯНВАРЬ 2010



*С Новым 2010 годом
и Рождеством!*



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ РФ»**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Ткаченко,

председатель ТПП
Краснодарского края

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

И. А. Перонко,

заместитель главы
администрации (губернатора)
Краснодарского края,
руководитель Департамента по
финансам, бюджету и контролю
Краснодарского края

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО
СОВЕТА:**

А. Н. Домбровский,

первый заместитель главы
муниципального образования
город Краснодара, директор
Департамента финансов

И. А. Славинский,

руководитель Департамента по
финансовому и фондовому рынку
Краснодарского края

В. А. Красницкий,

заместитель руководителя
Управления ФНС России по
Краснодарскому краю

П. Т. Сопкин,

заместитель начальника
информационно-аналитического
отдела Департамента по
финансам, бюджету и контролю
Краснодарского края



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Сегодня вся страна готовится к встрече всеми любимого праздника - Нового года, с которым мы связываем новые надежды на грядущие позитивные изменения, достижения в бизнесе и выполнение поставленных целей.

Этот год был сложным и трудным не только для предпринимательского сообщества, но и для всех наших граждан.

К сожалению, мировой финансовый кризис не обошел стороной и нашу страну. Россия, сделавшая в последние годы целый ряд успешных шагов по интеграции в мировую экономику, на себе почувствовала оборотную сторону глобализации. Но эффективная совместная деятельность бизнеса и власти, напряженная слаженная работа всех общественных структур способствовали преодолению нависшей финансовой угрозы. Подтверждение тому – оживление экономической деятельности и рост отдельных ее показателей в российских регионах.

В этом номере журнала «Вестник ТПП КК РФ» мы расскажем вам о самых главных событиях в нашем регионе, о мерах и методах, применяемых для преодоления финансового кризиса в крае и поддержания и развития предпринимательства, которое должно стать фундаментом стабильности экономики Кубани.

На страницах журнала вы найдете информацию об инвестиционной активности в крае, о форумах и выставках, проходящих на территории региона, о развитии альтернативных форм туризма, а также о предприятиях – флагманах кубанской экономики, которые не только сохранили свое производство, но и увеличили его объемы.

Уверен, что не менее полезными в вашей повседневной деятельности будут и рекомендации наших экспертов по эффективному менеджменту и ведению деловых переговоров с иностранными партнерами.

Мы продолжаем освещать самые актуальные для деловых кругов вопросы, рассказывать о деятельности системы торгово-промышленных палат Краснодарского края, информировать о новостях деловой жизни в регионе и стране.

Уважаемые коллеги! В преддверии нового 2010 года сердечно поздравляю вас с наступающими Рождественскими праздниками.

Желаю вам в будущем году реализации намеченных целей и задач, мудрых решений, успеха в делах, благополучия вашим семьям, творческих идей и неиссякаемой жизненной энергии!

Ю. Н. Ткаченко,

председатель Торгово-промышленной палаты
Краснодарского края

СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ



4 **КУБАНСКИЙ ФОРУМ РОССИЙСКОГО МАСШТАБА**
В Краснодаре с 17 по 20 ноября проходил XVI Международный агропромышленный форум «ЮГАГРО».

8 АНАПА ВЗОШЛА НА «КУРОРТНЫЙ ОЛИМП»
Лучшей среди здравниц черноморского побережья в этом году стала Анапа

10 ФЛАГМАНЫ КУБАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ
Награждение победителей и лауреатов ежегодного конкурса «Лидер экономики Кубани».

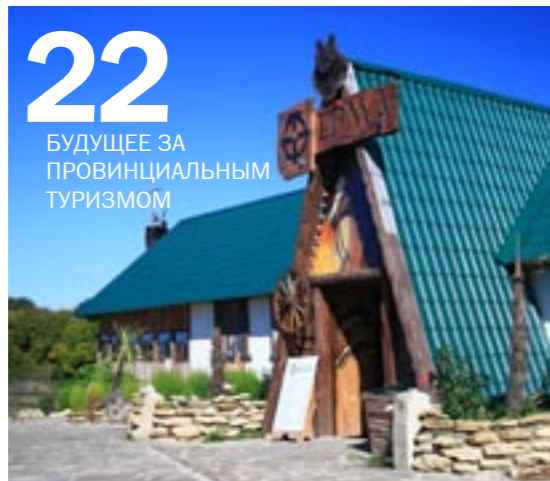
12 МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
На Северном Кавказе появилась новая бизнес-коалиция

14 ВОТ ТАК ФРУКТ!
Крупнейшие греческие производители консервированных фруктов готовы осваивать рынок Юга России

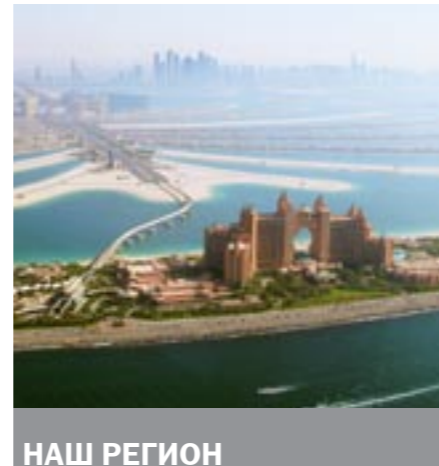
НАШ РЕГИОН

18 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ – ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬСЯ!
Прокуратурой Краснодарского края совместно с краевой торгово-промышленной палатой разработана система общественного опроса.

20 РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА



22 БУДУЩЕЕ ЗА ПРОВИНЦИАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ



НАШ РЕГИОН

26 ТЫСЯЧА И ОДНА СКАЗКА НАЯВУ
Для жителей Кубани туристические поездки в Арабские Эмираты станут доступнее... и дешевле!

НОВОСТИ ТПП КК

30 ЭКСПЕРТЫ-ПРОФЕССИОНАЛЫ

32 ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ

33 КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА – ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ



АНОНС

34 ТПП КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИЗВЕСТНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ

ПРЯМАЯ СВЯЗЬ: ГОЛОС РАЙОНА

56 ХЛЕБ – ОТЕЦ, А ПЕКАРЬ – МОЛОДЕЦ!



58 БИЗНЕС ИНСТРУКТАЖ
ТОЧНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

62 ИСКУССТВО ПОЗДРАВЛЕНИЯ

ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРАНИЦА

64 ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: 15 лет на благо Кубани!

66 УСТРАНИТЬ ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

В ПОМОЩЬ РУКОВОДИТЕЛЮ

68 ЧТО НАПИСАНО ПЕРОМ ... ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЕСТИ БИЗНЕС-ПЕРЕПИСКУ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

72 КУБАНЬ ПРОСЛАВИЛИ ТОРГОВЫЕ ДОМА

ЛОБРЫЕ СОВЕТЫ ОТ ВЕСТНИКА ТПП КК

74 ВЕСЕЛО-ВЕСЕЛО ВСТРЕТИМ НОВЫЙ ГОД

77 БИЗНЕС-ГОРОСКОП ТИГР ГОТОВИТСЯ К ПРЫЖКУ

78 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ ПРЕДПРИЯТИЙ



ФИНАНСОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

36 ГЕНЕЗИС КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ



УСЛУГИ ТПП КК

44 ОТДЕЛ «СЕРТИФИКАЦИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ»

46 ИСПЫТАНИЯ КАЧЕСТВА ИЛИ ХИМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ЭКСПЕРТ»

50 БЮРО ШТРИХКОДИРОВАНИЯ

ПРЯМАЯ СВЯЗЬ: ГОЛОС РАЙОНА

52 ИГОРЬ ЖАРИНОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НТПП: Мы ставим цель и достигаем ее

53 НАДЕЖНАЯ СВЯЗЬ



КУБАНСКИЙ ФОРУМ РОССИЙСКОГО МАСШТАБА

В КРАСНОДАРЕ С 17 ПО 20 НОЯБРЯ ПРОХОДИЛ XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ «ЮГАГРО». ФОРУМ СОБРАЛ 580 УЧАСТНИКОВ ИЗ 25 СТРАН МИРА И 30 РЕГИОНОВ РОССИИ



«ЮГАГРО» ОБЪЕДИНИЛ
ЛИДЕРОВ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА ЮФО,
ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ И
ИНОСТРАННЫХ ЭКСПЕРТОВ,
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ.



Символично, что мероприятие такого уровня проводится именно на Кубани. Краснодарский край давно и прочно удерживает пальму первенства в российском агропромышленном секторе. Даже в такой трудный по погодным условиям год, как нынешний, аграрии Кубани собрали в общей сложности почти 10 млн. тонн зерна!

Организаторы форума рассудили правильно: кто, как не кубанцы, способны оценить по достоинству новейшие образцы агротехники, семян и ноу-хау в животноводстве? Это сегодня понимают не только российские, но и европейские производители, которые активно участвуют в южном форуме.

Международный агропромышленный форум «ЮГАГРО» посетил губернатор Кубани Александр Ткачев.

Выставочный центр «Краснодар-ЭКСПО» напоминал ВДНХ в лучшие времена: вся территория – одна огромная сельскохозяйственная экспозиция. Впрочем, советской ВДНХ и не снилось такое разнообразие тракторов, сеялок, комбайнов и другой техники, разобраться в которой может только искушенный в своем деле крестьянин.

Глава края начал осмотр выставки именно с животноводческого павильона. Подолгу задерживался у каждого стенда, подробно расспрашивал

представителей хозяйств об их продукции, о проблемах производства. Следующий павильон не менее интересен – в нем выставлена техника. Трактор, чье колесо можно сравнить по размеру с колесом большого самолета, комбайн с шириной захвата жатки до 9 метров...

Но, конечно, не только размерами отличается представленная техника. Ее главное преимущество – multifunctionality, экономичность и комфортность. Такая – несмотря на внушительные размеры – к земле относится бережно и позволяет четко соблюдать новейшие технологии возделывания. Комбайны S-класса,



НА СМЕНУ ДОЛЖНА ПРИХОДИТЬ ТОЛЬКО ТЕХНИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. ПУСТЬ НЕ ДЕШЕВАЯ, НО ЗАТО БОЛЕЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧНАЯ.

тракторы со спутниковой навигацией, сеялки с программным управлением. Всё это сегодня не только работает на наших полях, но и производится в Краснодарском крае. Совсем недавно, отметил губернатор, подписано новое соглашение с фирмой «КЛААС» о строительстве второй очереди предприятия. Начнется производство тракторов средней мощности – наиболее востребованных на сегодняшний день.

На совещании, которое состоялось после осмотра выставки, Александр Ткачев говорил об острой необходимости технического перевооружения агропромышленного комплекса Кубани. В зале находились те, кого эта тема касается напрямую, – руководители крупных сельхозпредприятий, специалисты, главы муниципальных образований.

За последние три года кубанские хозяйства закупили новой техники в общей сложности на 20 млрд. рублей. Но, по мнению Александра Ткачева, это – капля в море, темпы необходимо наращивать в разы. В крае по-прежнему уменьшается машинотрак-

торный парк, в результате приходится нанимать технику со стороны. К тому же амортизационные сроки тракторов, зерноуборочных и свеклоуборочных комбайнов в большинстве своем давно истекли. Необходимость перевооружения стоит очень остро.

– Хочу особо подчеркнуть, – сказал Александр Ткачев, – что на смену должна приходиться только техника нового поколения. Пусть не дешевая, но зато более производительная и экономичная.

Губернатор озвучил главные направления стратегии технической модернизации. Это – ежегодное обновление сельхозтехники на 8-10%, повышение энерговооруженности хозяйств, снижение расхода топлива до 50-60 кг на 1 га пашни (сегодняшний показатель – 75 кг).

Все это реально, тем более что господдержка сельского хозяйства на сегодняшний день беспрецедентна. В нынешнем году кубанские аграрии получили почти 7 млрд. рублей субсидий. Но, к сожалению, не все расходуют государственные деньги эффективно и вовремя. В этой свя-



зи губернатор дал поручение главам районов – отчитаться об использовании выделенных субсидий. Не используются средства без веских причин – отдадут тем, кто умеет распоряжаться ими по-хозяйски.

Возвращаясь к теме форума, Александр Ткачев отметил, что «большая аграрная тусовка» по-настоящему впечатляет.

– Форум имеет российский масштаб, но работает, прежде всего, на производителей Кубани, – сказал глава края. – Хочется верить, что в скором времени мы именно на такой технике будем выходить в поля и получать рекордные урожаи.

Но, к сожалению, не все сельхозпроизводители могут позволить себе ту супертехнику, которая демонстрировалась на международной выставке. Небольшим хозяйствам это не по карману, да и незачем – им нужны механизмы компактные, легкие в эксплуатации. И при этом – не менее современные.

Гипермаркет под открытым небом – именно с этой целью создан Союз производителей сельскохозяйственной

техники «КубаньАгроПромМаш». При нем открылся специальный Торговый Дом, где предусмотрена гибкая ценовая политика, выгодные кредитные линии «Россельхозбанка» и возможности федерального лизинга.

Этот первый в России гипермаркет сельскохозяйственной техники расположился в Динском районе.

Из «КраснодарЭКСПО» губернатор в сопровождении участников совещания отправился на его открытие. Магазин для аграриев расположен под открытым небом. В нем представлено более 300 образцов товара, в том числе комбайны «КЛААС», трактора «Беларусь», почвообрабатывающее оборудование известных марок. Предусмотрен весь спектр услуг – от

подбора любой техники с комплексом запасных частей до помощи в ее обслуживании и ремонте. Даже создана специальная «горячая линия». В режиме «он-лайн» можно связаться с любым производителем оборудования – как российским, так и зарубежным – и оперативно получить консультацию или предъявить претензии к товару.

После осмотра представленного в торговом доме товара руководитель края отметил, что этот сельскохозяйственный гипермаркет первый, но далеко не последний. И, обратившись к главам районов, подчеркнул, что ждет предложений о выделении площадей под новые «технопарки». Чем больше их будет, тем быстрее и эффективнее перевооружится кубанский агропром.

ХОЧЕТСЯ ВЕРИТЬ, ЧТО В СКОРОМ ВРЕМЕНИ МЫ ИМЕННО НА ТАКОЙ ТЕХНИКЕ БУДЕМ ВЫХОДИТЬ В ПОЛЯ И ПОЛУЧАТЬ РЕКОРДНЫЕ УРОЖАИ





АНАПА ВЗОШЛА НА «КУРОРТНЫЙ ОЛИМП»

ОТДЫХАЮЩИЕ С РАДОСТЬЮ ПРИЕЗЖАЮТ В АНАПУ. ЕЕ ЛЮБЯТ И ДЕТИ, И ВЗРОСЛЫЕ ЗА МЯГКИЙ КЛИМАТ, ТЕПЛОЕ МОРЕ И ЗОЛОТОЙ ПЕСОК.

ЭТОТ КУРОРТ ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ НЕ ТОЛЬКО ЛЕТОМ. ДАЖЕ В МЕЖСЕЗОНЬЕ ЗДЕСЬ КАК НИГДЕ МОЖНО ПОПРАВИТЬ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ И ОТДОХНУТЬ. С НАЧАЛА ЭТОГО ГОДА В АНАПЕ УЖЕ ПОБЫВАЛИ БОЛЕЕ ТРЕХ МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК!



ВСЕНАРОДНУЮ ЛЮБОВЬ ПОДТВЕРЖДАЮТ И ИТОГИ ЕЖЕГОДНОГО ПРЕСТИЖНОГО КОНКУРСА «КУРОРТНЫЙ ОЛИМП». В НЕМ ТРАДИЦИОННО УЧАСТВОВАЛИ ВСЕ КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. НО ЛУЧШЕЙ СРЕДИ ЗДРАВНИЦ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ В ЭТОМ ГОДУ, КСТАТИ, УЖЕ ТРЕТИЙ РАЗ ПОДРЯД, СТАЛА АНАПА.

С этой победой губернатор Кубани поздравил мэра города-курорта Татьяну Евсикову на рабочей встрече. Он отметил огромную популярность Анапы среди отдыхающих и ту работу, которая была проделана, чтобы ее добиться.

– Я знаю, что за этим стоит огромный труд, знаю, какая была конкуренция между городами, – сказал Александр Ткачев. – И первое место - это дорогого стоит. Тем более что критериев, по которым оценивалась работа мэра и всего города, достаточно много. Это и бюджет,

и социально-экономическая ситуация, и благоустройство, строительный, а также малый и средний бизнес.

Губернатор отметил, что Анапа не сбавляет оборотов, которые она набрала еще более трех лет назад при мэре Анатолии Пахомове. Именно тогда была заложена серьезная база, которая позволила курорту вырваться в лидеры отрасли.

Татьяна Евсикова рассказала о том, чем сейчас живет семейная здравница. Отметила, что, несмотря на кризис, этот

год сложился для Анапы очень удачно. Причем это касается и притока отдыхающих, и развития экономики города в целом.

– Сегодня мы активно поддерживаем малый и средний бизнес, – отметила она, – стараемся оказывать содействие в его развитии.

Губернатор и мэр обсудили и текущий сезон. Активная курортная жизнь в Анапе продолжается. И осенью, и зимой гостей принимают десятки гостиниц и здравниц.



ФЛАГМАНЫ КУБАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В КОНЦЕ ОКТЯБРЯ В АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА «ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ КУБАНИ». ПОЧЕТНЫЕ ДИПЛОМЫ РУКОВОДИТЕЛЯМ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ И УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАЯ ВРУЧИЛ ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР ДЖАМБУЛАТ ХАТУОВ.

Этот престижный конкурс проводится на Кубани уже пятый раз.

В нынешнем году в его финал вышли 92 компании, представляющие практически все сферы экономики – сельское хозяйство, виноделие, санаторно-курортный комплекс, транспорт, связь, промышленность, торговлю и бытовые услуги, банковский сектор, страхование, топливно-энергетический и строительный комплексы.

В своем обращении Джамбулат Хатуов отметил, что конкурс «Лидер экономики Кубани» состоялся несмотря на сложную обстановку и мировой финансовый кризис.

«Это значит, что руководители предприятий не пали духом под напором меняющихся обстоятельств. Нашли силы бороться и побеждать, прошли экзамен на прочность, сохранили коллективы, – подчеркнул первый вице-губернатор.

Во многом благодаря этим предприятиям Краснодарский край лидировал в 2008 году по объему валового регионального продукта в ЮФО и вошел в первую десятку субъектов РФ.

Начало текущего года тоже было непростым, но, по сравнению с крупными субъектами ЮФО, край показал лучшие результаты по многим направлениям, в том числе по темпам роста строительных работ, объему консолидированного бюджета, уровню доходов и заработной платы. В крае один из самых низких уровней регистрируемой безработицы в России – 0,8 процента.

По словам Джамбулата Хатуова, это хороший задел, который позволит, по предварительной оценке, в 2009 году увеличить долю ВРП края в валовом региональном продукте России до 2,8% (в 2008 году – 2,4%).

Вручая дипломы лидерам экономики, первый вице-губернатор выразил надежду, что пример успешной работы окажется заразительным и ему последуют остальные.

ОРГАНИЗАЦИИ-ПОБЕДИТЕЛИ КРАЕВОГО КОНКУРСА ПО ОТРАСЛЕВЫМ ГРУППАМ:

- сельское хозяйство – 25 участников, победитель: ОАО «Кавказ» (ст. Староминская);
- санаторно-курортный комплекс – 6 участников, победитель: ООО «Оздоровительно-развлекательный комплекс «ЛОО» (п. Лоо, Лазаревский район);
- морской и железнодорожный транспорт – 3 участника, победитель: ОАО «Новороссийский морской торговый порт» (г. Новороссийск);
- авиационный транспорт – 3 участника, победитель: ЗАО «Сочи-АВИА-Инвест» (г. Сочи);
- связь – 3 участника, победитель: ООО «Кубтелеком» (г. Краснодар);
- химическая и нефтехимическая промышленность – 3 участника, победитель: ООО «ЕвроХим – Белореченские Минудобрения» (г. Белореченск);
- машиностроение и металлообработка – 3 участника, победитель: ОАО «Кропоткинский машиностроительный завод» (г. Кропоткин);

- лесная и деревообрабатывающая промышленность – 3 участника, победитель: ООО «Мебельная Фабрика Ангажемент» (г. Краснодар);
- пищевая промышленность – 8 участников, победитель: ОАО «Хлебозавод №3» (г. Краснодар);
- виноделие – 3 участника, победитель: ЗАО «Абрау-Дюрсо» (с. Абрау-Дюрсо, г. Новороссийск);
- торговля и бытовые услуги – 5 участников, победитель: ОАО «Экспо-Центр» (г. Краснодар);
- банковский сектор – 3 участника, победитель: ООО «Кубань-Кредит» (г. Краснодар);
- страхование – 3 участника, победитель: ООО «Страховая компания «Согласие» (г. Краснодар);
- топливно-энергетический комплекс – 7 участников, победитель: ООО «Афипский нефтеперерабатывающий завод» (пос. Афипский Северского района);
- добыча нерудных строительных материалов – 3 участника, победитель: ООО «Андреевский щебзавод» (пос. Щебенозаводской Курганинского района);
- производство строительных материалов – 4 участника, победитель: ОАО «Верхнебаканский цементный завод» (г. Новороссийск);
- проектно-изыскательские услуги – 3 участника, победитель: ОАО «Территориальный институт по жилищно-гражданскому проектированию «Краснодаргражданпроект» (г. Краснодар);
- строительство – 3 участника, победитель: ЗАО «Кубанькапстрой» (г. Краснодар).



**КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
КУБАНЬ КРЕДИТ**
www.kubankredit.ru

ОСНОВАН В 1993 ГОДУ



**КБ «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО Г. КРАСНОДАР,
УЛ. ИМ. ОРДЖОНИКИДЗЕ, Д. № 46/
УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, Д. № 32
ТЕЛ.: (861) 274-88-74**

реклама. Предварительное одобрение № 2528 Банка России

МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

НА СЕВЕРНОМ КAVКАЗЕ ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. 19-22 ОКТЯБРЯ ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ СОСТОЯЛСЯ СЕМИНАР-ТРЕНИНГ «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ ТПП И БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ».

Пресс-служба Новороссийской ТПП



Мероприятие было организовано Торгово-промышленной палатой Республики Северная Осетия – Алания при содействии Центра международного частного предпринимательства США (CIPE).

В семинаре приняли участие представители семи регионов Северного Кавказа – Северной Осетии-Алания, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Чеченской Республики, Республики Дагестан, Республики Адыгея и Ставропольского края.

Регионы были представлены лидерами торгово-промышленных палат и бизнес-ассоциаций, объединяющих предприятия и предпринимателей различных отраслей и сфер хозяйственной и общественной деятельности - союзы строительных и сельскохозяйственных предприятий, ассоциация женщин-предпринимателей и др.

Участники семинара изучали вопросы стратегического планирования и вовлечения в члены бизнес-ассоциаций, постигали тонкости деловых коммуникаций, командной работы и защиты своих интересов, а также учились выявлять проблемы и находить пути их решения.

Вели семинар Александр Трусь (кандидат психологических наук, бизнес-тренер, более 10 лет практикующий в сфере подготовки топ-менеджеров и сотрудников компаний), Наталья Титова и Александр Раевский – бизнес-тренеры, сотрудники CIPE, а также Игорь Жаринов и Юлия Ростовикова (Новороссийская торгово-промышленная палата).

Председатель Новороссийской ТПП И. Жаринов представил вниманию участников модули: «Стратегическое планирование ТПП и бизнес-ассоциации», а также «Вовлечение в членство ТПП и бизнес-ассоциации».

Выступление было построено на примере стратегии Новороссийской ТПП, предусматривающей разработку и реализацию «Видение компании – как основы эффективной и долгосрочной организации работы»

Игорь Жаринов рассказал, как разрабатывались миссия, ключевые ценности и предназначение Новороссийской ТПП; как ведется работа по достижению конкретных результатов; с какими трудностями приходится сталкиваться при реализации принятой стратегии и каких успехов достигла Новороссийская ТПП, реализуя эти новые направления работы.

Особое внимание представители НТПП уделили вопросам увеличения членской базы ТПП. Ведь именно активные и лояльные члены составляют основу успешной бизнес-ассоциации. Новизна подхода к решению этого вопроса заключается в том, что членство рассматривается как услуга, к которой применимы все законы маркетинга.

Заместитель председателя НТПП Юлия Ростовикова привела примеры успешной практики защиты и представления интересов предпринимательского сообщества Новороссии на всех уровнях: муниципальном, региональном и федеральном.

Участники семинара активно и с большим интересом принимали участие в деловых играх и тренингах по выстраиванию деловых коммуникаций, ведению деловых переговоров, созданию программных документов.

Ведущие семинара особо отметили высокий профессиональный уровень подготовки и личное обаяние женщин-руководителей бизнес-ассоциаций различных регионов Северного Кавказа.

Итогом семинара стало единодушное решение о создании Коалиции бизнес-ассоциаций «Северный Кавказ» и подписание Меморандума о сотрудничестве.

В Меморандуме представители торгово-промышленных палат и других бизнес-ассоциаций Северного Кавказа «признали необходимость развития сотрудничества на двусторонней и многосторонней основе с целью совершенствования и повышения эффективности всего комплекса мер, применяемых для дальнейшего развития» и приняли решение всесторонне поддерживать сотрудничество бизнес-ассоциаций регионов Северного Кавказа, считать своевременной и плодотворной реализацию проекта по созданию Коалиции, сотрудничество в рамках которой повысит эффективность работы бизнес-ассоциаций и ТПП в оказании содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Новороссийская ТПП выражает особую благодарность за отличную организацию семинара президенту Торгово-промышленной палаты Республики Северная Осетия-Алания Казбеку Туганову.



СТРАХОВАЯ ГРУППА
СПАСКИЕ ВОРОТА
Филиал г. Краснодар

Филиал ЗАО «Страховая группа «СПАСКИЕ ВОРОТА»
в г. Краснодаре

поздравляет Вас с наступающим
Новым годом и Рождеством!

и предлагает:

более 80 видов страхования, в том числе

- Страхование строительно-монтажных рисков
- Страхование имущества предприятий
- Страхование жизни и здоровья от несчастных случаев
- Страхование автотранспорта
- Страхование имущества граждан
- Страхование залогового имущества
- Ипотечное страхование
- Страхование грузов
- Страхование гражданской и профессиональной ответственности
- Обязательное страхование автогражданской ответственности

- быстрое оформление Договора;
- гибкая система оплаты;
- квалифицированное ведение Договора и урегулирование убытков по нему;
- развитая сеть агентств по всему Краснодарскому краю.

Страховая группа «Спасские ворота» успешно работает более 10 лет.

Оплаченный уставной капитал составляет 1 млрд. рублей, а размер страховых резервов превышает 3,3 млрд. рублей — это залог нашей стабильности. Компания имеет более 100 представительств во всех Субъектах Российской Федерации.

В своей деятельности Страховая группа «Спасские ворота» ориентируется на максимальную защиту имущественных интересов своих клиентов. В связи с этим у нас действует надежная система перестрахования.

Наша защита и забота о клиенте работает 24 часа в сутки.

Рейтинговое агентство "Эксперт-РА" по итогам работы за 2008 г. присвоило рейтинг "А"+ с высоким уровнем надежности.

В 2009 году филиал ЗАО "Страховая группа "Спасские ворота" г. Краснодар получил диплом "Финансовая элита Юга России" в номинации "За высокую социальную ответственность, надежность и эффективность страховой защиты Юга России".

Мы защищаем Ваши интересы, предоставляя выбирать тот или иной договор который устроит Вас, сбережет и увеличит Ваш капитал, что поможет обрести спокойствие и чувство уверенности.

«Спасские ворота» — всегда рядом!

350049, г. Краснодар, ул. Северная, 255, тел. 253-57-09, 255-92-34



ВОТ ТАК ФРУКТ!

КРУПНЕЙШИЕ ГРЕЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
КОНСЕРВИРОВАННЫХ ФРУКТОВ ГОТОВЫ
ОСВАИВАТЬ РЫНОК ЮГА РОССИИ



Организатор конференции – Греческая Ассоциация по продвижению фруктовой консервации, в состав которой входят компании - лидеры отрасли. В их числе крупнейшие производители консервированных персиков: DELCOF S.A., ALMME, PAVLIDES S.A., VENUS GROWERS.

Ассоциация осуществляет свою деятельность в рамках государственной программы при поддержке Европейского Союза и правительства Греции.

Участниками конференции стали Апостолу Константинос, генеральный директор DELCOF S.A. (Греческая ассоциация фруктового консервирования);

Янакакис Христос, генеральный директор ALMME – Ассоциация сельскохозяйственных кооперативов; Пантели Скарлатос – генеральный директор компании Economotechniki, а также диетолог Михаил Тихомиров.

В открытом заинтересованном диалоге приняли участие представители 25 компаний, работающих на рынке Юга России. Крупные оптовики – продторги и оптовые базы; компании пищевой индустрии – гипермаркеты, супермаркеты, торговые сети; представители ресторанного бизнеса, а также более 20 представителей средств массовой информации.

Персиковый хит

Как известно, у каждой страны есть свои экспортные «хиты» — продукция, которая в силу природных условий и промышленных традиций удается местным производителям особенно хорошо и которую признают лучшей в своей товарной категории далеко за пределами государства-поставщика.

Если говорить о Греции, то одним из таких продуктов являются персики. Консервированные греческие персики зарекомендовали себя как высококлассный продукт на рынках многих стран, включая Россию.



18 НОЯБРЯ ВПЕРВЫЕ В КРАСНОДАРЕ КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ФРУКТОВ ИЗ ГРЕЦИИ РАССКАЗАЛИ О СВОИХ ПЛАНАХ ПО ОСВОЕНИЮ РЫНКА ЮГА РОССИИ НА КОНФЕРЕНЦИИ «ЕВРОПЕЙСКИЕ ПЕРСИКИ».

Греческие производители фруктовой консервации уделяют развитию своей отрасли огромное внимание. В распоряжении компаний-производителей самые прогрессивные оборудование и технологии, лаборатории контроля качества и химического анализа, оснащенные по последнему слову техники.

Сладкая экспансия

Сегодня греческие персики представлены в ключевых российских регионах — на Северо-Западе, в Сибири, на Урале.

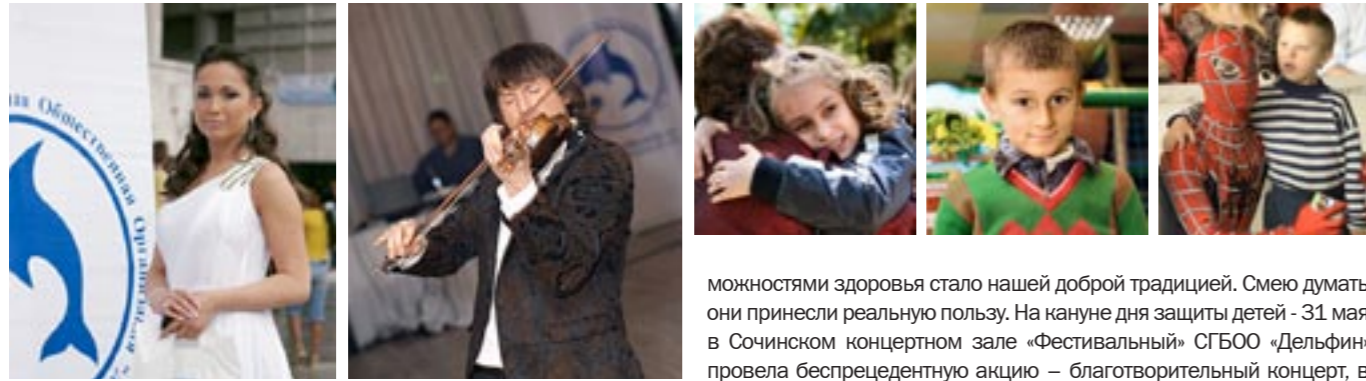
Наибольшим спросом продукт пользуется в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и других крупных городах.

Расширение присутствия на рынке Юга России и Краснодарского края является одним из перспективных направлений в программе Греческой Ассоциации по продвижению фруктовой консервации. При этом греческих производителей не смущает тот факт, что Кубань является главным регионом-производителем персиков в России, поскольку до настоящего времени консервация персиков в нашем крае не получила широкого развития.

О масштабном продвижении греческих сельхозпроизводителей на российский рынок свидетельствуют заключенные в сентябре 2009 года соглашения

о поставках 10 тысяч контейнеров консервированных персиков между производителями Греции и представителями пяти российских регионов – Москвы, Амурской, Курской, Орловской и Тамбовской областей.

Заключение соглашений стало возможным в результате переговоров, проведенных ранее первым вице-премьером России В.А. Зубковым и заместителем министра сельского хозяйства и продовольствия Греции Д. Килтидисом. Главная цель достигнутых договоренностей – расширение российско-греческого экономического сотрудничества.



ДОБРЫЙ «ДЕЛЬФИН» СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ

Сегодня гость редакции замечательная, умная и тонкая женщина, которая готова прийти на помощь тем, кто в ней нуждается, – Виктория Елединова, Председатель Правления Сочинской городской благотворительной общественной организации «Дельфин».

Эта организация со светлым и добрым названием была создана в апреле 2009 года. Главная её цель – помогать тяжелобольным детям и детям-инвалидам, привлечь внимание общественности к их проблемам, в том числе – с помощью благотворительных мероприятий, направленных на сбор средств для реабилитации детей с ограниченными возможностями. Организация получила благословление от настоятельницы Троице-Георгиевского женского монастыря игуменьи Анастасии, а также приняла в дар икону Владимирской Божьей матери.

– Виктория, как Вы пришли к решению создать и возглавить благотворительную организацию?

– Год назад в Сочи проходил Второй Рождественский благотворительный бал, на котором собирались средства в помощь сочинским тяжелобольным детям. Инициатором была Ирина Загореева, которая сегодня является членом Правления СГБОО «Дельфин». Я была потрясена увиденным и попросила Ирину помочь мне в организации Новогоднего утренника для детей-инвалидов. Мы его успешно провели. На утреннике мой взгляд приковала маленькая девочка с диагнозом ДЦП – Катя Абрамова. Именно в тот момент я осознала, что просто необходимо создать организацию, которая будет помогать таким детям. И уже в 2009 году силами СГБОО «Дельфин» Катя Абрамова, Эмилия Шпигунова, Олег Мостович и Олеся Бондарь с родителями были отправлены на лечение и реабилитацию в Германию, где им были успешно проведены необходимые обследования, операции и ими была пройдена реабилитация. На сегодняшний день они уже вернулись домой в г. Сочи. Оганесян Сергей и Хабаров Рафаэль были обследованы питерскими специалистами при материальном содействии СГБОО «Дельфин».

– Раскройте тайну названия фонда – «Дельфин».

– Никакой тайны нет. Просто дельфины – умные, добрые, чуткие и бескорыстные. Они спасают тонущих людей, выводят корабли из тумана. А еще они умеют лечить, что давно доказано наукой.

– В декабре СГБОО «Дельфину» исполняется девять месяцев. И за этот короткий срок Вашей организации удалось немало сделать для детей. Виктория, расскажите об этом подробнее.

– Проводить акции и праздники для детей с ограниченными воз-

можностями здоровья стало нашей доброй традицией. Смею думать, они принесли реальную пользу. На кануне дня защиты детей - 31 мая в Сочинском концертном зале «Фестивальный» СГБОО «Дельфин» провела беспрецедентную акцию – благотворительный концерт, в котором участвовали приглашённые нами звёзды российской эстрады: Жанна Фриске, группа «Бис», Иванушки Интернешнл. 2 июня Яна Рудковская под эгидой СГБОО «Дельфин» провела благотворительный аукцион «Звёзды светят детям!» в пользу детей с ограниченными возможностями, а Эдвин Мартин в этот вечер исполнял для гостей аукциона шедевры мировой классики на скрипке Страдивари. В июле в кинотеатре «Сочи» мы провели для наших детей акцию «Ледниковый период-3». Этот замечательный мультфильм про крепкую дружбу, взаимопомощь и любовь – очень подошел для благотворительного просмотра. После просмотра мультфильма всех наших детишек ждал сладкий стол также организованный спонсорами СГБОО «Дельфин». В августе, в канун праздника Яблочный Спас, мы повезли детишек на экскурсию в Троице-Георгиевский женский монастырь. 1 сентября была проведена акция, приуроченная ко Дню знаний. Все собранные средства пошли на компьютеры и школьные принадлежности для детей с ограниченными возможностями. 20 сентября мы провели благотворительный праздник «Расти большой!» в кафе «Воды Лагидзе», отпраздновав, таким образом, семнадцатилетие сочинского Центра реабилитации детей с ограниченными возможностями «Виктория». А в завершении 2009 года мы планируем провести Новогодний бал для детей, который состоится в Зимнем театре!

В январе 2010 года силами СГБОО «Дельфин» на обследование в Германию будут отправлены Пашков Сергей, Аванесян Афина и Микадзе Владимир с родителями.

– Много ли сегодня у СГБОО «Дельфин» помощников и благотворителей?

– К сожалению, пока не так много. Но мы стараемся делать всё возможное для популяризации нашей организации с целью привлечения благотворителей. Ведь если человек хочет помочь действительно нуждающимся в помощи детям, то лучшего способа, чем сделать это через СГБОО «Дельфин», я просто не представляю. Каждый желающий помочь видит – на что конкретно ушли его средства и может осознать результаты своего милосердия. Давайте чаще творить добро, и мир станет добрее!

ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ ПОМОЧЬ – КООРДИНАТЫ:

Сочинская городская благотворительная общественная организация «Дельфин» (СГБОО «Дельфин»)
354002, Россия, Краснодарский край, г. Сочи,
ул. Черноморская, д. 15, офис 201,
тел.: (8622)-90-15-93, факс: (8622)-90-13-09
ОГРН 1092300001199
ИНН 2319045916 КПП 231901001
Р/счет 40703810600090009779
в Сочинском филиале ОАО АКБ «УРАЛСИБ-ЮГ БАНК» г. Сочи
БИК 040396761
Кор./счет 3010181010000000761

На правах рекламы

На правах рекламы



Кризис – хорошая возможность собраться для рывка вперед!



МЫ ВСЕГДА ОТЛИЧАЛИСЬ ТЕМ, ЧТО СТРЕМИЛИСЬ БЫТЬ ЛУЧШИМИ, И СЕГОДНЯ СТАРАЕМСЯ ИДТИ ВПЕРЕДИ ВСЕХ

Генеральный директор компании «Георгий-Транс-Сервис» Гаик Георгиевич Мурадян признается, что всякий раз, когда мощные красавцы-рефрижераторы марки «Вольво» плавно вырываются за пределы автопарка, уходя в очередной дальний рейс, он мысленно желает своим ребятам легкого пути и счастливого возвращения. Потомственный транспортник, дед и отец которого были водителями, он отлично знает все тонкости профессии и не считает для себя зазор-

ным сесть за руль большегруза, чтобы самому изучить новый маршрут. Наверное, поэтому предприятие, созданное им с нуля, славится среди автоперевозчиков не только высокой результативностью и отсутствием аварий по вине водителей, но и тем, что здесь неизменно заботятся о повышении качества и эффективности грузоперевозок, применяют самые передовые технологии. Компания, являющаяся действительным членом Ассоциации международных перевозчиков, пользуется заслуженным уважением и известна далеко за пределами нашего края – более 20 большегрузных рефрижераторов доставляют грузы для таких крупных торговых сетей, как «Перекресток», «Пятерочка» и других.

Коллективу на самом деле есть чем гордиться – недавно ООО «Георгий-Транс-Сервис» стало победителем Всероссийского конкурса среди международных автоперевозчиков в Южном Федеральном округе и ему присвоено звание – «Лучший перевозчик 2009 года».

Гаик Георгиевич хорошо знает цену такой победы, и какие усилия нужны, чтобы в период кризиса не утратить позиции лидера и быть одними из лучших в России.

Как опытный руководитель, умеющий просчитывать свои действия на несколько шагов вперед, он считает, что сегодня главное – сохранить самое ценное, то, что создавалось нелегким трудом и собиралось по крупинкам в течение десятилетий. А это профессионально подготовленные водители, крепкие партнерские связи, безупречная репутация. Вообще же, кризис, по его мнению, – это хорошая возможность оценить свои силы, собраться для рывка вперед.

«Мы всегда отличались тем, что стремились быть лучшими, и сегодня стараемся идти впереди всех, – говорит Гаик Георгиевич. – Ведь международные перевозчики – это элита транспортной отрасли, представляющая Россию за рубежом. Конечно, в нынешних условиях соответствовать высоким европейским стандартам и требованиям особенно трудно, но мы очень надеемся на помощь и поддержку краевых властей – дело-то у нас общее! – и смотрим в будущее с оптимизмом. Поэтому от всей души хочу поздравить своих коллег, партнеров и клиентов с наступающим праздником и пожелать в новом году только счастливых дорог и успешных начинаний!»



Борис ЗОЛотов

КАК ИЗВЕСТНО, С 1 МАЯ ЭТОГО ГОДА ВСТУПИЛ В СИЛУ ЗАКОН, СОГЛАСНО КОТОРОМУ ВСЕ ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДЯТСЯ ТОЛЬКО ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ПРОКУРАТУРОЙ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОКУРОР РФ ПОДПИСАЛ ПРИКАЗ, В КОТОРОМ БЫЛИ ПРЕДУСМОТРЕНЫ МЕРЫ ДЕЙСТВЕННОГО ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПРИНЯТОГО ЗАКОНА.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ – ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬСЯ!

Наш журнал уже рассказывал, что в прокуратуре Краснодарского края в оперативном порядке был создан отдел по надзору за исполнением законодательства о государственном и муниципальном контроле, который напрямую занялся пресечением случаев необоснованного вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий.

Чуть позже между прокуратурой Краснодарского края и Торгово-промышленной палатой Краснодарского края было подписано соглашение о сотрудничестве в этой области, которое вызвало широкий резонанс в бизнес-кругах. Чтобы достичь эффективности в работе по пресечению правонарушений со стороны контролирующих организаций по отношению к малому бизнесу, важно было объединить усилия всех заинтересованных сторон. Одним из эффективных методов борьбы с такого рода нарушениями является привлечение в эту работу самого малого бизнеса.

В целях плодотворного взаимодействия и оперативного обмена информацией органов прокуратуры и представителей хозяйствующих субъектов о нарушениях законодательства, а также защиты прав предпринимателей был создан и уже действует общественный совет по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Краснодарского края. Без систематического анализа состояния законности в сфере предпринимательской деятельности, без оперативного обмена

информацией о нарушениях законодательства в этой сфере предупредить, своевременно выявить и пресечь нарушения законодательства очень сложно. Проанализировав ситуацию, общественный совет при прокуратуре Краснодарского края пришел к выводу, что эффективная работа в этом направлении возможна лишь при наличии объективной информации от предпринимательского сообщества о фактах, препятствующих полноценному ведению и развитию бизнеса. Прокуратурой Краснодарского края совместно с краевой Торгово-промышленной палатой разработана система общественного опроса. Основа этой системы – информационные стенды, так называемые «Окна общественного совета», с возможностью анкетирования на предмет выявления нарушений прав предпринимателей во всех сферах деятельности, в том числе при проведении проверок контролирующим органом. Теперь каждый желающий имеет возможность ответить на указанные в анкете вопросы, опустить в предназначенный для этого на стенде ящик и может быть уверен, что информация, сообщенная в анкете, будет рассмотрена и проанализирована сотрудниками краевой Торгово-промышленной палаты и прокуратуры Краснодарского края.

Такие «Окна общественного совета» появились уже в более двадцати самых оживленных местах кубанской столицы, где они наиболее доступны для бизнесменов и предпринимателей.



Это и налоговые инспекции, и крупные торговые центры, государственные и муниципальные учреждения. Работа по размещению стендов общественного совета будет продолжена не только в краевой столице, но и во всех муниципальных образованиях и других крупных городах Краснодарского края.

Совсем недавно представители прокуратуры Краснодарского края и Торгово-промышленной палаты побывали в организациях и учреждениях, где уже действуют «Окна общественного совета». Главное сейчас – полная информированность предпринимателей о существовании подобных стендов. А то, что «Окна общественного совета» заработали, было видно, что называется, невооруженным глазом. Первые заполненные анкеты уже анализируются, а затем будут переданы в прокуратуру Краснодарского края.

– Создание «Окон общественного совета» – один из важных этапов нашей совместной работы с Торгово-промышленной палатой Краснодарского края, – рассказывает начальник отдела по надзору за исполнением законодательства в государственном и муниципальном контроле прокуратуры Краснодарского края Александр Гаврилов. – Для нас сейчас очень важно, чтобы все предприниматели четко знали, что вся изложенная ими информация в анкетах

для предпринимателей будет оперативно проанализирована для принятия дальнейших решений.

Итак, «Окна общественного совета» заработали. И чем их больше появится, тем у предпринимателей будет больше возможности сообщать о разного рода нарушениях со стороны контролирующих органов. А они по-прежнему еще есть.

– Конечно, не в таком количестве, – поясняет Александр Гаврилов, – но работы предстоит еще много.

Мы поинтересовались у начальника отдела по надзору за исполнением законодательства о государственном и муниципальном контроле прокуратуры Краснодарского края, на кого все же больше жалуются предприниматели.

– Со стороны малого и среднего бизнеса есть нарекания и жалобы на проверки со стороны УВД, Роспотребнадзора, налоговых органов, управления ветеринарии, госпотребнадзора. Да, в принципе, в этот перечень можно включить все контролирующие органы. За последнее время мы выявили более 1200 нарушений при проверке предпринимательской деятельности, среди которых были и такие, которые существенно ограничивали права предпринимателей.

Что ж, наверное, это, уже, можно сказать, определенный промежуточный итог совместной работы прокуратуры Краснодарского края и Торгово-промышленной палаты в укреплении законности и правопорядка в сфере предпринимательской деятельности.

Ну, а что сами предприниматели? Можно ли говорить о какой-то оценке сделанного за последнее время по защите их бизнеса от необоснованных проверок? Вот только один штрих.

– Я уже не раз говорила, что для нас, предпринимателей, новый закон и соглашение между прокуратурой Краснодарского края и Торгово-промышленной палатой все равно что глоток чистого воздуха, – рассказывает генеральный директор краснодарской фирмы «Шарм Клео Косметик» Людмила Козьмина. – И вот новый совместный шаг и краевой прокуратуры, и торгово-промышленной палаты по защите предпринимателей – создание «Окон общественного совета». Вы знаете, очень хочется нормально и спокойно работать, когда знаешь, что государство в лице такого надзорного органа, как прокуратура, подставляет тебе свое крепкое плечо. Это мнение многих, если не всех наших предпринимателей. Нам только остается на всю эту заботу ответить четкой работой в рамках существующих законов.

Если сказать по-другому – и самим быть образцом. Ведь закон, пресекающий внеплановые проверки малого и среднего бизнеса без согласования с прокуратурой, накладывает ответственность на самих предпринимателей в том числе – чтобы и поводов для проверок было как можно меньше.

Роман ОНИЩЕНКО

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА



РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 2008 ГОДА И 2009 ГОДА ПРОИСХОДИЛО ПОД ВЛИЯНИЕМ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА, КОТОРЫЙ СДЕРЖИВАЕТ РОСТ БАЗОВЫХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭКСПОРТА.

Следует обратить внимание, что общее снижение темпов роста краевого экспорта, наметившееся к концу 2008 года, было вызвано понижением цен на углеводородное сырье и металл. Кроме того, в современных условиях для краевых предприятий сложился комплекс рисков и барьеров, которые сдерживают развитие их экспортной деятельности.

В сложившейся ситуации одной из приоритетных задач краевых властей является укрепление региональной экономики за счет повышения эффективности работы производственного сектора и, в первую очередь, самой конкурентоспособной его составляющей – организаций-экспортеров края. Это обусловлено тем, что практически весь потенциал экономического развития промышленности, как показывает мировой опыт, сконцентрирован в узкой группе секторов, продукция которых ориентирована на экспорт. В этой связи можно констатировать, что именно предприятия, производящие продукцию на экспорт, раньше остальных преодолеют влияние кризиса и смогут показать высокие темпы роста.

Одним из направлений краевой политики в области поддержки организаций-экспортеров является реализация долгосрочной краевой целевой программы «Поддержка организаций экспортеров в Краснодарском крае», утвержденной постановлением главы администрации Краснодарского края от 7 сентября 2009 года № 783, которая будет действовать на протяжении 2010-2012 годов.

В рамках программы предусмотрены меры финансовой поддержки краевых экспортеров и механизмы информационно-консультационного содействия. Применение такого комплекса мер позволит укрепить позиции региональных экспортеров на мировых рынках товаров и услуг и снизить влияние основных системных рисков.

Актуальные вопросы поддержки кубанских экспортеров и реализации целевой программы обсуждались на совещании по вопросам развития экспорта в Краснодарском крае, которое состоялось в сентябре 2009 года под председательством первого вице-губернатора края Джамбулата Хатуова.

В рамках совещания краевые органы государственной исполнительной власти получили ряд поручений, направленных на содействие предприятиям по преодолению существующих проблем в развитии экспорта.

Одним из важных мероприятий, проведенных по инициативе Ассоциации в этом направлении, стал круглый стол на тему «Перспективы развития внешней торговли России: кризисная конъюнктура и послекризисные модели», состоявшийся в рамках VIII Международного инвестиционного форума «Сочи-2009» 19 сентября 2009 года в г. Сочи. Модераторами круглого стола выступили председатель Комитета по содействию внешнеэкономической деятельности Торгово-промышленной палаты РФ, академик РАН, доктор экономических наук Иван Иванов и управляющий Федеральным союзом оптовой и внешней торговли и услуг Германии Йенс Нагель.

Работа круглого стола тематически была разделена на три блока, каждый из которых освещал соответствующую проблематику:

- государственная политика в сфере поддержки развития российского экспорта на всех уровнях;
- комплексный анализ проблем развития российских организаций-экспортеров;
- позиция делового сообщества, представленного отечественными предприятиями и зарубежными компаниями, по вопросам развития российского экспорта.



Участниками круглого стола, на котором обсуждались проблемы развития российского экспорта, уделялось особое внимание укреплению взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества России, освещались вопросы комплексной инфраструктуры сотрудничества, включающего государственные и негосударственные инструменты.

Основными внутренними барьерами и рисками, которые мешают эффективно работать предприятиям на внешних рынках, согласно заключению экспертов Ассоциации, являются: недостаточные объемы оборотного капитала, финансово-кредитные риски, несоответствие производимой продукции международным стандартам качества и, в ряде случаев, ее слабая конкурентоспособность, длительные сроки возмещения НДС, сложности таможенного оформления и отсутствие квалифицированных кадров в штате организаций.

По вопросу упрощения возмещения НДС можно отметить, что главной причиной длительных сроков этой процедуры сегодня является увеличение сроков камеральной проверки в ряде случаев от положенных 3-х месяцев до 6-12 месяцев, что является следствием дополнительных затрат времени на рассмотрение и истребование дополнительных документов.

В свою очередь, одной из главных объективных причин задержки возврата НДС является сложная система документооборота. В данном случае можно использовать опыт возмещения НДС в странах ЕС. При экспорте товаров за пределы ЕС поставка облагается по нулевой ставке (как и положено при экспорте). При этом экспортер обязан в течение определенного срока собрать и хранить у себя документальное доказательство экспорта товара за пределы ЕС и передать их на рассмотрение ответственного органа в рамках плановых проверок.

В соответствии с утвержденной Концепцией таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе РФ, осуществляется сокращение внутренних таможенных постов на территории края и внедрение системы электронного декларирования.

В целом, такие преобразования являются большим шагом вперед на пути к упрощению таможенных процедур и, в первую очередь, призваны упростить и удешевить процесс таможенного оформления грузов. Так эффективное

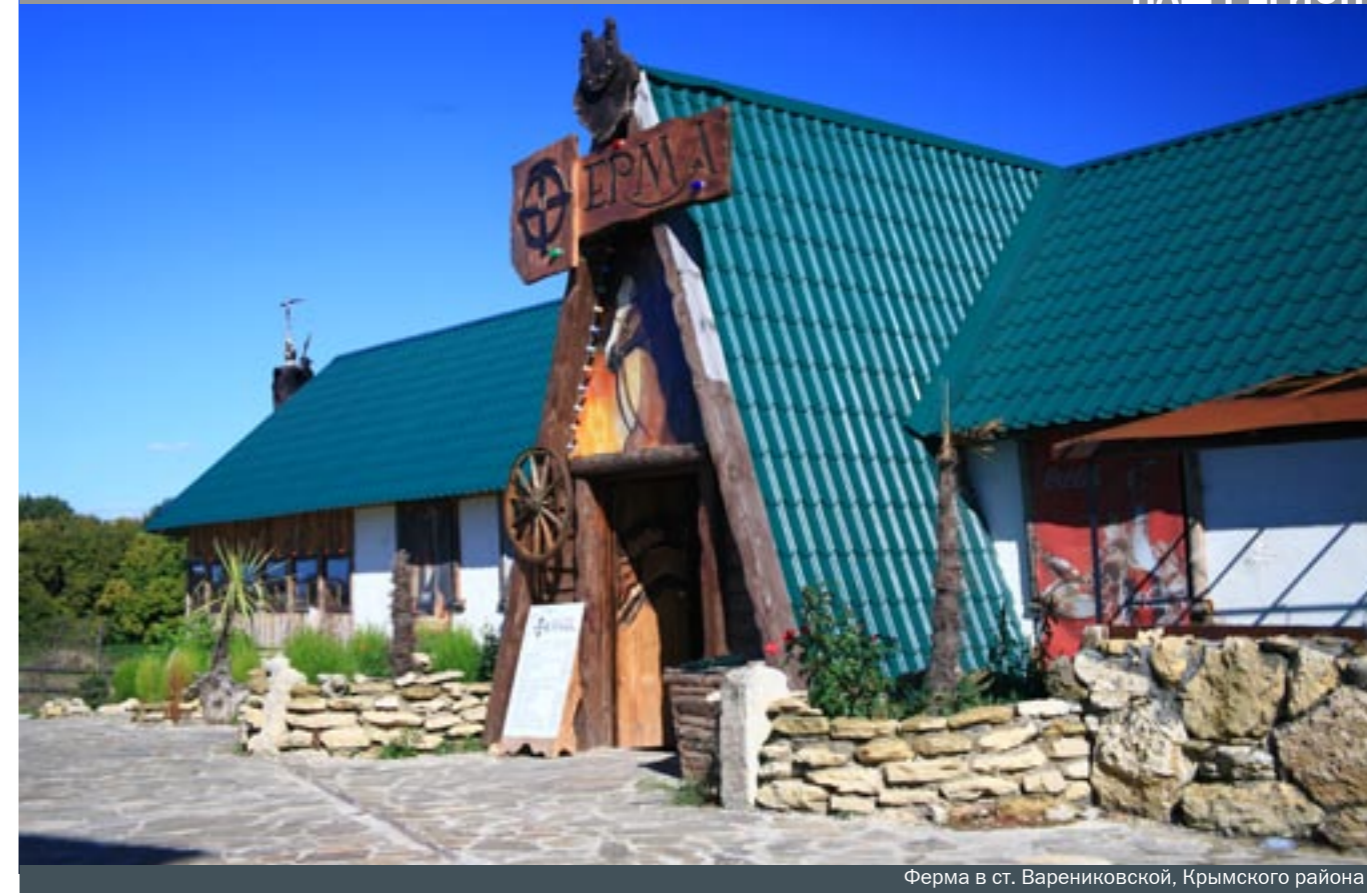
внедрение системы электронного декларирования может снизить риски работы предприятий, а также гарантировать их стабильность. Однако до сих пор остаются открытыми вопросы согласования форм документооборота, как при взаимодействии с налоговыми органами, так и с транспортно-логистическими организациями, а также технические вопросы внедрения указанной системы, что негативно сказывается на работе предприятий в условиях сокращения таможенных постов.

В то же время задачей Ассоциации является содействие безболезненному разрешению сложившейся ситуации для краевых экспортеров. В этой связи данные вопросы обсуждались на заседании Консультативной комиссии по работе с участниками ВЭД при краснодарской таможне, которое состоялось 18 ноября 2009 г. В свою очередь руководство краснодарской таможни отнеслось с пониманием к указанным проблемам и заявило о своем намерении организовать работу с учетом всех возможных рисков и проблем, с которыми сегодня могут столкнуться предприятия. По мнению руководства таможни, большую роль в современных условиях играет открытый диалог деловых кругов с представителями ответственных государственных институтов.

В целом, основным направлением деятельности в области внешнеэкономической политики Краснодарского края является обеспечение стабильности и эффективности внешнеэкономического сотрудничества региона за счет государственной поддержки деятельности краевых экспортеров и предприятий-производителей экспортной продукции. Такая политика позволит снизить влияние внешних рисков на развитие региональной экономики и укрепить позиции кубанского экспорта на мировых рынках в предстоящий период. Только за счет прямой поддержки региональных экспортеров станет возможной реализация экспортного потенциала края, а следовательно, потенциала опережающего развития в условиях кризиса мировой экономической системы. В свою очередь, в контексте региональной политики поддержки краевого экспорта, Ассоциация Экспортеров и Импортеров Кубани планирует и в дальнейшем поддерживать краевые предприятия в сфере решения актуальных проблем развития экспорта.



Гостевой дом, Неберджай



Ферма в ст. Варениковской, Крымского района

БУДУЩЕЕ ЗА ПРОВИНЦИАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ИМЕННО АГРОТУРИЗМ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИНДУСТРИИ И В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПОЛУЧИТ В МИРЕ НАИБОЛЬШЕЕ РАЗВИТИЕ.

Зарема ФАТИКОВА,
Президент АНО
«Горные курорты» -
«Маршрут-2014»,
Фото Александра
РЯБУХИНА

Краснодарский край, обладающий уникальными природными и историко-культурными ресурсами, располагает всеми данными для развития агротуризма.

Понятно, что и в нашем крае, как и во всей России, сельский туризм, набирая силу, будет сталкиваться не с одной проблемой, начиная от правовой и заканчивая вопросами страхования людей, приезжающих отдохнуть индивидуально, минуя туроператора.

Главное, что на Кубани начало сельскому туризму уже положено. Сделаны первые шаги в этом направлении: утверждена на уровне Совета Федерации программа развития сельского туризма. Это - комплексная Программа развития Молдавского сельского поселения Крымского райо-

на «Пещеры и терренкуры Холодного ущелья».

Для успешной реализации Программы заключено несколько Соглашений о сотрудничестве с организациями и учреждениями края, начиная от высших учебных заведений и заканчивая ФГУ Научно-исследовательским центром курортологии и реабилитации (г. Сочи). В рамках Программы предусматривается создание оздоровительной-спортивно-туристической инфраструктуры целого сельского поселения, которая даст возможность не только принимать туристов, но и, что очень важно, создаст условия для отдыха и оздоровления всего населения Крымского района.

В сентябре нынешнего года на демонстрационной площадке по агротуризму ГУ КК «Кубанский сельскохозяйственный

ПО ДАННЫМ ООН, ДОХОД МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКО- И АГРОТУРИЗМА СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 160 МЛРД. ДОЛЛАРОВ. А ЭТО ПОЧТИ ТРЕТЬ ВСЕХ ДОХОДОВ МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА.

информационно-консультационный центр» (руководитель Сергей Михалёв) состоялся семинар-совещание «Сельский туризм как развитие альтернативных видов деятельности и одно из направлений экономического роста сельских территорий».

Демонстрационной площадкой семинара стало КФХ «Чесноков» (Абинский район). Это хуторок, состоящий из трех ремесленных дворишков с хозяйственными постройками – ткацкого, гончарного и домика, где вяжут веники. Тут же находятся зарыбленный пруд и баня.

Наличие опыта изготовления сувениров и изделий местных промыслов, использование экологически чистых сырья и технологий, наличие приспособленной мастерской (рабочего места), в совокупности с прудом и банькой, конечно же, рано или поздно повлекут за собой повышение уровня жизни самих изготовителей сувенирной продукции за счет роста доходов от ее продажи. А это и есть приоритетная бизнес-идея!

Однако новаторам, начавшим заниматься сельскохозяйственной деятельностью в сельской

местности, без господдержки пока не обойтись. Это и финансирование приобретения необходимых инструментов, сырья и комплектующих для изготовления сувениров, оплата энергоресурсов и транспортных расходов и многое другое.

В этой связи Министерство сельского хозяйства РФ включило в ряд основных задач по подъему и развитию села (наряду с главными направлениями – развитие мясного и молочного скотоводства, производства сельскохозяйственной, перерабатывающей, снабженческо-сбытовой и другой продукции, создание и развитие региональных систем сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и поддержку несельскохозяйственной деятельности в сельской местности.

Делается это, в первую очередь, для повышения уровня жизни селян путем расширения масштабов занятости и самозанятости и увеличения доходов через развитие несельскохозяйственного бизнеса (деятельности и услуг).

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ (перечень которых формируется с учетом региональных условий), позволяющие достигнуть поставленной цели, это:



Гостевой дом, Неберджай

- создание и развитие несельскохозяйственной деятельности (сельского туризма; сельской торговли; народных промыслов и ремесел; бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения; заготовки и переработки дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья и другие виды) на основе индивидуального предпринимательства, потребительских кооперативов и т. д.;
- формирование инфраструктуры и материально-технической базы для развития несельскохозяйственного бизнеса в сельской местности путем предоставления государственного и муниципального имущества, привлечения ресурсов других организаций и предпринимателей и др.;
- обучение населения: народным промыслам и ремеслам, специальностям в сфере бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения; основам предпринимательства в несельскохозяйственных видах деятельности и услуг; предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной и правовой поддержки малым формам хозяйствования; распространения опыта применения организационных, финансовых и других технологий

создания и деятельности несельскохозяйственного бизнеса и др.;

- повышение уровня занятости сельского населения на основе сохранения существующих рабочих мест и создания новых путем расширения сферы несельскохозяйственных видов деятельности и услуг.

Надо сказать, что состоявшийся на базе Кубанского Агроуниверситета семинар-совещание вызвал огромный интерес. Кроме руководителей КФХ и ЛПХ Краснодарского края, заинтересованных в развитии своих объектов в направлении агротуризма, в совещании принимали участие и гости – туристические фирмы из Московской, Ленинградской, Тюменской, Белгородской областей, Кабардино-Балкарской республики.

Развитие сельского туризма – дело новое, интересное и перспективное. Поэтому желание участников семинара изучить наработанный Кубанью опыт вполне объяснимо.

Итогом семинара стало решение создать рабочую группу, в которую войдут и деятели науки, и практики, занимающиеся развитием провинциального туризма.



ООО «Планета Окон» желает всем счастья и удачи в Новом году!

Общество с ограниченной ответственностью «Планета Окон» было создано в июне 2006 г.

Основным видом деятельности компании является изготовление и монтаж изделий из ПВХ- и алюминиевых профилей, оснащенных фурнитурой всемирно известных брендов.

В своей работе компания «Планета окон» использует пять основных профильных систем ПВХ: NOVOTEX, КВЕ, ORAS, ELEX, KOMMERLING, и алюминиевые системы компании СИАЛ, великолепно зарекомендовавших себя в нашей климатической зоне. На все эти профильные системы по выбору заказчика устанавливается фурнитура WINKHAUS (Германия), MASCO (Австрия).

ООО «Планета Окон» обладает всем необходимым оборудованием и техникой для производства изделий и выполнения демонтажно-монтажных работ. Огнеопасность, экологичность, соответствие требованиям нормативных документов подтверждены сертификатами пожарной безопасности и соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями.

Компания «Планета Окон» сотрудничает с такими строительными организациями как: ООО «Автобан-Строй», ООО «Автобан-Юг», ООО «ЭкоСтрой-Юг», ООО «Инкрис-Строй», ООО «СМУ-Капстрой», ООО «Стройкомплекс», ООО «Стройпоезд», ООО «Авангард-Дизайн», ООО «Куброст-Юг», ОАО «КраснодарСтрой», ЗАО «СУОР-11», ООО «СМУ-2», Управление Образования Северского района.

За плечами коллектива компании целый ряд объектов: Казарма на 400 человек ст. Зеленчукская, МОУ СОШ№1 ст. Азовская, МОУ СОШ№49 ст. Смоленская, Больница на 147 мест п. Яблоновский, МОУ СОШ№46 ст. Черноморская, Жилой район в п. Яблоновском по ул. Гагарина и т.д. В данный момент ведутся работы по монтажу металлопластиковых изделий на следующих объектах: 56 квартирный дом в п. Яблоновский по ул. Гагарина, 80 квартирный монолитный жилой дом в п. Яблоновском по ул. Гагарина.

Профессиональным строителям мы предлагаем целый комплекс услуг, позволяющих успешно использовать оконные системы при решении самых сложных строительных задач и проектов.

Наша задача – это не просто производство и сбыт, а помощь нашим клиентам, их всесторонняя и комплексная поддержка.

385140, п. Яблоновский, ул. Ленина, 39А, Тахтамукайского района, РА
тел./ф. 211-54-48, 211-54-88





В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ В КРАСНОДАРЕ СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА СПЕЦИАЛИСТОВ ВЕДУЩИХ ТУРАГЕНТСТВ КУБАНИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРУПНЕЙШЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ХОЛДИНГА «ARABIAN ADVENTURES» ИЗ ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ.

ТЫСЯЧА И ОДНА СКАЗКА НАЯВУ

Эту встречу-семинар организовала Торгово-промышленная палата Краснодарского края при содействии краевого департамента по комплексному развитию курортов и туризма.

Необходимо отметить, что «Arabian Adventures» – это лидирующая в Персидском заливе компания по туризму, предлагающая услуги исключительно высокого качества и способная удовлетворить любые – даже самые высокие – запросы туристов.

Главный офис компании расположен в Дубаи. Также имеются филиалы в Абу-Даби и Фуджейре и партнеры по всему региону Персидского залива.

Главная озвученная на семинаре в Краснодаре новость: «Arabian Adventures» планирует максимально расширить сотрудничество в сфере турбизнеса с нашим регионом через своего эксклюзивного представителя в Краснодарском крае – туроператора «Мобайл-Экспо».

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КУБАНИ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ В АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ СТАНУТ ДОСТУПНЕЕ... И ДЕШЕВЛЕ!

Ральф Абу-Мрад, специалист компании «Arabian Adventures» особо подчеркнул:

– Мы готовы предложить жителям Краснодарского края уникальный турпродукт – сразу несколько видов отдыха. Это и пляжный отдых, и разнообразные сафари-экскурсии, а также шопинг-туры, морские круизы по Персидскому заливу и эксклюзивное предложение – путешествие из Дубаи на Мальдивы.

При этом благодаря туроператору «Мобайл-Экспо» перелет в ОАЭ станет более комфортным. В конце декабря, на новогодние каникулы, в Дубаи из Краснодара впервые отправится прямой авиарейс, который в дальнейшем станет регулярным. До этого жители края отправлялись на отдых в эту волшебную страну в основном из Москвы.

Для туристического бизнеса Кубани столь тесное сотрудничество с такой мощной компанией, как «Arabian Adventures» – это выход на качественно новый уровень организации работы без посредников.

Есть и еще один немаловажный момент. Благодаря тому, что организация туров в ОАЭ будет идти через кубанскую компанию, все налоговые поступления пойдут в краевую казну, а не в другие регионы.

Участники семинара выразили уверенность, что сотрудничество кубанских турфирм с компанией «Arabian Adventures» позволит самым оптимальным образом организовать поток туристов из Краснодарского края в Арабские Эмираты, уникальную страну, волшебным образом сочетающую восточный колорит со всеми прелестями западного комфорта.

Мы попросили директора компании «Мобайл-Экспо» Наталью Грион-Эрнандес рассказать о том, какой же отдых предлагает нам в Эмиратах компания «Arabian Adventures».

– Прежде всего, должна отметить, что «Arabian Adventures» – лидирующая в своем регионе компания по туризму, предлагающая услуги исключительно высокого качества.

Эта компания имеет в своем распоряжении более 300 профессиональных сотрудников, владеющих разными языками.

У «Arabian Adventures» есть все возможности, чтобы предоставить туристам широкий ассортимент эксклюзивных индивидуальных услуг: это разработка маршрутов, бронирование отелей, трансферы, встреча и оказание всей необходимой помощи.

Кроме того, компания готова организовать также экскурсии, сафари и другие развлекательные мероприятия. В том числе – трансфер из Дубаи на Мальдивы.

У компании – превосходная в профессиональных кругах репутация, которую «Arabian Adventures» завоевала благодаря творческому подходу к делу и вниманию к каждой мелочи, к каждому пожеланию своих клиентов.

– Как компания решает вопрос с трансфером туристов? Не возникнет ли проблем с передвижением?



– Поводов для сомнений нет никаких. Ведь «Arabian Adventures» имеет собственный хорошо оснащенный современный автопарк, отвечающий самым строгим нормам безопасности. Все водители – профессионалы высокого класса.

Есть и такая услуга, как трансфер на легковых автомобилях и лимузинах.

– Как обстоят дела с обслуживанием на местах?

– В этом вопросе компания – на высоте и предлагает клиентам целый ассортимент индивидуальных услуг: встреча в аэропорту, предоставление полной информации по отелям, трансферы из аэропорта в аэропорт, помощь при отъезде.

Кроме того, по прибытии в ОАЭ клиенты приглашаются на ознакомительную встречу и получают информационный пакет и привилегированную карточку скидок «Arabian Adventures».

– Расскажите подробнее об экскурсионной программе...

– На выбор клиентов «Arabian Adventures» предлагает более 100 увлекательных туров и сафари. И непременно в сопровождении гида. Большинство из этих туров можно заказать предварительно через туроператора. Также возможны индивидуальные программы.

Настоящая «фишка» – это круизы. Незабываемые впечатления! И «Arabian Adventures» – региональный специалист по организации круизов с полным спектром услуг, в том числе – улаживание иммиграционных формальностей, оформление виз, трансферы и организация экскурсий на берег.



Дубай

– Скажите, Наталья, в чем уникальность отдыха в ОАЭ? Почему Вы рекомендуете поехать именно туда?

– Эмираты – уникальное сочетание экзотики восточной сказки и западных стандартов обслуживания. Это страна арабских шейхов, поражающих воображение небоскребов и самых лучших в мире отелей.

Отели ОАЭ предлагают своим постояльцам самые разнообразные развлечения. Здесь есть все, что нужно для активного отдыха: любители спортивного образа жизни будут обрадованы наличием теннисных кортов, футбольных площадок и полей для гольфа. Многие отели ОАЭ располагают всем необходимым для занятий верховой ездой, водными видами спорта, стрельбой из лука и, конечно, дайвингом. Поклонникам экзотики непременно стоит прокатиться на верблюде и совершить увлекательную поездку в горы.

Любители шопинга, выбравшие туры в ОАЭ, также не будут разочарованы: весной и летом здесь проводятся торговые фестивали с лотереями и большими скидками.

Центром торговли в Эмиратах традиционно считается Дубай. ОАЭ – это первоклассные ювелирные магазины, гигантские торговые центры, незабываемый шопинг (зона беспошлинной торговли).

– Сегодня многих волнует вопрос цены... Насколько каждому из нас «по карману» отдых в ОАЭ?

– Учитывая спрос на туры в Эмираты, предложения «Мобайл-Экспо» недавно расширились от ВИП – в сторону эконом-класса. Теперь возможно даже «двухзвездочное» размещение.

Однако замечу, что в ОАЭ требования к «звездности» отелей столь высоки, что уровень комфорта в отеле «две звезды» соответствует общемировым трем-четырем.

Туры в ОАЭ — это приятное знакомство с уникальным сплетением традиций строгого Востока и цивилизованного Запада, которое обязательно продолжится! А если прибавить к этому то, что преступность в стране нулевая, значит, есть все составляющие для прекрасного отдыха!



ДУБАЙ

из Краснодара!!!

ПРОЖИВАНИЕ В ОТЕЛЯХ:

- 2* от 11 000 руб.**
- 3* от 18 000 руб.**
- 4* от 24 000 руб.**
- 5* от 31 000 руб.**



ТУРОПЕРАТОР
Мобайл-Экспо

www.mobile-expo.net

Россия, Краснодарский край, 350000,
г. Краснодар, ул. Рашиповская, 137, оф. 158
тел.: (861) 274-78-89, 274-77-93, +7 (909) 45-25-096
e-mail: info@mobile-expo.net

ул. Северная, 327, МКЦ «Кристалл», 1 этаж
тел.: (861) 219-54-28, +7 (918) 31-55-013, e-mail: kristall23@mail.ru



ЭКСПЕРТЫ-ПРОФЕССИОНАЛЫ

Аида АБИЯН,
начальник отдела сертификации происхождения товаров ТПП
Краснодарского края

Семинар вели специалисты Договорно-правового департамента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации В.С. Загрядский и В.Н. Андросов, начальник отдела сертификации происхождения товаров Торгово-промышленной палаты Краснодарского края А.В. Абиян, начальник отдела товарной номенклатуры и происхождения товаров Краснодарской таможни Т.П. Артюхина.

В мероприятии приняли участие более тридцати специалистов из 24 торгово-промышленных палат: четырнадцать межрайонных палат, входящих в систему ТПП Краснодарского края, а также ТПП Республики Адыгея, Таганрогская МТПП, ТПП Приднестровья, Волгоградская ТПП, ТПП г. Каменск-Шахтинский, ТПП г. Новочеркаска, Волжская ТПП, ТПП Ставропольского края, ТПП Ростовской области, ТПП города Тольятти.

Специалист Договорно-правового департамента ТПП РФ В. Загрядский рассказал об оформлении и выдаче сертификатов происхождения товаров по форме «СТ-1, «Общая форма». Также были рассмотрены правила определения страны происхождения товаров и порядок оформления актов экспертизы, на основании которых удостоверяются сер-

тификаты происхождения товаров «СТ-1», «Общая форма». Кроме того, речь шла о внесении изменений в правила определения страны происхождения товаров.

В свою очередь В. Андросов подробно остановился на генеральной системе преференций и порядке оформления сертификатов происхождения товаров по форме «А» в страны Европейского Союза, США, Канаду, Турцию, Сербию и Черногорию. Особый акцент лектор сделал на порядке оформления актов экспертизы, на основании которых удостоверяются сертификаты происхождения по форме «А».

Начальник отдела товарной номенклатуры и происхождения товаров Краснодарской таможни Т. Артюхина разъяснила особенности процедуры проверки таможенными органами сертификатов происхождения товаров, перечислила типичные ошибки при их оформлении.

По окончании лекционных занятий все участники семинара успешно сдали экзамены высокой комиссии, в состав которой вошли специалисты ТПП РФ по экспертизе происхождения и удостоверению сертификатов происхождения товаров.

**ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРИ
ИСТЭК КУБГТУ ОРГАНИЗОВАЛ И
ПРОВЕЛ 12-13 НОЯБРЯ СЕМИНАР,
ПОСВЯЩЕННЫЙ ВОПРОСАМ
ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ
ТОВАРОВ, УДОСТОВЕРЕНИЯ
СЕРТИФИКАТОВ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И
ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ
С ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ.**

**29 ЧЕЛОВЕК БЫЛИ АТТЕСТОВАНЫ ПО ПРОГРАММЕ
ОБУЧЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ СИСТЕМЫ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «УДОСТОВЕРЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ» И 34 ЧЕЛОВЕКА – ПО
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ЭКСПЕРТИЗА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ
СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ».**

На правах рекламы

Прямой рейс в Дубай

Каждый вторник

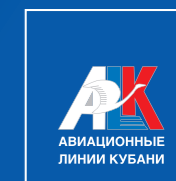


Краснодар — Дубай
Дубай — Краснодар

Номер рейса
ЮК-3061
ЮК-3062

Время вылета*
16-00
22-45

Время прибытия*
21-15
02-00



В расписании возможны изменения

* Время местное для каждого аэропорта

www.alk.ru

С. ГАЛАГАН

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ

СЕГОДНЯ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ МНОГО ГОВОРЯТ ТЕ, КТО РАБОТАЕТ ПО ПРЕДОПЛАТЕ. ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ПРОДАВЦОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТЕМА «ДЕБИТОРКИ» ОСТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ЗЛОБОДНЕВНЫХ.

Многие уже знакомы с принципами «выбивания» долгов, и некоторые предпринимают самые решительные действия для разрешения этого вопроса. Проблема всегда одна: специалисты начинают работать с «дебиторкой» на том этапе, когда она уже возникла. И, к сожалению, только единицы понимают, что работать с задолженностями следует ещё тогда, когда не было отгрузки или не была оказана услуга.

Работа с «дебиторкой» состоит из нескольких этапов, каждый из которых имеет свои особенности, тонкости и нюансы, о которых и говорили на практическом семинаре, организованном Торгово-промышленной палатой Краснодарского края и тренинговым центром «Ледокол».

Главное правило, которое должны были усвоить участники семинара, звучит так: «Правильные действия продавца на разных этапах возникновения дебиторской задолженности помогают сократить просроченную дебиторскую задолженность на 25-40%». Здесь еще важно понимать, какие действия продавца приведут к желаемым результатам.

Лектор Екатерина Приходько рассказала участникам семинара об основных этапах работы с «дебиторской задолженностью» и о том, как продавец сам «способствует» увеличению своей «дебиторской задолженности» и отдаляет срок погашения платежа. Также речь шла об эффективных методах по ликвидации задолженности, о построении правильных вопросов продавца и программируемых ответах клиентов. Кроме того, Е. Приходько провела анализ критической ситуации дебиторской задолженности на одном из практических примеров.

ВЫВОД, КОТОРЫЙ СДЕЛАЛИ УЧАСТНИКИ

СЕМИНАРА, ЗВУЧИТ ТАК:

КАКИМ БЫ УСПЕШНЫМ НИ БЫЛ ПРОДАВЕЦ – ОН, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЧЕЛОВЕК. И ЕСЛИ ЭТО ПОД СИЛУ ОДНОМУ ЧЕЛОВЕКУ, ТО ПОД СИЛУ И ДРУГОМУ.

ВСЬ ВОПРОС - В МЕТОДАХ!



С. ГАЛАГАН

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА – ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

РАНО ИЛИ ПОЗДНО В КОМПАНИЯХ ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЙ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ОЦЕНИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ РАБОТНИКОВ, АКТИВИЗИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ИЛИ ВЫЯВИТЬ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ НА РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ.

КАК СДЕЛАТЬ ЭТО ГРАМОТНО, ЭФФЕКТИВНО, БЕСКОНФЛИКТНО? ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НЕОБХОДИМО РАЗРАБОТАТЬ СИСТЕМУ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ.

СЕМИНАР, ПОСВЯЩЕННЫЙ СИСТЕМЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ, БЫЛ ОРГАНИЗОВАН И ПРОВЕДЕН 12 НОЯБРЯ БЮРО ПО РАБОТЕ С ЧЛЕНАМИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.

Провела это мероприятие, вызвавшее большой интерес руководителей и специалистов служб персонала различных компаний города, директор компании «Транс Бизнес Консалтинг-Юг», кандидат психологических наук М.М. Корецкая.

Как отмечалось на семинаре, сложность проведения аттестации определяется тем, что предполагает процедуру оценки выполнения деятельности работником, а также его профессионально-важных личностных качеств. Именно поэтому могут возникнуть конфликты, непонимание и негативное отношение работников к аттестации вообще.

Необходимо знать, какие сложности возникают при проведении аттестации и как их избежать.

Аттестация персонала всегда соответствует внутренней кадровой политике компании, в ней, как в зеркале, отражаются принципы и ценности корпоративной культуры компании вне зависимости от того, прописаны они или нет. Именно поэтому каждая компания проводит аттестацию по-своему. Процедуру аттестации важно рассма-

тривать как бизнес-процесс компании, который должен быть формализован, прописан и отлажен. Аттестация должна быть составной частью общей системы работы с персоналом. Требования к сотруднику должны соответствовать деятельности в конкретной должности и опираться на документы, регламентирующие эту деятельность. Только в этом случае возможно четкое определение критериев оценки и, соответственно, обеспечение объективности процедуры аттестации.

– И процесс, и результаты аттестации, – отметила ведущая семинара М. Корецкая, – должны быть открытыми и доступными для аттестуемых работников и их руководителей, обсуждение профессиональных результатов и личностных качеств аттестуемого должно быть доброжелательным и конструктивным – только тогда аттестация будет восприниматься как стимул для развития работника, а не как наказание.

Участники семинара пришли к единому выводу, что к аттестации персонала в компании необходимо подходить тщательно и профессионально.

Уважаемые читатели! Торгово-промышленная палата Краснодарского края приглашает вас принять участие в известных международных выставках, которые пройдут в первой декаде 2010 года.

С 15 ПО 24 ЯНВАРЯ 2010 ГОДА В БЕРЛИНЕ ПРОИДЕТ МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ-2010».

Международная агропромышленная выставка «Зеленая неделя» – крупнейшая и самая известная в мире выставка пищевой, сельскохозяйственной, лесной и садоводческой промышленности. Ежегодно в Международной агропромышленной выставке «Зеленая неделя» участвуют свыше 1 500 компаний со всех континентов для испытания рыночного потенциала своей продукции, поддержания имиджа торговой марки и выявления новых тенденций потребительского рынка всего мира.

В 2010 году Краснодарский край примет участие в выставке в 9-й раз. Коллективный стенд Краснодарского края разместится на 1000 кв.м. в российском павильоне.

Основной целью участия в выставке является привлечение внимания иностранных инвесторов к Краснодарскому краю, продвижение продукции, производимой предприятиями Краснодарского края, на зарубежные рынки, содействие развитию благоприятного климата для развития партнерских отношений с иностранными предприятиями, расширение деловых связей предприятий АПК Краснодарского края.

Участники выставки: представители ведущих организаций и предприятий АПК Краснодарского края, торгово-промышленные палаты края, научно-исследовательские организации, представители законодательной власти края.

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ МЕРОПРИЯТИЙ:

www.greenweek-kuban.ru, www.mipim-kuban.ru.
КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ОТДЕЛА ИНВЕСТИЦИЙ,
ВЭС, ФОРУМОВ, ВЫСТАВОК И ПРЕЗЕНТАЦИЙ:
тел. +7 (861) 268-10-87, +7 (861) 267-27-63,
+7 (861) 267-27-62, +7 (861) 267-27-61
e-mail: shipula@tppkuban.ru

С 16 ПО 19 МАРТА В КАННАХ СОСТОИТСЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ «МИПИМ-2010».

Международная выставка коммерческой недвижимости «МИПИМ» представляет собой международный форум по вопросам недвижимости. Это место встречи руководителей компаний со всего мира, что позволяет им устанавливать долгосрочные деловые контакты, представлять друг другу новые проекты и закладывать основы плодотворного сотрудничества.

На протяжении четырех дней «МИПИМ» представляет будущее быстро развивающегося рынка недвижимости, что позволяет его участникам реально взглянуть на развитие глобального рынка, вывести свои компании на международный уровень и ознакомить присутствующих со своими проектами.

«МИПИМ» – это идеальная выставка для представления любой профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

«МИПИМ» – это установление прямых деловых контактов:

- с владельцами различного вида собственности, включая офисные и торговые центры, отели и курорты, объекты туризма, разработавшими для этой собственности различные инвестиционные проекты;
- с инвесторами (инвестиционные компании, фонды, банки, международные сети отелей, частные инвесторы), ищущими наиболее привлекательные и надежные проекты для инвестирования;
- со специалистами по разработке, проверке и осуществлению этих проектов;
- с региональными и городскими властями с их инвестиционными проектами;
- покупателями собственности в различных отраслях;
- ведущими международными страховыми компаниями;
- специальной мировой прессой.

Среди участников «МИПИМ» также аудиторы, юристы, архитекторы, строительные компании и все те, кто заинтересован в привлечении и размещении инвестиций.



№ ФЕДЕРАЛЬНОЕ БТИ

ФИЛИАЛ ФГУП «РОСТЕХИНВЕНТАРИЗАЦИЯ -
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БТИ» ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ



ФИЛИАЛ ФГУП «РОСТЕХИНВЕНТАРИЗАЦИЯ – ФЕДЕРАЛЬНОЕ БТИ» ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ СОЗДАНЫМ В 2003 ГОДУ, ЯВЛЯЕТ СОБОЙ МОЩНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ С РАЗВЕТВЛЕННОЙ СЕТЬЮ ОТДЕЛЕНИЙ ПО ВСЕМУ КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ.

На 2009 год отделения предприятия представлены в 44 муниципальных образованиях, т. е. житель любого района сможет обратиться в Федеральное БТИ по месту жительства.

Филиал ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» по Краснодарскому краю имеет свидетельство об аккредитации на осуществление технической инвентаризации объектов капитального строительства на территории Краснодарского края, РН № 000242, от 10.11.2004 г., лицензии на картографию и геодезию, а также лицензию на осуществление оценочной деятельности.

Направлениями нашей деятельности являются: техническая инвентаризация и учет объектов капитального строительства; землеустроительные работы (межевание, топосъемка); рыночная оценка недвижимости; проведение строительно-технических экспертиз; юридические и правовые услуги.

Мы – государственная федеральная структура. Наш собственник – государство, являющееся гарантом нашей надежности, а федеральный уровень предприятия значительно расширяет наши возможности.

Наши услуги доступны, мы стараемся быть ближе к клиенту. Создание максимального удобства, четкое выполнение сроков, отсутствие очередей и индивидуальный подход к каждому клиенту – вот на что мы ориентированы в первую очередь.

На предприятии уделяется большое внимание профессиональной подготовке сотрудников и технической оснащенности рабочих мест. Итог: мы выполняем заказ любого уровня сложности качественно и в максимально короткие сроки.

Наши клиенты, в основном, – крупные организационно-застройщики, ведомства, корпоративные клиенты и физические лица. Мы имеем успешный опыт сотрудничества с РАО «ЕЭС Рос-

сии», ОАО «Газпром», Министерством обороны РФ, НК «Роснефть», ОАО «Российские железные дороги», Центральным Банком РФ, Государственной корпорацией «Ростехнология», а также рядом других ведомств и крупнейших предприятий страны. С каждым годом растет заинтересованность в наших услугах обычных граждан. Люди начинают понимать преимущества обращения к нам. Мы стараемся никого не обделить своим вниманием, нам дорог каждый обратившийся. Как мы уже убедились, тот, кто хотя бы раз воспользовался нашими услугами, обращается к нам снова.

Дорогие заказчики! Оформляя документы на недвижимость или земельный участок, будьте предельно внимательны, обращайтесь только в надежные и проверенные организации. Ведь только максимально ответственный подход ко всем вопросам оформления недвижимости может гарантировать отсутствие в дальнейшем проблем в отношениях с возможными претендентами на данную собственность и с государственными контролирующими органами.

**Примите искренние поздравления с наступающим
2010 годом и Рождеством! Желаю вам
и вашему коллективу процветания, успеха в делах
и семейного благополучия в Новом году!**

С уважением,
директор
В. К. Мураховский



ГЕНЕЗИС КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Г. В. КОСОЛАПОВ
к.э.н., доцент Международной Академии Бизнеса, докторант
(г. Алма-Аты)

Во время кризиса выявляется истинное положение корпоративного управления в стране, в её экономике или в отдельном банке. При стабильном экономическом росте практически всем хорошо, каким бы ни было качество корпоративного управления.

Некоторые руководители идут даже на очень крупный риск, получают громадную прибыль и при этом остаются в безопасности. Это возможно, когда кругом изобилие. Но именно такой риск приведет к катастрофе, когда экономика проходит стрессовый период. Ясно, что банки и инвесторы в трудные минуты увидят связь между хорошим корпоративным управлением и безопасностью. И предпочтут сотрудничать с партнерами, способными защитить их интересы.

Поэтому несомненный практический интерес представляет мнение Ричарда Хейнсворта, генерального директора Национального рейтингового агентства о корпоративном управлении в банках Казахстана.

Он отмечает: «Последствия глобального кризиса ликвидности являются значительными для Казахстана и его банковской системы. Национальный банк и регулятор финансового сектора отреагировали на кризис очень быстро, успокоив инвесторов. Была создана специальная группа по управлению кризисом и принят ряд общественных и частных мер. Ни один из казахстанских банков не обанкротился и не был вынужден объединиться с более крупным банком. Это значительное достижение, если учитывать размеры кризиса и сильную зависимость казахстанских банков от международных финансов. Признаки хорошего корпоративного управления в банковской системе окажут благотворное влияние на поведение инвесторов в среднесрочной перспективе».

В то же время развитие событий в строительном секторе, особенно представление о том, что банки поддержат в первую очередь компании, принадлежащие высокопоставленным лицам, указывает на значительное политическое влияние в экономике. Этот фактор снижает качество корпоративного управления и может вызвать проблемы в будущем.

СТРАНЫ СНГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ! ПРЕДЛАГАЕМ
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПРОДОЛЖЕНИЕ
СТАТЬИ, ПОСВЯЩЕННОЙ ВОПРОСАМ
РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В УСЛОВИЯХ
МИРОВОГО КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ
НАШЕГО БЛИЖАЙШЕГО ПАРТНЕРА
И СОСЕДА - КАЗАХСТАНА. ТАМ
ВЫРАБОТАЛИ СВОИ МЕТОДЫ ПО
ПРЕОДОЛЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ
МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА,
И, НА НАШ ВЗГЛЯД, ВЕСЬМА
ПРОДУКТИВНЫЕ.**



Астана, президентский дворец

Одновременно существует беспокойство и об автономном влиянии казахстанских банков. Когда АФН попыталось ограничить заимствования банков на международных рынках, банки использовали политическое влияние, чтобы ослабить регуляцию. Любая концентрация повышает риск. Казахские банки не оценили наличия или влияния этого риска. Неадекватное управление риском свидетельствует о слабом корпоративном управлении.

Дополнительный повод для волнения – различие между официальными заявлениями банков и тем, как обстоят дела на самом деле. Казахские банки громко заявляют о своей прозрачности, хотя это зачастую не так. При попытке узнать больше информации отношение менеджмента многих банков вдруг становится враждебным. Прозрачность – это не просто размещение информации на веб-сайте, подразумевающее, что инвесторы и аналитики должны спокойно принять эти сведения. Аналитики задают вопросы, пытаются получить больше информации. Если управление банка должно одобрить размещение стандартных сведений, то это не является прозрачностью. Для банка недостаточно просто заявить, что его деятельность прозрачна, это нужно суметь доказать.

Настоящие владельцы банков должны быть известны. Финансовая позиция банка должна быть известна всем, кто спрашивает о ней. Это, естественно, не подразумевает раскрытия конфиденциальной информации о своих клиентах, особенно если банк сильно зависит от одного клиента. Если же менеджмент банка усложняет доступ аналитиков к информации о структуре банка или его владельцах, то возникает подозрение, что банк что-то скрывает, даже если это не так.

KzRating начало работать с казахскими банками, что не всегда легко. Даже банки с прозрачными операциями усложняют процесс получения информации. Если коммерческие партнеры банков сталкиваются с такими же проблемами, то у них возникают сомнения в части корпоративного управления банком. Таким образом, в казахстанской банковской системе имеются сильный финансовый регулятор и хорошая атмосфера для бизнеса. Вместе с тем, многие инвесторы считают, что индивидуальные банки стали слабее, чем было год назад.

Рассмотренные выводы касаются наиболее продвинутого сектора экономики Казахстана – банковской системы. Их в полной мере можно отнести ко всему корпоративному бизнесу республики. Отметим при этом, что в других секторах экономики проблема совершенствования корпоративного управления стоит более остро.

Как отмечают эксперты, одной из проблем в развитии практики корпоративного управления в странах с транзитной экономикой является преобладание форм собственности, когда акции (собственность) сконцентрированы в руках одного – двух акционеров. Казахстан не является исключением. Старший эксперт департамента по корпоративному управлению IFC (Международной финансовой корпорации) Сана Абузаид, прибывшая в Алма-Аты из Вашингтона, последствия такого корпоративного управления комментирует так: «На раннем этапе существования компании акционеру, держащему в своих руках крупный пакет акций, выгодно прямая вовлеченность в управление компанией, так как он сам решает важнейшие вопросы компании. Однако по мере развития компании такой

инструмент теряет свою актуальность и становится фактором, снижающим эффективность управления. Так как один или два человека, как правило, не могут в полной мере обрабатывать поступающую информацию о деятельности компании, они сталкиваются с проблемой нехватки времени. Кроме того, в данном случае отсутствует взгляд со стороны на управление компанией».

Данный комментарий подчеркивает актуальность проблемы разделения функций собственника и управляющего (как свидетельствует западная практика, именно с этого и начинается развитие корпоративного управления и бизнеса), а также необходимость работы по воспитанию эффективных собственников для развития наилучшей практики корпоративного управления в странах с переходной экономикой.

Остановимся более подробно на взаимоотношениях собственников и менеджмента в корпорациях Казахстана. Вследствие неразвитости фондовых инструментов в республике юридическое закрепление титула собственности полностью не гарантирует возможности на практике получать часть прибыли корпорации. Типичным является наличие инсайдерской группы в лице собственника крупного пакета акций, топ-менеджеров или тех и других, контролирующих основные управленческие решения. Главным преимуществом данной группы является возможность полного или частичного контроля над финансовыми потоками. Это позволяет отвлекать средства фирмы на цели, выгодные для контролирующей группы. Извлекаемый инсайдерами доход называют инсайдерской рентой.

В отношениях собственников, менеджеров и рядовых работников всегда существует неравенство. Эти группы конкурируют друг с другом при распределении дохода фирмы. Однако в странах с развитой корпоративной экономикой подобный конфликт сглаживается, благодаря разделению прав собственности и функций управления.

В Казахстане большинство менеджеров и наемных работников не имеют никаких дополнительных преимуществ, при распределении доходов их фирм. В отечественных корпорациях инсайдерами являются лица, обладающие значительными властными полномочиями (высшие менеджеры и крупные собственники) и благодаря этому способные распоряжаться финансовыми потоками фирм.

Естественно, доходы остальных заинтересованных в деятельности корпорации групп оказываются ниже, чем они могли бы быть при отсутствии инсайдеров. Крайний вариант этих диспропорций – полное изъятие доходов одних в пользу других. Например, миноритарные акционеры могут не получать дивидендов, а прибыль будет полностью изыматься инсайдерами. Иными словами, совмещение прав собственности и функций управления усиливает диспропорции в доходах.

В целом справедлива зависимость: чем больше инсайдерская рента, тем больше обособление экономических интересов сторон и сильнее конфликты. В этих условиях притесняемые крупными инсайдерами менеджеры и рабочие ищут способы защитить свои интересы. Во-первых, они могут смириться со своим положением и приспособиться к поведению крупных инсайдеров. Никаких потенциально выгодных инвестиционных идей такие работники не предложат. Активные действия воспринимаются ими как чрезмерный и неоплачиваемый риск.

Во-вторых, для извлечения легальных выгод они могут манипулировать инвестиционными решениями, настаивая на осуществлении малоэффективных для корпорации инвестиций.

В-третьих, они могут предпринимать попытки стать мелкими инсайдерами и осуществлять нелегальные манипуляции с инвестиционными решениями. В большинстве случаев эти инвестиции избыточны. Однако текущее финансирование таких проектов создает следующие возможности извлечения ренты мелкими инсайдерами:

- воровство ликвидных материальных активов, предназначенных для инвестиций;
- нецелевое использование финансовых ресурсов для инвестиций;
- заключение за взятки с контрагентами договоров, содержащих невыгодные для корпорации условия;
- отторжение от корпорации слабосвязанных ветвей бизнеса, в которые были сделаны инвестиции.

Например, с одной стороны, в прессе довольно часто обсуждаются социальные конфликты в «империи» Лакшми Миттала. А с другой, на Карагандинском металлургическом комбинате раскрыта организованная группа по хищению металлопроката в особо крупных размерах с участием сотрудников комбината. Налицо конфликт интересов между инсайдером и аутсайдером, в роли которых оказались менеджеры и наемные работники комбината.

Принимая во внимание манипуляции мелких инсайдеров, решения о приобретении корпорацией новых сегментов бизнеса (новых технологических или товарных линий, приобретение или развитие других видов бизнеса, диверсификация, реструктуризация) можно отнести к потенциально более рискованным для мелких инсайдеров, чем решения о капиталовложениях хозяйственным или подрядным способом (например, модернизация или реконструкция предприятий на основе нового – старого оборудования, выпуск традиционной продукции, работа на известном секторе рынка).

Следовательно, сложившиеся в переходный период закономерности распределения прав собственности и контроля оказывают мощное негативное воздействие на формирование инвестиционных решений в крупном казахстанском бизнесе. Тормозит переход к современным критериям оценки эффективности бизнеса, например, максимизация стоимости компании.

Анализ казахстанских корпораций, изучение исследовательской литературы по развитию корпоративного управления в странах СНГ позволяют выделить ряд недостатков, снижающих эффективность управления в казахстанских корпорациях. Конечно, это происходит вследствие неэффективной деятельности как собственников, так и менеджмента, что и находит свое отражение в качестве управления корпорацией. Основные недостатки:

- продолжают функционировать подразделения и предприятия, не создающие, а разрушающие стоимость (ценность). Неэффективно используются существующие мощности конкурентоспособными предприятиями;
- неэффективно инвестируются генерируемые предприятием денежные потоки;



Астана

- предприятия недостаточно эффективно разрабатывают и внедряют проекты с позитивной чистой приведенной стоимостью. Предприятия не могут обнаружить проекты с положительной чистой приведенной стоимостью;

- корпорация не способна предотвратить неправомерное изменение прав собственности акционеров (миноритарных);
- корпорация не способна предотвратить незаконный вывод и присвоение активов.

Выявленные проблемы развития корпоративного бизнеса могут использоваться инвесторами и собственниками для разработки мер по их решению. Например, в качестве таких мер могут рассматриваться:

- совершенствование законодательства по корпоративному управлению и его использование как на формальном уровне (отражение во внутрикорпоративной документации), так и на сознательном уровне всех участников корпоративных отношений (в качестве руководства поведением);
- совершенствование систем стимулирования персонала по его мотивации в повышении эффективности существующих и создаваемых мощностей предприятия. Внедрение современных критериев эффективности бизнеса. Например, повышение стоимости компании (бизнеса);
- использование генерируемых предприятием денежных потоков с учетом стадий жизненного цикла, которые должны направляться исключительно на проекты, повышающие приведенную стоимость бизнеса. В ином случае они должны направляться преимущественно на выплату дивидендов. Особое внимание необходимо обратить на использование фонда амортизационных отчислений;

- для повышения мотивации менеджеров не бояться персональных рисков при внедрении новых проектов (инноваций) с положительной чистой приведенной стоимостью (создающих добавленную стоимость). Необходимо внедрять соответствующие стимулы в виде бонусов или иных форм вознаграждения за персональный риск;

- внедрение системы венчурного финансирования и соответствующих систем мотивации персонала, компенсирующих его индивидуальные риски, связанные с реализацией проектов;

- совершенствование законодательства и внутрикорпоративной документации по предотвращению незаконного вывода и присвоения собственности (активов).

Таким образом, качественное корпоративное управление должно отвечать двум условиям: во-первых, менеджеры должны максимизировать прибыль (стоимость капитала) собственников; во-вторых, корпорация должна распределять эту прибыль пропорционально доле каждого акционера в акционерном капитале на основе четко прописанных правил и с учетом интересов заинтересованных лиц. Что необходимо сделать для преодоления имеющихся недостатков?

Автором предлагается системный подход к решению выявленных проблем в виде концепции корпоративного строительства бизнеса. Суть этой концепции заключается в решении комплекса взаимосвязанных проблем по развитию корпоративного бизнеса и корпоративного управления на основе совершенствования корпоративных отношений и наилучшей международной практики с учетом специфики развития эко-



Столица Казахстана - Астана

номики республики на этапе экономического роста. В условиях кризиса и появления факторов стресса в развитии бизнеса концепция корпоративного строительства бизнеса становится не только важным фактором развития, но и фактором выживания.

Цель реализации предлагаемой концепции – формирование и развитие крупного корпоративного бизнеса путем создания крупных интегрированных структур, ведущих свой бизнес на основе наилучшей практики корпоративного управления; устранение недостатков в сложившейся практике развития крупного бизнеса в республике; построение конкурентоспособной, устойчивой экономики Казахстана в соответствии со стратегическими задачами, определенными государством. В условиях кризиса особое внимание необходимо уделить вопросам реализации синергетического эффекта и факторам устойчивого развития.

Усложнение взаимоотношений между собственниками (крупными и мелкими), между собственниками и менеджерами компании, партнерами и бизнес – сообществом, в целом, вызывает потребность и интерес к вопросам корпоративного управления, развитию корпоративных отношений. На этапе экономического роста начинает складываться корпоративный бизнес.

Термин «корпоративный бизнес» встречается в научной литературе, но его определения автор не обнаружил, поэтому предлагается авторское видение определения данного термина. В процессе исследования данной проблемы нами также уточнено определение термина «бизнес». Бизнес – это сложная социально-экономическая система с множеством участ-

ников, каждый из них руководствуется своими интересами, которые реализуются в совокупности их деловых отношений и процессов.

Корпоративный бизнес – это системный бизнес, который реализуется в сложной организации (корпорации), действующей на принципах интеграции и взаимной увязки интересов ее участников, ограниченной ответственности и корпоративного управления с целью получения синергетического эффекта и достижения устойчивого развития. Эти принципы реализуются в процессе формирования сотрудничества его участников, взаимодействия капиталов и отдельных видов бизнеса. Наиболее полно они реализуются при формировании интегрированных и диверсифицированных структур бизнеса.

Структура корпоративного бизнеса может и не быть оформлена в привычной юридической форме, но общность интересов, как правило, подкрепляется с помощью переплетения капиталов. Она устойчива тогда, когда подкреплена общими интересами. При этом не обязательно наличие единой технологической цепочки. Основой являются общие финансы. Именно возможности по получению большей прибыли, увеличению стоимости бизнеса при согласованной деятельности определяют устойчивость корпоративной структуры, формируют формы взаимодействия, определяют структуру в целом. В современных условиях на новом витке генезиса (развития) бизнеса особому вниманию подлежит рассмотрение социальной ответственности бизнеса. Компромисс в социальной ответственности между бизнесом и обществом может быть достигнут на основе концепций синергизма и устойчивого развития.

НОВИНКИ ПОД ЕЛКУ ОТ ТОРГОВОГО ДОМА СКВИД



ПОЖАЛУЙ, ОДНО ИЗ САМЫХ НЕПРИЯТНЫХ ЧУВСТВ, МЕШАЮЩИХ НАМ ПОЛНОЦЕННО ЖИТЬ, ЭТО ЧУВСТВО ТРЕВОГИ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ, СОБСТВЕННОГО ЖИЛИЩА И ИМУЩЕСТВА

Однако еще древний философ Сократ говорил: «Есть много путей преодоления опасностей, если человек готов хоть что-то говорить и делать». Компания СКВИД, тесно сотрудничающая с зарубежными и российскими производителями технических средств безопасности, представляет своим клиентам новейшие технологии в плане защиты как личного благополучия, так и государственной или коммерческой собственности. И сегодня вы можете стать счастливым обладателем технических новинок с такими фантастическими возможностями, о которых раньше можно было только мечтать. Выбирайте!

Купили сыну или дочери автомобиль и теперь не находите себе места от беспокойства за их безопасность?

Установите на его борту модуль системы отслеживания объектов «Сибирь», определяющей координаты авто с помощью спутниковой навигации и передающей их на компьютер, и вы будете знать местонахождение своего чада с точностью до метра. Кроме того, вы окажетесь в курсе всех его передвижений и даже проконтролируете соблюдение скоростного режима. И не позволяйте втягивать себя в дебаты по поводу достоверности данных – с техникой такого класса не поспоришь!

Также этот полезный во всех отношениях прибор поможет сэкономить деньги любой компании или предпринятию, водители которых часто любят ездить «налево». А если вы решили наказать нарушителя, или, не дай бог, вашего четырехколесного друга угнали, с пульта управления можно не только с легкостью определить, куда и с какой скоростью он движется, но и заблокировать двери или подачу топлива. В случае же аварии или конфликтной ситуации на дороге владелец такого устрой-

ства без труда докажет собственную невиновность, изъяв из архива памяти данные о движении своего авто.

Хотите предусмотреть все непредвиденные обстоятельства? – Нет ничего проще!

Подстраховаться от любых неприятностей на дороге поможет визуальное отображение вашего маршрута на экране телевизора или компьютера, записанное с помощью хитрой конструкции – видеорегистратора.

Крошечный аппарат размером всего лишь с мобильный телефон, снабженный 1 или 2 видеокамерами, добросовестно зафиксирует все, что попадет в поле его зрения. А при возникновении разногласий с доблестными стражами правопорядка вы будете чувствовать себя гораздо увереннее, зная, что прибор запоминает не только видеoinформацию, но и звуковые сигналы.

Кроме этих замечательных устройств, в арсенале торгового дома СКВИД широкий спектр настолько интересных разработок, способных сделать нашу жизнь безоблачной и комфортной, что так и хочется воспользоваться всеми и сразу и ощутить себя на недосыгаемой для любых бед и опасностей высоте.

Компания СКВИД всегда готова позаботиться о безопасности своих клиентов, и в новом году от всей души желает им и всем читателям журнала «Вестник» спокойствия и благополучия!

**ООО «СКВИД ТД», г. Краснодар, ул. Рашиповская, 321
тел.: +7 (861) 210-98-98, 210-98-38, 210-01-48.
e-mail: post@skwid.ru, www.skwid.ru**



Астана

Формирование и развитие корпоративного бизнеса – это область стратегических решений:

- о путях развития организации (корпорации) на основе формирования корпоративных отношений на принципах сотрудничества, взаимной увязки интересов ее участников, интеграции и диверсификации, ограниченной ответственности и корпоративного управления;

- о выборе сегментов рынка, номенклатуре производимой продукции;

- по определению совокупности предпринимательских субъектов (видов бизнеса), объединяемых для реализации общих целей путем их интеграции и диверсификации;

- о выборе и формировании организационной структуры корпоративного бизнеса с целью получения синергетического эффекта и достижения устойчивого развития.

Это проблема избрания сферы деятельности организации (корпорации) и поиска новых направлений ее развития (роста) на основе формирования и развития корпоративных отношений. При этом мы исходим из предположения, что корпоративные отношения возникают везде, где есть разделение функций собственности и управления.

Исходя из вышеизложенного и авторского видения состояния и перспектив развития отечественного корпоративного бизнеса, разработана концепция корпоративного строительства бизнеса в Казахстане, которая применима и для других стран с транзитной экономикой.

В результате изменений в экономической ситуации, благодаря накопленному опыту, наиболее продвинутые компании начали осознавать необходимость поиска новых критериев эффективности корпораций. Они проявляют интерес к реали-

зации идеи максимизации стоимости компании (бизнеса), соответственно, появились управленческие технологии, ориентированные в этом направлении.

Автором разработана методика перехода к стоимостным методам управления бизнесом для стран с переходной экономикой. Преимущество максимального повышения стоимости бизнеса как основной цели управления компанией состоит в предельной конкретности данного понятия. Стоимость – это число, изменения в котором (экономическая прибыль или добавленная стоимость) могут быть рассчитаны с достаточно высокой степенью точности. Эта цель имеет прямое отношение к материальному благосостоянию акционеров (собственников) с учетом интересов других заинтересованных лиц, а это является единственным критерием принятия ими инвестиционных решений.

ВЫВОДЫ:

1. В соответствии с авторской концепцией развития казахстанского бизнеса в настоящее время он находится на 4-том этапе – капитализации и концентрации капитала. На этом этапе объективно возникает потребность в концентрации капитала и консолидации бизнеса в целях повышения его конкурентоспособности как в стране, так и при выходе на международный рынок. Кризис вносит составляющую стресса в развитие бизнеса и обостряет проблему, усиливает конкуренцию и неопределенность.

2. Государством немало сделано для создания условий по развитию корпоративного управления. Однако развитие отечественных корпораций, корпоративного управления не всегда соответствует наилучшей практике корпоративного управления. Не урегулированы взаимоотношения между собственниками, между собственниками и менеджментом, другими заинтересованными лицами. Имеется ряд других проблем в развитии корпоративных отношений, организации сотрудничества между участниками бизнеса. Именно решение этих проблем и следует рассматривать как важное направление выхода из кризисных ситуаций.

3. Генезис корпоративных отношений, корпоративного управления, корпоративного бизнеса на основе стратегии корпоративного строительства бизнеса – это путь преодоления стрессовых явлений и выхода из кризиса. Корпоративное строительство бизнеса должно быть направлено на формирование и развитие интегрированных и диверсифицированных структур бизнеса с целью получения синергетического эффекта и достижения устойчивого развития на основе генезиса корпоративных отношений, гармонизирующих интересы всех заинтересованных сторон.

4. Одной из базовых моделей концепции корпоративного строительства является переход к стоимостным методам управления корпорацией. Управление стоимостью бизнеса является процессом непрерывной максимизации стоимости компании. Использование критерия максимизации стоимости компании обеспечивает условия для принятия эффективных решений на всех уровнях управления – от стратегических (на уровне совета директоров) до оперативных решений менеджеров низшего звена. Рост стоимости компании позволяет разрешать конфликт интересов всех заинтересованных сторон бизнеса.

ФИРМА «КРАСНОДАРЭКСПЕРТИЗА» ЯВЛЯЕТСЯ НЕЗАВИСИМОЙ ЭКСПЕРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ ЗАКОНА «О ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТАХ В РФ» И АККРЕДИТОВАННОЙ В СИСТЕМЕ «ЭКСПЕРТ».

ФИРМА «КРАСНОДАРЭКСПЕРТИЗА» В СВОЕМ СОСТАВЕ ИМЕЕТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

- Отдел товарной экспертизы - Орган по сертификации продукции и услуг - Бюро менеджмента качества



КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ - экспертиза, констатирующая причины образования дефектов товара

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ - экспертиза качества товара:

- Новое оборудование, техника;
- Оборудование, техника, бывшие в эксплуатации (техсостояние, выход из строя);
- Холодильное оборудование;
- Телерадиоаппаратура (выход из строя);
- Бытовая техника (холодильники, стиральные машины, чайники, миксеры) - выход из строя;
- Мобильные телефоны;
- Экспертиза количества и качества лесоматериалов;
- Мебель (корпусная и мягкая) - определение качества;
- Обувь, одежда;
- Продовольственные товары - экспертизы аварийных партий (подмоченные, бомбажные, с просроченным сроком);
- Ювелирные изделия;
- Отбор проб для проведения физико-химических исследований (пищевая продукция, диз. топливо, бензин);
- Определение качества товаров длительного пользования с целью списания.

ТАМОЖЕННЫЕ ЭКСПЕРТИЗЫ (для таможенных целей):

- Фиксирование характеристики и состояния товара;
- Идентификация товаров для переработки в продуктах их переработки;
- Отбор образцов товара для лабораторных исследований;
- Расчеты нормы выхода продуктов переработки;
- Определение технического состояния автотранспортных средств, объема двигателей, даты выпуска по VIN коду и стоимости;
- Определение состояния пломб и запорно-пломбировочных устройств;
- Определение содержания этилового спирта;
- Подтверждение наличия или отсутствия озоноразрушающих веществ;
- Экспертиза товаров, бывших в эксплуатации;
- Удостоверение факта уничтожения товаров, находящихся в таможенном режиме.

КОНТРАКТНЫЕ (с целью проверки соответствия поступившей партии условиям контракта/договора):

- Проверка уровня качества образцов товаров;
- Предотгрузочный контроль грузов;
- Состояние упаковочных средств;
- Осмотр состояния контейнеров, вагонов и автотранспортных средств;
- Экспертиза по определению качества товара;
- Определение причин недостачи, порчи и повреждения груза;
- Определение технического состояния оборудования, находящегося в эксплуатации в период гарантийного срока.

ЭКСПЕРТИЗЫ - по заявкам судебно-следственных органов. Акты экспертизы служат основными документами, дающими право заявить претензии недобросовестным партнерам, и надежно защищают интересы заказчиков при урегулировании споров в различных судебных инстанциях.

Услуги, оказываемые фирмой, сертифицированы на соответствие Международному стандарту ИСО 9001:2000 (сертификат № 07.330.026 от 22.05.07г.).

Директор фирмы «Краснодарэкспертиза» И.С. Матюкова, тел.: +7 (861) 262-50-51
г. Краснодар, ул. Мира, 25, офис 31, тел.: +7 (861) 262-59-23

ОТДЕЛ «СЕРТИФИКАЦИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ»

ВОПРОСАМИ УДОСТОВЕРЕНИЯ СЕРТИФИКАТОВ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ ЗАНИМАЕТСЯ ОТДЕЛ «СЕРТИФИКАЦИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ».

А. АБИЯН, начальник отдела «Сертификации происхождения товаров» ТПП КК

С НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ,
В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ РФ
«О ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТАХ В РФ», СПЕЦИАЛИСТЫ ОТДЕЛА
УДОСТОВЕРЯЮТ СЕРТИФИКАТЫ
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ И
ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ
С ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ПО ВСЕМ ВИДАМ
ТОВАРОВ, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В СТРАНЫ
СНГ, ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И ДРУГИЕ
СТРАНЫ МИРА.

До 2007 года отдел «Сертификации происхождения товаров» входил в состав фирмы «Краснодарэкспертиза». С бурным развитием внешнеэкономической деятельности отдел выделился в самостоятельное подразделение, активно оказывающее услуги бизнесу.

Процедура проведения сертификации происхождения базируется на правилах ВТО и Всемирной таможенной организации. Сертификаты происхождения, выданные уполномоченными лицами, предоставляют преференции импортерам российских товаров.

Ежегодно отдел выдает и удостоверяет около 2 тысяч сертификатов происхождения товаров участникам внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.

Сертификат, подтверждающий страну происхождения товаров, требуется, как правило, таможенными органами импортирующей страны с целью осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможен-

ную территорию соответствующей страны и вывоза с этой территории (например, для начислений соответствующей ставки импортной пошлины, в том числе и льготной в случае предоставления товарам режима преференций). Объем оказываемых услуг предприятиям напрямую связан с активизацией внешнеэкономической деятельности в Краснодарском крае. В 2008 году он составил более 9,7 миллиона рублей.

Специалисты отдела «Сертификации происхождения товаров» имеют специальную подготовку и большой опыт работы в области товарной экспертизы. Все эксперты аттестованы в ТПП Российской Федерации, имеют аттестаты как по экспертизе, так и по удостоверению сертификатов происхождения товаров. Специалисты отдела занесены в Реестр и Регистры системы «ТПП Эксперт».

Специалисты отдела ежемесячно организуют и проводят семинары с участием представителей органов власти по актуальным вопросам, связанным с техническим, таможенным регулированием, оформлением товаров.

Сегодня для России, осуществляющей широкомасштабные социально-экономические преобразования, такой подход приобретает особое значение, воплощаясь в кардинальную реформу действующей системы технического регулирования. Техническое регулирование охватывает очень широкий фронт работ, вернее, круг правоотношений, на реформирование которых направлен ФЗ «О техническом регулировании». В этот круг входят: нормирование обязательных и добровольных требований к продукции, стандартизация, аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий, подтверждение соответствия продукции установленным требованиям (сертификация и декларирование соответствия) и государственный контроль. Сюда же относятся и такие виды деятельности, направленные непосредственно на повышение конкурентоспособности, как добровольная сертификация, обучение и информирование потребителей, страхование ответственности за ущерб, создание саморегулируемых организаций и многое другое. С введением в действие Закона у ТПП расширились возможности осуществления деятельности по сертификации продукции и услуг.

Наш адрес:
г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, тел.: 262-54-56

Австрия начинается в небе!

С небес и на лыжи – мы доставим Вас из Краснодара в Инсбрук, в самое сердце Альп.
Откройте для себя очаровательную, окруженную горами столицу Тироля.
Наслаждайтесь всеми видами зимнего спорта или размеренным и уютным отдыхом всей семьей.
Вылет из Краснодара ежедневно

Austrian
We fly for your smile.



Дополнительная информация и бронирование авиабилетов: 8 (495) 995 0 995, на сайте www.austrian.com и в вашем туристическом агентстве. Накопите мили с Miles and More www.miles-and-more.com



Тамара ВОРОНКОВА,
заведующая лабораторией «Эксперт» ТПП КК

ИСПЫТАНИЯ КАЧЕСТВА, ИЛИ ХИМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ЭКСПЕРТ»

ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
«ЭКСПЕРТ» ТПП КК АККРЕДИТОВАНА
В СИСТЕМЕ ГОСТ-Р И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
ПРОВЕДЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.

Испытательная лаборатория «Эксперт» Торгово-промышленной палаты Краснодарского края независима от производителей, заказчиков и потребителей структурных подразделений ТПП КК, располагая необходимыми техническими средствами и подготовленным компетентным персоналом для проведения испытаний установленной номенклатуры продукции.

Испытательная лаборатория «Эксперт» оказывает следующие виды услуг:

- проведение лабораторных испытаний пищевых продуктов и продовольственного сырья;
- испытания отечественной и импортной продукции и продовольственного сырья, в том числе для целей сертификации;
- отбор проб;
- консультирование предприятий.

Испытания проводятся по органолептическим, физико-химическим показателям и по показателям безопасности всех групп пищевой продукции и пищевого сырья. Услуги, оказываемые «Экспертом», сертифицированы на соответствие Международному стандарту ИСО 9001:2000 (сертификат соответствия системы менеджмента качества № 07.330.026 от 22.05.07 г.).

Сегодня наиболее востребованы услуги по испытанию продукции и пищевого сырья по показателям безопасности. Это

связано со вступлением в силу федерального закона «О техническом регулировании» и с принятием и введением в действие технических регламентов, во главу угла которых ставится именно безопасность продукции для человека. Чаще всего к нам обращаются предприятия, работающие в сфере производства, переработки и реализации пищевой продукции и пищевого сырья.

Коллектив лаборатории состоит из квалифицированных первоклассных специалистов, знающих и любящих свою работу. Все сотрудники испытательной лаборатории внесены в реестр «ТПП-Эксперт» по «Экспертизе продовольственных товаров», и каждые три года эксперты сдают экзамены, подтверждая свою компетентность. Также в штате лаборатории имеются эксперты-аудиторы по сертификации однородных групп продукции, аккредитованные Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, которые дадут консультацию по всем возникающим вопросам как по испытаниям продукции, так и по ее сертификации.

Сплоченный коллектив профессионалов сохраняет и поддерживает в своей работе на протяжении многих лет добрые традиции высоких стандартов качества.

Наш адрес:
г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, тел.: 262-33-94

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их развития:

- предоставление отчетности в государственные органы в электронном виде;
- юридические услуги;
- консультации по юридическим вопросам;
- все виды экологических расчетов;
- информационные услуги;
- поиск потенциальных партнеров;
- организация презентаций, «круглых столов», семинаров;
- оформление ассортиментного перечня, «Уголка потребителя», регистрация «Книги отзывов и предложений»;
- рассмотрение споров в Третейском суде ТПП КК.

Действует горячая линия:
тел./факс: (861) 262-91-18

г. Краснодар, ул. Мира, 25, оф. 31«а», тел. 267-23-06
e-mail: evp@tppkuban.ru, finance@tppkuban.ru, www.tppkuban.ru

БЮРО ПО РАБОТЕ С ЧЛЕНАМИ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЕ

По вопросам вступления в Торгово-промышленную палату Краснодарского края вы можете обратиться в бюро по работе с членами Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и организационной работе по следующему адресу:

350063, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, каб. 4, тел. (861) 262-08-27, 262-91-19

e-mail: birukovatpp@tppkuban.ru, vita@tppkuban.ru, siva@tppkuban.ru

БЮРО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**ОКАЗЫВАЕТ КОНСАЛТИНГОВЫЕ
УСЛУГИ ПО ПОДГОТОВКЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ К СЕРТИФИКАЦИИ
СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ
СТАНДАРТА ИСО СЕРИИ 9000.**

- проведение мотивационного семинара для высшего руководства предприятия по разъяснению требований стандартов ИСО серии 9000;
- анализ действующей системы управления с предоставлением отчета и предварительного плана мероприятий по разработке системы;
- консультационно-методическое обеспечение при разработке обязательных документов системы менеджмента качества;
- консультационно-методическое обеспечение при разработке бизнес-процессов предприятия;
- методическая помощь при проведении внутренних аудитов;
- методическая помощь при проведении анализа со стороны руководства;
- проведение оценки и отбора поставщиков;
- проведение внешнего (независимого) аудита;
- сопровождение при процедуре сертификации.

Услуги, оказываемые фирмой, сертифицированы на соответствие Международному стандарту ИСО 9001:2000 (сертификат № 07.330.026 от 22.05.07 г.).

Директор фирмы «Краснодарэкспертиза» Матюкова И.С.
г. Краснодар, ул. Мира, 25, офис 31; тел.: +7 (861) 262-59-23, +7 (861) 262-50-51

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

оказывает услуги по проведению процедур подтверждения соответствия продукции и продовольственного сырья, общественного питания и розничной торговли. Орган по сертификации продукции и услуг Торгово-промышленной палаты Краснодарского края аккредитован в Системах:

Система сертификации ГОСТ Р (аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.10AE72 от 24.12.2008 г.) и на соответствие требованиям технических регламентов: Федеральный закон от 12.06.2008 г. №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»; Федеральный закон от 24.06.2008 г. №90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию»; Федеральный закон от 27.10.2008 г. №178-ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей».

Система добровольной сертификации услуг «Кубанское качество» (аттестат аккредитации СДСУ КР.0001.11.Y011 от 17.01.2007 г.). Проведение работ по всем направлениям деятельности осуществляется высококвалифицированными специалистами систем сертификации ГОСТ Р и СДСУ «Кубанское качество» и обладающими большим практическим опытом работы в области сертификации продукции и услуг. Эксперты оказывают профессиональную помощь в вопросах, возникающих в процессе проведения работ по сертификации.

Директор фирмы «Краснодарэкспертиза» Матюкова И.С.
г. Краснодар, ул. Мира, 25, офис 31; тел.: +7 (861) 262-59-23, +7 (861) 262-50-51



ОСКОРДЪ-КУБАНЬ
ЧАСТНАЯ ОХРАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ОХРАНА
ОБЪЕКТОВ**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ
УСЛУГИ**

**ПУЛЬТОВАЯ
ОХРАНА**

**ПЕРЕВОЗКА,
СОПРОВОЖДЕНИЕ,
ОХРАНА ГРУЗОВ**

**МОНИТОРИНГ
(НАВИГАЦИЯ)
АВТОТРАНСПОРТА**

**ПРОГРАММА
«ХОТЛАЙН»
(«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ»)**

**ЛИЧНАЯ
ОХРАНА**

**КОМПЛЕКСНОЕ
ИНФОРМАЦИОННОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

ДЕПОЗИТАРИЙ

**КОЛЛЕКТОРСКИЕ
УСЛУГИ**

ООО ЧОО «ОСКОРДЪ-КУБАНЬ»

Россия, 350020, г. Краснодар, ул. Рашпилевская, 265
тел.: 8(861) 215-55-01 (директор),
тел.: 8(861) 215-60-20 (30) (дежурный)
e-mail: oskord-kuban@rambler www.oskord.ru



*Желаем Вам
счастья, здоровья,
теплоты и уюта в
Вашей семье,
безопасности
родных и близких.*

Отдел Информационных технологий и Программного обеспечения

БЮРО ШТРИХКОДИРОВАНИЯ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РАЗРАБОТАЛА И ВНЕДРИЛА СИСТЕМУ ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ ИСАИ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ).

ЦЕЛИ СИСТЕМЫ:

- поддержка бизнеса на территории Краснодарского края, содействие продвижению товаров и услуг на мировых рынках;
- обеспечение сбора достоверной информации об изготовлении и движении товаров на территории Краснодарского края;
- повышение степени защиты производимой продукции от фальсификации;
- формирование краевого банка данных о товарах, производимых и реализуемых на территории Краснодарского края;
- создание интерактивного web-справочника о продукции и услугах предприятий края.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА СИСТЕМЫ:

- вступление в ИСАИ: **15 000 руб.¹**
- после вступления в систему получение мастер-фильмов штрих-кодов **бесплатно** (один участник ИСАИ может получить до 999 мастер-фильмов штрих-кодов) <http://www.codebar.ru>
- ежегодный членский взнос участника ИСАИ: **5 000 руб.¹** (после первого года участия в ИСАИ).

ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ИСАИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- представление информации об услугах и продукции предприятий на мировых рынках в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Краснодарского края;
- **получение штрих-кодов** для участников ИСАИ на интернет-портале **абсолютно бесплатно** (один участник ИСАИ может получить до 999 штрих-кодов) <http://www.codebar.ru>;
- автоматическая регистрация продукции предприятия в краевом банке информации о производимой продукции предприятиями Краснодарского края;
- возможность автоматической регистрации информации о предприятии и его продукции в каталоге предприятий-экспортеров в рамках губернаторской программы «Поддержка экспорта в Краснодарском крае».

**Разработка сайтов****Фирменный стиль****Мультимедийные презентации**

Предлагая вам услуги создания сайтов (редизайн сайта), мы имеем в виду то, что будущий ресурс будет приносить вашей компании прибыль и добавочную стоимость.

Создание фирменного стиля – это кропотливая работа по визуализации имиджа компании, образное воплощение идеи вашего бизнеса и его особенностей.

Разрабатывая презентации, мы учитываем, что вам необходим эффектный, компактный и красивый способ демонстрации своих достижений, особенностей и предложений.

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ИТ И ПО

Найденко Виктор Владимирович

Адрес: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, каб. 6

e-mail: it@tppkuban.ru

ICQ: 45382997, Skype: Найденко Виктор

тел.: +7 (861) 262-22-53, 268-22-13

ЭКСПЕРТ ПО ШТРИХОВОМУ КОДИРОВАНИЮ

Голенко Андрей Александрович

Адрес: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, каб. 6

e-mail: barcode@tppkuban.ru<http://www.codebar.ru>

тел.: +7 (861) 262-16-14

1 - цены указаны без учета НДС.

СИСТЕМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯАбинская ТПП
тел.: +7 (861-50) 416-12;Краснодарская ТПП
тел.: +7 (861) 268-22-13;Анапская ТПП
тел.: +7 (86133) 4-68-65;Апшеронская ТПП
тел.: +7 (861-37) 3-22-06,
4-09-66, 4-31-22,
2-38-25, 2-56-75;Армавирская МТПП
тел.: +7 (861-37) 3-22-06,
4-09-66, 4-31-22;Белоглинская ТПП
тел.: +7 (861-54) 7-32-19;Белореченская ТПП
тел.: +7 (861-55) 2-65-39,
2-65-30;Выселковская ТПП
тел.: +7 (861-57), 7-33-66,
7-35-81, 7-30-33;Геленджикская ТПП
тел.: +7 (861-41), 347-15,
341-69;ТПП г. Горячий Ключ
тел.: +7 (861-59) 4-34-07,
4-13-57;Гулькевическая ТПП
тел.: +7 (861-60) 3-39-56;Динская РТПП
тел.: +7 (861-62) 5-97-07;Ейская МТПП
тел.: +7 (861-32) 2-66-00,
2-66-43;Каневская МТПП
тел.: +7 (861-64) 7-30-77;Крымская ТПП
тел.: +7 (861-31) 3-69-30;Кореновская ТПП
тел.: +7 (861-42) 4-31-04,
4-57-51;Кропоткинская МТПП
тел.: +7 (861-38) 7-28-85,
7-71-40, 7-21-31;Курганинская ТПП
тел.: +7 (861-47) 2-91-82,
2-40-62, 2-91-81;Куцевская ТПП
тел.: +7 (861-68) 5-42-41;Лабинская МТПП
тел.: +7 (861-69) 3-20-31,
3-29-31, 2-20-31;Ленинградская ТПП
тел.: +7 (861-45) 7-31-99;Новороссийская ТПП
тел.: +7 (861-7) 61-00-59,
61-00-98, 61-00-29;Павловская ТПП
тел.: +7 (861-91) 3-20-22;Прим. – Ахтарская ТПП
тел.: +7 (861-43) 2-04-69;Северская ТПП
тел.: +7 (861-66) 2-70-04;Славянская РТПП
тел.: +7 (861-46) 2-16-05,
7-36-34;ТПП г. Сочи
тел.: +7 (8622) 96-75-36,Темрюкская ТПП
тел.: +7 (861-48) 5-27-58,
5-24-53;Тимашевская ТПП
тел.: +7 (861-30) 4-03-33,
4-12-02;Тихорецкая МТПП
тел.: +7 (861-96) 7-22-87,
3-38-97, 4-00-02, 5-04-85;Туапсинская ТПП
тел.: +7 (861-67) 2-45-54;Усть-Лабинская ТПП
тел.: +7 (861-35) 2-35-28.

В КОНЦЕ ГОДА ПРИНЯТО ПОДВОДИТЬ ИТОГИ, СТРОИТЬ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ, ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ. ИНОГДА ВСЬ ЭТОТ ПРОЦЕСС УМЕЩАЕТСЯ В ОДНУ КОРОТКУЮ ФРАЗУ: «ОТЛИЧНЫЙ ГОД БЫЛ! НАДЕЕМСЯ, ЧТО СЛЕДУЮЩИЙ БУДЕТ НЕ ХУЖЕ! А ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО МЫ – МОЛОДЦЫ!». СОГЛАСИТЕСЬ, ДОВОЛЬНО СЛАБАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ...

Игорь Жаринов, председатель НТПП: МЫ СТАВИМ ЦЕЛЬ И ДОСТИГАЕМ ЕЕ



Пресс-служба
Новоросийской
ТПП

Новоросийской ТПП в этом году исполнилось 15 лет. Дата важная, хоть и не круглая. За такой срок понимание целей и задач переходит на качественно новый уровень. Уже не концентрируешься на том «как», а думаешь только о достижении поставленной цели. И тогда трудовые будни вдруг обретают совершенно новую окраску – неординарную, креативную.

Пока организация растет и крепнет, цель обретает более четкие формы, и тут главное – не ошибиться, не потерять ее из виду.

Кто-то возразит: «Как же так! Ведь предприятие всегда создается с вполне конкретной целью!». В условиях российской нестабильной, развивающейся, как принято говорить, экономики все несколько сложнее – на это могут уйти годы.

Мы шли к истинному пониманию наших задач, сути нашего существования почти 15 лет. В юбилейный год мы вошли с активом из более чем двухсот членов палаты, опытным коллективом и видением.

На видении остановимся подробнее. Организация должна родиться, понять свое предназначение и двигаться в этом направлении, опираясь

на такие принципы, которые не противоречат общечеловеческим, моральным, общепризнанным принципам. То есть организация должна выстраивать свою стратегию таким образом, чтобы у неё была миссия.

Вырисовывается вполне четкая картина. Предназначение – как путеводная звезда. Человек, идущий к звезде, – это наша организация. Базовые ценности, на которые мы опираемся, – посох в руках у путника и рюкзачок за спиной.

Миссия должна быть достаточно дерзкой, но четко сформулированной. Должна нести в себе и временные, качественные и количественные параметры, а ее достижимость должна легко проверяться. Мы сформулировали для себя такое видение. Мы поставили перед собой конкретные цели. И, самое главное, внедрили понимание нашего видения в коллектив.

Что нам это дало? Судите сами: за прошедший год членами Новоросийской торгово-промышленной палаты стало около восьмидесяти предприятий и организаций – членская база увеличилась на 25%! Существенная часть вновь вступивших сами искали контакта с Палатой.

ПОДВОДИТЬ ИТОГИ – ТАК ЗА ВНУШИТЕЛЬНЫЙ СРОК, СТРОИТЬ ПЛАНЫ – ТАК НА 10 ЛЕТ ВПЕРЕД, ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ – ТАК НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ!



За год проделана огромная работа. И не только по привлечению новых членов. Активная работа с членской базой, решение насущных проблем предпринимателей – залог авторитета Палаты в городе. В этом году, ВСЕ вопросы, поставленные в годовой план. Часть из них успешно решена, часть находится в разработке, результаты ожидаются в ближайшее время и вряд ли они разочаруют предпринимательское сообщество.

По линии торгово-промышленной палаты, впервые за почти четверть века, активизировалась связь Новоросийска с испанским городом-побратимом – Хихоном. Миссия оказалась очень плодотворной, и на достигнутом останавливаться никто не собирается.

Одним из главных успехов Новоросийской ТПП в этом году можно считать обретение VIP-партнера. Им стала фирма «Абрау-Дюрсо», чьи игристые вина всегда служат настоящим украшением праздничного стола, а имя гремит на самых престижных международных выставках.

Казалось бы, чего еще желать? Большая членская база, активная и успешная работа по защи-



те малого и среднего бизнеса, мощный авторитет в городе... Сядь, расслабься, и все пойдет по накатанной дорожке.

Нет! В противовес таким деструктивным настроениям и создавалось видение – еще не выполнены все задачи, и есть к чему стремиться. Только постоянное развитие, эволюция организации оправдывает ее существование.

Результаты хороши, пока есть цель впереди. Это очень важно. И поэтому мы приняли решение проводить учебные семинары – делиться опытом с нашими коллегами. В конце октября прошел семинар во Владикавказе. А совсем недавно, в начале ноября, гостей принимал уже Новоросийск. Планируется как минимум еще один – в Саратове. Семинары призваны донести простую идею – «Нужно ставить перед собой правильную цель».

Вот таким был уходящий год. Вот такие планы на будущее у Новоросийской торгово-промышленной палаты.

НТПП живет по главному принципу: поставить цель – и добиться её. А затем – ставить перед собой новые цели... Ведь иначе нельзя!



НАДЕЖНАЯ СВЯЗЬ

В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ СОСТОЯЛОСЬ ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯМ И СВЯЗИ, СОЗДАННОГО ПРИ УЧАСТИИ «СОЧИНСКОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ».

Пресс-служба ТПП г. Сочи

В открытом заинтересованном диалоге приняли участие начальник управления транспорта и связи администрации города Сочи А.Н. Бердников, председатель Сочинской Торгово-промышленной палаты В.П. Левченко, представители ведущих национальных операторов связи – «Ростелеком», «МТС», «Мегафон», «ВымпелКом», а также руководители филиалов компаний-операторов.

Основным вопросом обсуждения стало «Положение о Комитете Торгово-промышленной палаты города Сочи по телекоммуникациям и связи». Было принято решение доработать и вынести на утверждение на следующем заседании Комитета.

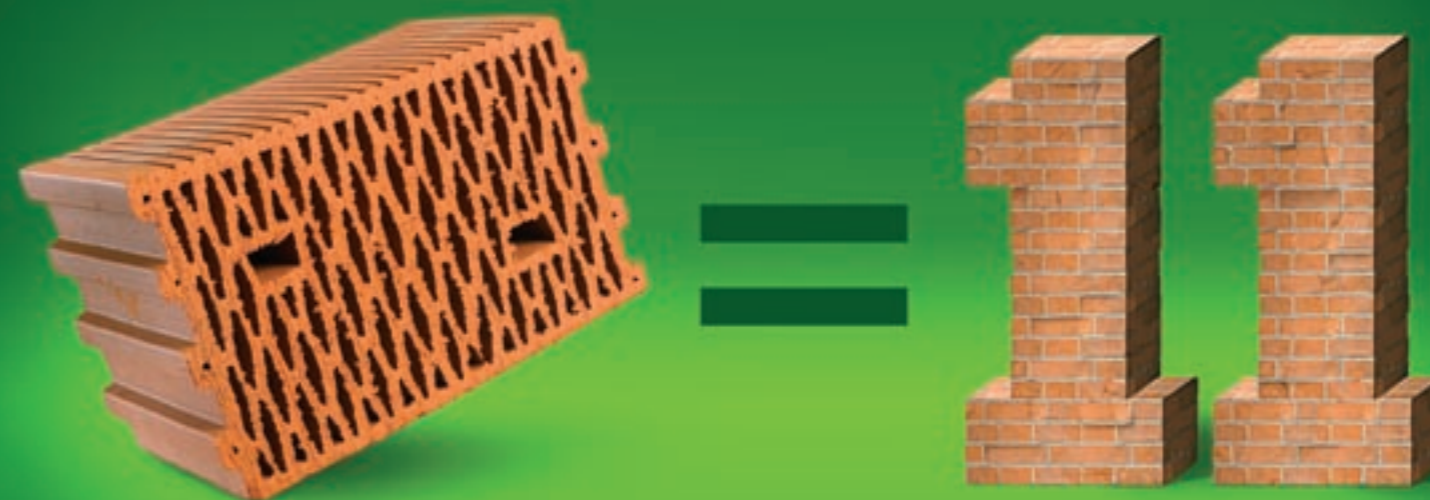
Участники заседания единогласно проголосовали за назначение председателем Комитета руководителя «Сочинской Телекоммуникационной компании» А.В. Тамбовцева, который назвал ключевые задачи Комитета:

- взаимодействие операторов связи – как крупных «игроков», так и местных компаний;
- мониторинг ситуации в сфере коммуникаций, аккумулярование проблемных вопросов и поиск методов их решения;
- разработка и принятие необходимых технических решений на общей, созданной Торгово-промышленной палатой, площадке.



СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ

РОРОМАХ заменяет 11 кирпичей



ЭКОНОМИЯ В 1.9 РАЗА

КРУПНОФОРМАТНЫЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ КАМЕНЬ

РОРОМАХ
ТЕПЛАЯ КЕРАМИКА

На правах рекламы

г. Краснодар, ул. Фрунзе, 111, тел.: 8 (988) 24-005-24, www.slavkirp.ru



ОРГАНИЗАТОРАМИ ЭТОГО ПРАЗДНИКА ХЛЕБА СТАЛИ АДМИНИСТРАЦИЯ ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА И ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЫСЕЛКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ.

Свою продукцию представили на выставке настоящие профессионалы: хлебобулочные цеха фирмы «Агрокомплекс», индивидуального предпринимателя А. И. Тишкина, пекарни ООО «Турбо-Д», КФХ «Астра», индивидуальных предпринимателей А. В. Дымова, Н. Г. Антоновой.

Продукция каждой пекарни нашла признание посетителей выставки. Дегустировали с огромным аппетитом!

Пока гости лакомились свежей выпечкой и вкуснейшим хлебом, компетентное жюри подсчитывало баллы, оценивая качество формового хлеба. Того самого любимого всеми «кирпичика», который справедливо называют социально значимым.

Наибольшее количество баллов за высокое качество формового хлеба получил цех предпринимателя А. И. Тишкина. В высокой оценке его продукции и жюри, и потребители были единодушны и присудили первое место. Победителю была вручена Почетная грамота главы Выселковского района.

Заслуженные награды получили и остальные участники выставки. Их мастерство было отмечено дипломами главы администрации Выселковского района и Выселковской Торгово-промышленной палаты.

Предприниматели Выселковского сельского поселения, помимо грамот за высокие профессиональные достижения в области хлебопечения и развитие предпринимательства на территории поселения, получили ценные подарки от главы сельского поселения М. И. Хлыстуна.

ХЛЕБ – ОТЕЦ, А ПЕКАРЬ – МОЛОДЕЦ!

ПОД ТАКИМ ДЕВИЗОМ В РАМКАХ ГУБЕРНАТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ «КАЧЕСТВО» ПРОШЛА ВЫСТАВКА-ДЕГУСТАЦИЯ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВЫСЕЛКОВСКОМ РАЙОНЕ.

Пресс-служба Выселковской ТПП

На правах рекламы

НП «КУБАНЬСТРОЙОБЪЕДИНЕНИЕ» (СРО)

НП «КУБАНЬСТРОЙОБЪЕДИНЕНИЕ» (СРО), ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПРИЕМ ЧЛЕНОВ НП «КУБАНЬСТРОЙОБЪЕДИНЕНИЕ» САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (СРО), ОСНОВАННОЙ НА ЧЛЕНСТВЕ ЛИЦ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СТРОИТЕЛЬСТВО.

НП «КубаньСтройОбъединение» выдает свидетельства о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

В соответствии с ФЗ №148 «О внесении изменений в градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» с 1 января 2010 года официальным документом, дающим право вести профессиональную деятельность в сфере строительства, проектирования, инженерных изысканий, будет яв-

ляться выданное профильной саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к работам.


ТОРОПИТЕСЬ! С 1 января 2010 года все договоры, заключенные лицами, не имеющими свидетельства о допуске к работам, могут быть признаны недействительными в порядке, предусмотренном ст. 173 УК РФ, с конфискацией полученных по договору денежных средств и результатов работ в доход государства – это относится в равной

степени к исполнителю, заказчику работ и подрядчику.


Допуск к работам – обязательное условие работы в области строительства, проектирования, инженерных изысканий.

г. Краснодар, ул. Тихорецкая, д. 5/1, оф. 304, тел./факс: (861) 274-65-85, 8-960-473-73-71, www.srokuban.ucoz.ru



 Торгово-промышленная палата Краснодарского края оказывает услуги по регистрации иностранных компаний со 100% иностранным капиталом и аккредитации представительств иностранных компаний на территории Краснодарского края.

 Chamber of Commerce and Industry of Krasnodar Region renders services for registration of companies with 100% of foreign assets and for accreditation of foreign companies' representative offices on Krasnodar Region territory.

 Die Industrie- und Handelskammer der Region Krasnodar erbringt die Dienstleistungen für Anmeldung der ausländischen Gesellschaften mit 100% Auslandskapital und Akkreditierung der Vertretungen der ausländischen Gesellschaften auf dem Territorium der Region Krasnodar.

Контактный телефон/Contact telephone/Kontakttelefon: **+7(861) 268-22-13**
350063, г.Краснодар, ул.Коммунаров, 8 / Kommunarov 8, Krasnodar Russia 350063 / Russland 350063 Stadt Krasnodar, Kommunarov Str. 8
<http://www.tppkuban.ru>, <http://www.tppkuban.com>



Вячеслав КОНШИН, «Евроконтакт»

ТОЧНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ! МЫ ПРОДОЛЖАЕМ СЕРИЮ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ТОНКОСТЯМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН МИРА.

СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ ИЗ ШВЕЙЦАРИИ, ПОДЕЛИМСЯ СЕКРЕТАМИ, КАК РАСПОЛОЖИТЬ К СЕБЕ ШВЕЙЦАРСКИХ КОЛЛЕГ И ЗАВОЕВАТЬ ИХ ДОВЕРИЕ.



Такси премиум класса

+7 (861) 24-24-254

www.ntk23.ru





ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ШВЕЙЦАРСКИХ ФИРМ СОЛИДНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ И ТЩАТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ВЗЯТЫХ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЮ СОСТАВЛЯЮЩИМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.

Для предпринимателей из Восточной Европы и региона Евразии, которые заинтересованы в швейцарском рынке, будет необходимо учитывать ряд моментов. Среди них – вероятность того, что, если вы не известны в достаточной мере и не имеете солидных рекомендаций от швейцарских фирм, по вам будут проводиться запросы как через специальные фирмы, так, вероятно, и через банки.

От вас будет ожидаться высокая доля солидности и надежности. Причем в неформальных беседах швейцарцы рассматривают указанные регионы как регионы с более высоким риском, чем швейцарские, и, возможно, если вашей фирме удастся представить себя как партнера, соответствующего швейцарской надежности, вы можете в большей мере рассчитывать на успешное сотрудничество.

Однако в Европе хорошо известна деятельность ряда швейцарских компаний, которые контролируются иностранцами. Эти фирмы, к примеру, предлагали записи в каталоге экспонентов, и такие предложения воспринимались фирмами как предложения от организатора выставок, что не соответствовало действительности. Посему возьмите на заметку, что с определенным риском при ведении дел можно столкнуться в кантоне Тессин (Тичино), когда работающая в Швейцарии фирма фактически

является иностранной, менеджмент и сотрудники которой – не швейцарцы.

В подобных случаях лучше действовать осторожно, особенно в случае поставок, и постараться собрать достаточно информации о компании и ее менеджерах (в Швейцарии это не составит труда) и выбрать схему поставок, которая будет адекватна рискам в данном конкретном случае.

Не обещай, не надо!

Будьте внимательны во время формального и неформального общения со швейцарскими партнерами в части обещаний и заверений. Чем их меньше – тем лучше. Учтите, даже невыполненное обещание на бытовом уровне может перечеркнуть много ваших усилий в плане завоевания доверия у швейцарцев. Ссылки на то, что у вас изменилась ситуация, возможно, и не удивят, но могут произвести впечатление, что на вас рассчитывать нельзя, и значит, бизнес с вами слишком рискован.

Меньше эмоций – больше дела

При переговорах также обращайте внимание на вежливость, меньшее проявление эмоций, особенно в переговорах с представителями немецкой Швейцарии. Если вы хорошо

владеете немецким, это будет плюсом в Немецкой Швейцарии, но может оказаться менее продуктивным, чем английский во французско-говорящей части страны. Если вы не владеете иностранными языками в достаточной мере, воспользуйтесь услугами квалифицированного переводчика для полного взаимопонимания и общения, в противном случае вас могут не так понять, и деловые контакты будут потеряны.

Кстати, визитные карточки лучше подготовить заранее на английском, и если вы будете посещать французскую или итальянскую часть страны или немецкую Швейцарию, то можно подготовить их на соответствующем языке. Качество печати и бумаги должно быть высоким, но не надо использовать слишком яркие и контрастные цвета, перегружать визитную карточку информацией. Если у вас есть возможность указать в визитной карточке номер вашего швейцарского мобильного телефона, то лучше это сделать.

Ненаглядная агитация

Буклеты, брошюры, другие рекламные материалы, которые вы собираетесь использовать при ведении дел в Швейцарии, также должны быть подготовлены с учетом высоких требований, принятых в швейцарских деловых кругах.

Кроме того, не пожалейте усилий и обеспечьте качественную корректуру текстов непосредственно в Швейцарии (учтите, что даже письменный язык в Немецкой Швейцарии и Германии имеет ряд различий в формулировках и подборе слов). При подготовке текстов опирайтесь на факты, а не на изящество выражений, особенно, если они могут трактоваться как самоуверенные и вводящие в заблуждение.

ШВЕЙЦАРСКИЙ РЫНОК ИМЕЕТ РЯД ОСОБЕННОСТЕЙ, ОДНОЙ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ЕГО ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ. И УСЛУГА, И ЦЕНА, БЕЗУСЛОВНО, ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ, НО ИЗЛИШНЯЯ ДЕШЕВИЗНА МОЖЕТ ДАЖЕ СМУТИТЬ.

Корректность – во главе угла

При переговорах учитывайте, что швейцарцы, несмотря на их дипломатичность, могут последовательно, продуманно и организовано добиваться своих целей, при этом стремясь не идти на конфронтацию с партнером.

При ведении переговоров и даже при неформальном общении проявление превосходства с вашей стороны по отношению к людям, стоящим ниже вас по социальной лестнице, нецелесообразно. Как правило, менеджмент Швейцарии не будет выглядеть столь авторитарно, и процесс общения проходит более мягко и дружелюбно. Конечно, ситуации бывают разные, особенно, если речь идет о различных кантонах, например, более медленный с большим количеством чиновников Берн по сравнению с более быстрым деловым Цюрихом. Особенно сильно проявляются различия в деловом общении между Немецкой, Французской и Итальянской Швейцарией.

Во Французской или Итальянской Швейцарии вы в большей мере можете встретить проявление служебной иерархии и авторитаризма. В Немецкой Швейцарии более сильная ориентация на решение вопроса как такового, нежели на форму решения.

Самый короткий путь - прямой

После принятия решений со стороны партнеров из Швейцарии следует ожидать меньшей гибкости по сравнению с бизнесменами из Восточной Европы.

Решения, основанные на более тщательном анализе и детальном планировании, обычно согласуются с различными, связанными с данной темой отделами, и в дальнейшем вероятность их выполнения без изменений чрезвычайно высока. Швейцарцы имеют долгий исторический опыт в координации действий другими и отличаются высокой организованностью. Подготовка, включая профессиональное и высшее образование, уделяется большое внимание, и высокая квалификация швейцарских сотрудников широко известна.

Кто владеет информацией...

Швейцарский рынок достаточно насыщен и высокоразвит. В определенных отраслях он опережает рынки стран Восточной Европы, и знакомство с ним может быть интересно не только с точки зрения инвестиций в Швейцарию, экспорта или импорта, но и с точки зрения обмена опытом со швейцарскими предпринимателями, а также возможности использования швейцарских технологий.

Финансовая система Швейцарии является одной из лидирующих в мире и позволяет получать кредиты под минимальные проценты. Все это способствует повсеместной механизации труда и внедрению инноваций.

Как сотрудники и коллеги швейцарцы высоко мотивированы в отношении работы. Точное, качественное и оперативное выполнение своих обязанностей само собой

разумеется, особенно в немецко-говорящих кантонах. Производительность труда в Швейцарии очень высока – пятая в мире по эффективности. Ежегодных демонстраций за повышение зарплаты в Швейцарии обычно не увидеть. Швейцарцы работают больше, чем в соседних европейских странах, трудовое законодательство в Швейцарии относительно либерально.

Максимальное рабочее время на промышленных предприятиях в Швейцарии составляет 45 часов, в других отраслях – 50. Минимальный отпуск в соответствии с законом составляет 20 рабочих дней за отработанный год, для работающих в возрасте до 20 лет – 25 рабочих дней, количество праздников в Швейцарии незначительно, многие праздники отличаются в зависимости от конкретного кантона.

Интересно, что, несмотря на значительно более высокие зарплаты, швейцарские фирмы чрезвычайно конкурентоспособны по сравнению со своими коллегами из соседних стран, включая Германию. Одна из причин – более низкие социальные отчисления и налоги в Швейцарии.



Федор БЫСТРОВ

ИСКУССТВО ПОЗДРАВЛЕНИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ - ВЕСЬМА ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. СОГЛАСНО ПРОВЕДЕННЫМ В США ИССЛЕДОВАНИЯМ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА ПРИ ДАРЕНИИ ПОДАРКОВ В 8 РАЗ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ПРИ ОБРАЩЕНИИ ЧЕРЕЗ ПЕЧАТНЫЕ СМИ, И В 5 РАЗ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

Накануне Нового года и Рождества перед топ-менеджерами компаний и предприятий встает вопрос - как с пользой для дела поздравить партнеров по бизнесу, «нужных» людей, клиентов и свой родной коллектив.

К выбору деловых подарков необходимо подходить со всей предусмотрительностью, ведь от этого напрямую зависит будущее вашей компании.

В России уже достаточно прочно укоренилась традиция деловых подарков. Корпоративные сувениры должны «ра-

ботать», – уверены профессионалы.

Так что же можно подарить к Новому году и Рождеству? Какие варианты наиболее уместны?

Несколько рекомендаций...

Не забудьте поздравить деловых партнеров!

Бизнес-сувениры – эффективный инструмент укрепления делового сотрудничества. Преподнося подарок, вы выражаете уважение и заинтересованность в развитии отношений.

Деньги, вложенные в покупку презентом, вернутся сторицей выгодными контрактами и сделками.

К примеру, письменные принадлежности класса Elite – беспроблемный вариант для подарка бизнес-партнеру. Авторучка одного из известных брендов будет верно служить ее владельцу долгие годы, приятно напоминая ему о дарителе этого презента.

Без сомнения, всегда актуальна – благодаря своему качеству и практичности – кожгалантерея: портмоне, ор-

ганайзеры, ключницы, футляры для визитных и кредитных карт, папки. И если вы подарите партнеру один из этих предметов, органайзер или портмоне, то он утвердится в том, что вы серьезно подходите к решению любых вопросов.

Всегда актуальны аксессуары для офиса – подставки для бумаги, рамки для фото, настольные часы, выполненные с использованием кожи, дерева и металла. Они займут достойное место на рабочем столе вашего партнера, даже если аналогичные по функциям предметы на нем уже были.

Подарочные наборы для пикника и охоты в представительных кейсах – не менее удачный подарок вашему партнеру, говорящий о том, как вы цените его самого и его свободное время.

Хорошим подарком к празднику во все времена считается элитный алкоголь, а также связанные с ним аксессуары. Выполненные из натуральных материалов мини-бары, наборы посуды для разных напитков в стильных упаковках, оригинальные штофы, винные наборы, футляры для бутылок вряд ли оставят равнодушными их получателей.

Никто пока не отменял и правила «лучший подарок – книга». Ведь среди большого разнообразия эксклюзивных подарочных изданий можно подобрать именно те, которые будут соответствовать интересам ваших партнеров. «Энциклопедия любителей вина», «Царская охота», «Курительные трубки и аксессуары», «Летописный календарь России» - это лишь некоторые выпущенные в солидных переплетках, которые станут украшением любой домашней библиотеки.

Подарки для клиентов

Оптимальный выбор – сувениры с фирменной символикой вашей компании или предприятия.

Любые рекламные кампании (а поздравление – это также своего рода рекламная кампания!), в ходе которых клиенты получают сувениры с фирменной символикой, подтвердили свою эффективность. Они имеют двойное

действие: сначала привлекают внимание, так как каждому человеку приятно получить подарок, пусть это даже простая ручка или брелок. В дальнейшем клиент будет регулярно использовать их, вспоминая о вашем товаре или услуге.

Впрочем, клиентам можно подарить и вполне традиционные сувениры, но необычного дизайна. Как вариант, авторучку с оригинальным переключателем, служащую одновременно антистрессом; магнитную «открывалку» для бутылок; держатели для визиток.

Из года в год к хитам предновогодних продаж относятся сувениры новогодней тематики: елочные шары, подсвечники, наборы свечей, различные елочные украшения, игрушки в виде Снеговика или Деда Мороза.

Кстати, клиентам можно подарить брелоки для ключей, но в виде елочки, звездочки или символа будущего года по восточному гороскопу.

Презенты для сотрудников вашего предприятия

Весьма солидно будут выглядеть сувениры, изготовленные специально для вашей компании, с фирменной символикой. Это может быть офисная канцелярия, кружки или брелоки. Даже небольшие фирменные сувениры укре-

пляют лояльность сотрудников.

Безусловно, традиционными подарками для сотрудников являются различные аксессуары для рабочего стола. Зачастую многофункциональные, современные и необычные – они выступают объектом гордости обладателя. Это могут быть настольные «визитницы», фоторамки, компьютерные мыши, часы с мировым временем, календарь или метеостанция, мультифункциональные подставки для письменных принадлежностей, подставки для кружек.

Отличным презентом может стать и посуда – стильные чайные или кофейные «пары», наборы для глинтвейна и фондю, фужеры.

Подарки в виде символа года по китайскому календарю – а будущий год, как известно, это год металлического тигра – также несут большой положительный заряд и становятся все более популярными презентами.

Впрочем, даже банальная коробка конфет, но выполненная в индивидуальной, специально разработанной упаковке, будет принята с большим удовольствием.

С наступающим вас! Дарите и получайте хорошие подарки в Новом году!





ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА ОРГАНИЧЕСКИ СВЯЗАНО С ДИНАМИЧНЫМ РАЗВИТИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЭТОТ ПРОЦЕСС ПРОТЕКАЕТ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ И В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Законодательное Собрание Краснодарского края: 15 ЛЕТ НА БЛАГО КУБАНИ!

В ДЕКАБРЕ 2009 ГОДА ИСПОЛНЯЕТСЯ 15 ЛЕТ СО ДНЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО) ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ — ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.

Для оценки состояния законодательства Краснодарского края, основных тенденций его развития и подведения промежуточных итогов законотворческой деятельности Законодательного Собрания Краснодарского края подготовлен доклад Законодательного Собрания Краснодарского края «О состоянии законодательства Краснодарского края».

Одной из основных целей доклада является также выработка рекомендаций по совершенствованию и развитию краевого законодательства на ближайшую перспективу, обеспечению высокого качества законов и контроля над их реализацией.

Конституция Российской Федерации 1993 года предоставила субъектам Российской Федерации, их законодательным (представительным) органам право осуществлять собственное правовое регулирование путем принятия законов и иных нормативных правовых актов по вопросам, не относящимся к ведению Российской Федерации, а также право принятия законов и иных нормативных правовых актов в соответствии с федеральными законами по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Для создания условий социально-экономического развития в Краснодарском крае, повышения качества жизни граждан, а также в целях реализации конституционных положений Законодательное Собрание Краснодарского края совместно с главой администрации (губернатором) Краснодарского края в течение 15 лет последовательно формировало и совершенствовало законодательство Краснодарского края.



ГОРБУНЬ А.Е., начальник правового управления Законодательного Собрания Краснодарского края

Конституция Российской Федерации провозглашает, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанность государства, что эти права и свободы определяют смысл, содержание и применение всех законов, смысл деятельности законодательной и исполнительной ветвей власти и обеспечиваются правосудием.

Поэтому приоритетными направлениями развития законодательства Краснодарского края за 15-летний период являлись:

- повышение качества и уровня жизни кубанцев;
- поддержка реального сектора экономики, малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве;
- социальная защита населения Краснодарского края;
- развитие инфраструктуры курортов и лечебно-оздоровительных местностей;
- регулирование земельных отношений;
- духовно-нравственное развитие подрастающего поколения, охрана материнства и детства;
- возрождение и развитие кубанского казачества;
- реализация конституционных реформ.

С начала работы Законодательного Собрания I созыва в декабре 1994 года принято более 1800 законов Краснодарского края и более 7800 постановлений Законодательного Собрания, регулирующих практически все сферы общественной, экономической и социальной жизни края.

В отдельных сферах общественной жизни края Законодательное Собрание осуществляло опережающее правовое регулирование по отношению к федеральному законодательству. Примерами такого регулирования могут служить законы Краснодарского края в области миграционной политики, организации транспортного обслуживания населения, профилактики безнадзорности несовершеннолетних, создания системы оптовой торговли сельхозпродукцией, установления порядка продажи и потребления энергетических напитков.

Значительная работа проведена по разработке и принятию законодательных актов, обеспечивающих реализацию федеральных законов, уточнение положений действующего законодательства. Была продолжена работа по совершенствованию краевого законодательства в связи с динамичными изменениями федерального законодательства, а также с учетом анализа практики правоприменения.

Безусловно, не существует идеальных законов, а значит, и идеальной практики их применения. Необходимо помнить, что закон — это юридический путь решения существующих в реальной жизни проблем.

Накопленный опыт законодательного решения основных задач, стоящих перед Краснодарским краем как одним из субъектов Российской Федерации, объективно требует не только подведения определенных итогов развития законодательства за 15-летний период, но и выявления проблем правового регулирования, определения основных направлений дальнейшего развития законодательства Краснодарского края как целостной функционирующей системы. Этому служит механизм правового мониторинга.

Теоретической и методологической основой анализа являются ежегодные доклады Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации о состоянии законодательства в Российской Федерации.

Представляемый доклад подготовлен путем обобщения опыта разработки, принятия и реализации законов Краснодарского края. Используются: аналитическая информация, материалы научно-практических конференций, семинаров и «круглых столов», а также предложения депутатов, специалистов и ученых. Структура доклада позволяет получить полную и достоверную картину законодательства Краснодарского края — от первых лет формирования статуса Краснодарского края как субъекта Российской Федерации и до настоящего времени.

Раздел 1 посвящен анализу развития законодательства Краснодарского края. Раздел 2 — современному состоянию законодательства Краснодарского края о государственных и демократических институтах, законодательству в социальной и экономической сферах, обеспечению безопасности и правопорядка. В каждой из сфер соблюдение принципа отраслевого построения законодательства сочетается с анализом комплексных актов и проблемно-правовых ситуаций. Доклад завершается разделом 3, посвященным тенденциям дальнейшего развития законодательства Краснодарского края.

Доклад подготовлен на основе коллективного творческого опыта в сфере законодательства. Он может быть использован как в правотворческой, так и в правоприменительной деятельности.

УСТРАНИТЬ ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

С. ГАЛАГАН

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ! МЫ УЖЕ РАССКАЗЫВАЛИ ВАМ О ВАЖНОМ СОБЫТИИ ДЛЯ ВСЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА - ПРИНЯТИИ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ». ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВОЗЛАГАЮТ НА ЭТОТ ЗАКОН БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ, ВЕРЯ В ТО, ЧТО ПРОИЗВОЛ И ПРАВОНАРУШЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК ИХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУТ МИНИМИЗИРОВАНЫ.

Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» – уже работает. И позитивные результаты имеют место быть.

Однако с целью совершенствования этого Закона и доработки его отдельных положений депутаты Государственной Думы внесли на обсуждение проект федерального закона № 273422-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Законопроектом, в частности, предлагается дополнить перечень оснований для проведения мероприятий по контролю при проведении внеплановых выездных проверок поручениями Президента РФ и Правительства РФ, а также исключить из сферы применения закона контроль уплатой страховых взносов и распространить уведомительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности на деятельность хлебопекарных предприятий по производству хлеба, сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения.

Законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» направлен на дополнительное совершенствование системы организации государственного контроля (надзора),

муниципального контроля и последовательное снижение административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности.

Предлагается дополнить главу 8 Закона № 294-ФЗ, регламентирующую уведомительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, новым видом экономической деятельности, а именно, - деятельностью хлебопекарных предприятий по производству хлеба, сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения.

Законопроектом дополняется перечень оснований для проведения мероприятий по контролю при проведении внеплановых выездных проверок. Такими основаниями являются издаваемые поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации. При этом согласования с органами прокуратуры при проведении указанных проверок органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля не требуется. Кроме того, перечень дополняется новыми основаниями, связанными с осуществлением земельного, лесного и водного государственного контроля.

В целях дальнейшего снижения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности предлагается распространить порядок согласования органами государственного контроля (надзора), муниципально-го контроля выездных внеплановых проверок с органами прокуратуры на все хозяйствующие субъекты без исключения.

Законопроектом предоставляется органам государственного контроля (надзора), муниципального контроля право детализировать порядок организации проверок путем разработки и утверждения в установленном порядке административных регламентов взаимодействия, что является важной задачей для сокращения расходов государственных и местных бюджетов на организацию и проведение проверок.

Кроме того, с учетом особенностей, предъявляемых к отдельным видам государственного контроля (надзора), предлагается исключить из сферы применения закона контроль над уплатой страховых взносов как один из разновидностей финансового контроля, а также предусмотреть особенности проведения проверок при осуществлении надзора за безопасностью гидротехнических сооружений.

Реализация законопроекта позволит совершенствовать систему защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, повысить экономическую активность предпринимателей, сократить уровень необоснованного административного вмешательства в предпринимательскую деятельность, а также реализовать меры по дополнительному снижению административных барьеров.

Законопроект находится на стадии рассмотрения, поэтому свои замечания и пожелания просим направлять в Торгово-промышленную палату Краснодарского края

**ГААЗ Ольге Владиславовне
тел.: 268-53-93,
e-mail: gaaz_2000@mail.ru**

Встречайте Новый год с нами!

vip-клуб
МАКСИМУС



- ☞ **Проведение банкетов, свадеб, юбилеев, конференций**
- ☞ **Европейская, кавказская, средиземноморская кухня**
- ☞ **Приготовление блюд на открытом огне**

Количество посадочных мест – до 180

г. Краснодар, пр. Дальний, 5, тел. (861) 255-22-59, 273-73-44

ЧТО НАПИСАНО ПЕРОМ..., ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЕСТИ БИЗНЕС-ПЕРЕПИСКУ

ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА ИГРАЕТ ВАЖНЕЙШУЮ РОЛЬ ПРИ ОБЩЕНИИ С КЛИЕНТАМИ, ПАРТНЕРАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ. ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО – ЭТО СВОЕГО РОДА ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ. ВЕДЬ ПО ТОМУ, КАК ОНО СОСТАВЛЕНО И ОФОРМЛЕНО, МОЖНО СУДИТЬ О СОЛИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. ГРАМОТНО НАПИСАННОЕ ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ.

Галина АНДРЕЕВА

Письмо – это документ. И во многих случаях оно гораздо эффективнее, чем скажем, телефонный звонок. Во-первых, потому что большинство людей лучше воспринимают информацию визуально, а не на слух. А во-вторых, к письму всегда можно вернуться и перечитать еще раз. Поэтому сегодня успех предприятия во многом зависит от того, насколько грамотным и хорошим языком ведется деловая переписка. Однако у любого человека, взявшегося за составление делового письма, тут же возникает множество вопросов: как правильно его начать и закончить, в какой последовательности изложить информацию, какие слова употреблять и как грамотно оформить. Постараемся ответить на наиболее часто встречающиеся из них.

Что обязательно должно быть в каждом деловом письме

Начнем с того, что для делового письма лучше использовать бланк предприятия, на котором указываются данные об организации: название, адрес, телефон и т. д. Если нужно, то и банковские реквизиты. Обязательно должны быть дата и регистрационный номер, причем дата указывается та, когда документ был подписан руководителем. Естественно, не забудьте обозначить адресата – того, кому это письмо отправлено, а также поставить личную подпись, ее расшифровку и должность лица, подписавшего документ. Если это ответ, то можно еще сделать ссылку на номер и дату документа, на ко-

торый отвечаете. Некоторые виды писем, например, гарантийные, пишутся на гербовом бланке и скрепляются печатью. Ну, а в обычном деловом письме на бланке печать ставить не нужно.

Необходимо ли регистрировать каждое письмо

В некоторых компаниях не придают значения регистрации входящей и исходящей документации. Как показывает практика, это только осложняет работу. Допустим, вы решили отправить факс в другую организацию и не присвоили ему дату и номер. А если эта компания получает несколько тысяч факсов в день, как вы будете отслеживать судьбу своего? Ведь обычно ищут по дате и номеру.

Особые отметки

- могут быть почтовыми (авиа, ценное, заказное, наложенный платеж, экспресс-почта) или проставляться отправителем («лично» или гриф ограничения доступа к документу).

Конверты, на которых есть пометка «коммерческая тайна», имеет право вскрывать только сотрудник, получивший разрешение от директора на работу с такой перепиской. А конверт с пометкой «лично» не имеет права вскрывать никто, кроме лица, которому он адресован, и службы security (в целях обеспечения безопасности работников предприятия). Допустим, у директора несчастье в семье, его партнер выражает соболезнования и предлагает помощь. В этом случае не



обязательно, чтобы письмо проходило через руки секретаря.

Как обращаться к адресату

Обращение – очень важная деталь, так как оно задает так называемую этикетную рамку. Для деловой переписки неличного характера стандартным считается обращение «Уважаемый», которое пишут с большой буквы и по центру листа. А дальше масса вариантов в зависимости от того, что пишете и кому. Так, у нас в России принято обращаться по имени и отчеству, в компаниях с западной культурой – просто по имени. Если вы знаете партнера лично, можете обратиться: «Уважаемый Андрей Петрович», не знаете – «Уважаемый господин Смирнов».

Кстати, слово «господин» сокращать до «г-н» нельзя. И ни в коем случае нельзя писать «Уважаемый господин Смирнов А. П.». Либо – «Андрей Петрович», либо – «господин Смирнов».

Верх невежливости – перевернуть фамилию лица, которому адресовано письмо. Конечно, не всегда можно выяснить, как зовут адресата, особенно если пишете ему в первый раз. Если не знаете ни фамилии, ни имени, пишете просто: «Уважаемый господин директор», не знаете должности – «Руководителю компании такой-то».

Обращение «Дамы и господа» является светским, и его лучше использовать, скажем, для приглашения на открытие салона модной одежды. Если же вы приглашаете на деловую презентацию, то

по сложившейся практике используется общее для всех обращение «Уважаемые господа». В данном случае неважно, что в этой организации работают и женщины.

С чего лучше начать письмо

В деловой переписке есть для этого свои штампы, однако в жизни многие используют совершенно немыслимые конструкции, например: «В июле состоялся телефонный разговор, в котором мы с Вами...». Не стоит так перегружать текст. Есть несколько клише: «в соответствии с достигнутыми договоренностями» или «согласно телефонному разговору».

Некоторые в самом начале письма выражают благодарность, а потом формулируют вопрос или проблему. Это неверный подход. Что получается, если сначала автор благодарит непонятно за что, а потом излагает проблему? Пока адресат прочитал благодарность – его внимание притупилось. Как он будет воспринимать то, что вы ему хотели сказать? В любом случае, «расшаркиваться» лучше в конце письма.

Значит, после обращения надо сразу «брать быка за рога». Начинать всегда лучше с постановки проблемы, затем оговаривать условия и варианты решения. То есть сначала «что», а затем – «как». А вот после – какие результаты ожидаем получить.

«В продолжение достигнутых договоренностей сообщаем Вам о вынужденном повышении цены на оборудование».

Причина, по которой вы посылаете письмо, должна быть указана конкретно и четко.

О чем еще надо помнить при работе над деловым письмом

Информация, изложенная в документе, должна быть объективной, полной и достоверной.

Если вы хотите произвести хорошее впечатление, письмо должно легко читаться и эстетично выглядеть. Неровный шрифт, добавления от руки или исправления выглядят неаккуратно – в этом случае письмо надо перепечатать. Следите за интервалами, пробелами, сокращениями. Обращайте внимание на то, чтобы все слова были понятны адресату. Кроме того, тон делового письма всегда нейтрален. Оно должно демонстрировать уважение к партнеру, даже если вы напоминаете ему о просроченном долге.

Оптимальный объем делового письма

Максимум (в зависимости от «шапки» бланка) – 2-2,5 листа.

Причем в письме должен быть затронут только один вопрос или группа вопросов, связанных между собой. Нельзя объединять разные темы.

Если вам нужно уточнить пять-шесть вопросов – сбыт, поставка, финансирование, кадровые проблемы, следует отправить несколько писем. Послание на нескольких листах обо всем сразу выглядит, по меньшей мере, несерьезно.

Как принято заканчивать письмо

Обязательно в вежливой форме. У нас традиционно используют фразу «С уважением».

Несмотря на одинаковость начала и концовки, к сожалению, другой формулы, которая была бы так же универсальна, лаконична и достаточно нейтральна, пока нет. Перед ней можно выразить свою благодарность, надежду на скорейший ответ, на продолжение сотрудничества и т. п. Правда, если вы чем-то недовольны, то формулу вежливости лучше опустить. Смешно выглядеть письмо, которое сплошь состоит из возмущений по поводу, например, невыполнения партнером своих обязательств, а завершается так: «Благодарим Вас за долговременное и плодотворное сотрудничество. С пожеланиями успеха...»

Кто должен подписывать документ

Недопустимо, чтобы письмо на имя президента компании подписывал, к примеру, менеджер какого-либо отдела.

Письма, адресованные первым лицам, подписывает только директор или один из его замов. Это простая субординация и уважение к деловому партнеру. Соответствие рангов должно соблюдаться.

Есть еще одна характерная ошибка. Допустим, на документе стоит фамилия директора Смирнова, а сам он в отпуске. Тогда его заместитель Петров ставит косую черту и расписывается за шефа. Это неправильно. Подпись должна соответствовать ее расшифровке и реальной должности автора письма в данный момент. Поэтому пишете как

есть: «заместитель директора» или «и. о. директора Петров».

Кстати, между инициалами и фамилией пробел не делают (А.П.Иванов).

Бывают подписи, которые представляют собой замысловатые закорючки. Однако в подписи должны прочитываться как минимум три буквы: либо первая буква от имени и две – от фамилии, либо три начальные буквы фамилии.

Можно ли использовать факсимильную подпись?

Факсимиле используется только для приглашений – причем не всякого уровня, для поздравлений и для копий. Если факсом или с факсимильной подписью посылается, например, приглашение на конференцию, то адресат может по своему усмотрению его принять или не принять, а то и вовсе не ответить на такое письмо. В этом случае подпись отправителя юридической значимости не имеет – она не собственноручная. И если вы по факсу пошлете текст: «Уважаемый Иван Петрович, мы недополучили вашей продукции на сумму \$500 тыс.», то ни один суд такой документ рассматривать не будет.

P.S.

Некоторые считают, что самую важную информацию нужно сообщать в постскрипуме, чтобы на нее непременно обратили внимание. Так ли это?

Постскрипум вообще редко используется в деловой переписке, хотя такие случаи есть. И пишут здесь не самое важное, а, наоборот, ту информацию, которая имеет косвенное отношение к тексту письма. Например, вы посылаете своему деловому партнеру согласие на участие в выставке, а в постскрипуме просите указать гостиницу или выслать машину.

Срок хранения

- зависит от содержания письма. Информационные письма хранят до тех пор, пока они нужны. Важные документы – три года: это срок исковой давности, предусмотренный Гражданским кодексом. Есть особые виды писем, которые, например, служат основанием для оформления финансовых документов, у них другой срок хранения. Кстати, конверт лучше не уничтожать, а хранить вместе с письмом, потому что в некоторых ситуациях по конверту устанавливается дата отправления.



ЮЖНОРОССИЙСКИЙ ФИЛИАЛ ЗАО СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «МЕГАРУСС-Д» (г. Краснодар)

*Лауреат Программы «Бизнес Элита Кубани -2008» в номинации:
«За высокую надежность компании и комплексный подход
в формировании эффективного страхования на Юге России»*

*Дорогие коллеги и партнеры!
От всей души поздравляю Вас с наступающим
Новым годом и Рождеством Христовым!
Пусть Новый 2010 год будет для Вас насыщенным
и плодотворным, запоминающимся яркими
событиями и приятными встречами!
Пусть в жизни Вас окружают только верные друзья
и надежные помощники!
Желаю всем Вам и Вашим близким благополучия,
здоровья, счастья, бодрости духа, оптимизма
и уверенности в завтрашнем дне!*

Группа «Мегарусс», в состав которой с 1995 года входит Страховая компания «Мегарусс-Д» на страховом рынке России, более 16 лет, является динамично развивающейся компанией с безупречной репутацией. В структуру «Мегарусс» входят: Страховой сектор (Страховая компания «Мегарусс-Д», Перестраховочная компания «Мегарусс РЕ», Ряд дочерних и зависимых компаний), Банковский сектор – Коммерческий банк «СТАРЫЙ КРЕМЛЬ», Производственный сектор (Озерский механический завод, ООО «Нефтестройсервис-М» и др.). Компания стабильно входит в число 30 крупнейших страховщиков России.

СК «Мегарусс-Д» является учредителем Ассоциации космических страховщиков, участником: Российского пула по страхованию ответственности судовладельцев, Всероссийского и др. Союзов страховщиков, Ассоциаций страховщиков, членом Московской и ТПП Краснодарского края, Российского союза автостраховщиков, Ассоциации страховщиков ответственности за причинение вреда в области промышленной безопасности, Ассоциации центров мониторинга, прогнозирования ЧС и единых



Директор филиала —
Николай Николаевич Петриди

дежурно-диспетчерских служб, Антитеррористического пула, Сельскохозяйственного пула и других союзов и объединений. Компания обладает прочными деловыми связями с ведущими российскими страховщиками. Устойчивые контакты с западными партнерами позволяют надежно и оперативно размещать крупные имущественные риски любой сложности. Южнороссийский филиал компании постоянно занимает 1-2-е места в конкурсе «Лучшее предприятие в отрасли» среди организаций г. Краснодара. Специализация СК «Мегарусс-Д» по видам деятельности: страхование крупных имущественных и экологических рисков, страхование строительных рисков и грузов, автотранспорта, ответственности, перестрахование и ретроцессия рисков, разработка консолидированных программ экономической защиты и координация крупных рисков. Осново-

вополагающим принципом политики страховой группы является высокий профессионализм и безукоризненность в выполнении своих обязательств. В Страховой группе «Мегарусс» перестраховывают свои наиболее крупные риски страховые компании «Ингосстрах», «Росгосстрах», «Транснефть», «Спасские ворота» и др. В число клиентов Южнороссийского филиала СК «Мегарусс-Д» входят крупные организации ЮФО, такие как: Законодательное Собрание Краснодарского края, ЗАО «Управление строительства «Южная горно-строительная компания», ОАО «Севкавдорстрой», ГУВД и ГИБДД Краснодарского края, ООО Строительная компания «СИНРУС», ОАО «Нижноватомэнергосбыт», РОСТЭК, СКВО, Администрации городов Краснодарского края и многие другие.



350063, г. Краснодар, ул. Комсомольская, 64,
тел./факс (861) 268-57-01,

e-mail: yug@megarusd.com
www.megarusd.com



КУБАНЬ ПРОСЛАВИЛИ ТОРГОВЫЕ ДОМА

**В XIX ВЕКЕ ТОРГОВЫЕ ДОМА
ИМЕЛИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ
ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ КУБАНИ.**



ОБ ЭТОМ УБЕДИТЕЛЬНО СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ. НАПРИМЕР, В 1895 ГОДУ ИЗ НОВОРОССИЙСКОГО ПОРТА ОТПРАВЛЕНО ХЛЕБА - 25649356 ПУДОВ (ОКОЛО 410 ТЫСЯЧ ТОНН. ПРИВЕЗЕНО ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ ТОВАРОВ - 2 282 722 ПУДА. ИНТЕРЕСНО, ЧТО В АССОРТИМЕНТЕ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ БЫЛИ НЕ ТОЛЬКО СТРОИМАТЕРИАЛЫ, СТАЛЬ, ЖЕЛЕЗО, МАШИНЫ, НО И СВЕЖИЕ ФРУКТЫ.

В КОНЦЕ ВЕКА КУБАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ТРЕБОВАЛИСЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ТРЕБОВАЛИСЬ МОЩНЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ. И СОИНВЕСТОРАМИ НЕ РЕДКО ВЫСТУПАЛИ ТОРГОВЫЕ ДОМА, ВХОДИВШИЕ В АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА И ТОВАРИЩЕСТВА.

В позапрошлом веке на Кубани торговый бизнес преобладал над промышленным. Причин тому было немало. В аграрном регионе большая часть населения занималась сельским хозяйством.

Во второй половине позапрошлого столетия на Кубани было около 30 тысяч мелких хозяйств. Промышленные товары были, в основном, привозными. Богатые урожаи щедрой кубанской земли требовали развитой перерабатывающей промышленности.

Товарищества, учреждаемые членами одной семьи, преобразовывались в торговые дома.

Торговые дома «А.М. Ерошов и сыновья» и «Дицман Н.Н. с сыновьями» были лидерами в мукомольной отрасли. Маслобной производством занимались торговые дома «Аведовы С. и И.», «Барон Штейнгель и К», «К.К. Анпетков и А.Е. Унанов», «Братья Галанины». А вот в табачном бизнесе флагманами являлись торговые дома «И.П. Бедросов с сыновьями» и «Братья Сеферовы».

Меценаты по велению сердца

Первые торговые дома были мануфактурными. Один из них основали братья Тарасовы – Ованес, Александр, Лазарь, Гавриил и Михаил. Их отец – Аслан Тарасов – начинал свой



бизнес с небольшой текстильной лавки в Армавире. Позже братья открыли в Екатеринодаре первую на Кубани ватную фабрику. Сегодня это здание принадлежит швейной фабрике «Кубань». Талантливые предприниматели, благородные люди, обладавшие редким даже в те времена даром сострадания, очень много сделали для своего родного Армавира и Екатеринодара.

Братья Тарасовы были меценатами по велению сердца. Не дожидаясь просьб и обращений, они жертвовали солидные средства на благоустройство, здравоохранение, образование. Вот лишь один пример. Братья Тарасовы учредили четыре стипендии в мужской гимназии. Баснословная по тем временам сумма - более 31 тысячи рублей - предназначалась для детей православного и армяно-грегорианского вероисповедания.

Имена братьев Тарасовых до недавнего времени были преданы забвению, и немногие знали, что память они оставили о себе вполне материальную. В Армавире Тарасовы построили гостиницу «Северную», действующую и по сей день. В Екатеринодаре на их средства были открыты школа №8 (сюда и сегодня поутру мчится детвора на уроки), а также бесплатная гостиница.

О том, насколько серьезно они относились к благотворительности, как щедро финансировали свои проекты на благо людей, говорит такой факт: ныне в одном из построенных братьями зданиях находится краевая прокуратура. Бизнес процветал, филиалы Торгового дома братьев Тарасовых были во многих городах страны, в том числе и в Москве. Один из братьев в начале века уехал в Москву. Его сын Н.Л. Тарасов был поклонником МХАТа, меценатом. Сын другого брата эмигрировал во Францию.

История и современность

Примерно лет двадцать назад к зданию краевой военной прокуратуры на Красной подошел человек, внешность которого довольно красноречиво свидетельствовала о том, что он иностранец.

Таинственный прохожий, прогуливаясь вдоль фасада довольно долго, насторожил часового. Он вышел и пармейски строго спросил, что здесь изучает незнакомец. И ошарашенный постовой услышал следующее: гость города из далекой Франции пришел посмотреть на дом, который когда-то принадлежал его предкам. Высокие воинские начальники, которым дежурный поспешил доложить о визитере, пригласили его в дом. Потомок талантливых предпринимателей и щедрых благотворителей Тарасовых смог пройти по этажам, заглянуть во внутренний дворик, убедиться, что фамильный вензель «Т» сохранился на фасаде здания, а на прощание задал вопрос: «А где комната-сейф?» Показали и ее. Так, где когда-то хранились деньги, драгоценности и прочее, теперь пылились документы военной прокуратуры. Но тогда еще никто не знал, а сам гость не признался, что он родственник Анри Труайя. Известный писатель, автор прекрасных книг о великих русских писателях, – внучатый племянник братьев Тарасовых.

Во славу родного города!

Авторитет братьев Тарасовых в дореволюционном Екатеринодаре был так велик, что в начале века кубанские купцы пожертвовали деньги на строительство дома имени Тарасовых (Советская, 39). Купцы не поскупились. Здание необы-

чайной красоты (архитектор Н.М. Козо-Полянский) украшали орнамент в восточном стиле, барельефы, колонны, необычные лоджии.

В 1889 году открылся ТД «Братья К. и Х. Богарсуковы», занимавшийся мануфактурной оптово-розничной торговлей на Северном Кавказе, а пять лет спустя – ТД «Никита Богарсуков с сыновьями». Он находился на первом этаже гостиницы «Централь», принадлежавшей Богарсуковым. Здесь же размещались магазины Новикова, «Зингер и К», купцов Болденкова и Гуренкова. В торговых залах можно было купить все – от мануфактуры до музыкальных инструментов. ТД «Феттер и Гинкель», торговавший церковной утварью, инструментами, часами и т.д., также арендовал здесь площади.

Позже здание на углу Красной и Гимназической будет перестроено. Братья Богарсуковы, жившие по соседству, – в доме, где сегодня находится историко-краеведческий музей-заповедник, – решили перестроить дом и превратить этот квартал в архитектурное чудо. Архитектору А.А. Козлову это удалось. Здание стало гордостью не только нашего города, и по сей день этот проект изучается будущими архитекторами в других странах мира.

Братья Богарсуковы с сыновьями были меценатами, благотворителями, активно участвовали в общественной жизни города.

Галантерейной торговой деятельностью занимались ТД «Братья Артамоновы», «Генч Оглуев и Шапошников». Лидером в аптечной торговле был ТД «Гамбург, Лазет и Робинсон». Им принадлежала самая крупная аптека в центре Екатеринодара.

Акционеры и соинвесторы

В начале XX века на Кубани сложилась большая группа акционерных компаний: «Товарищество братьев Тарасовых», «Товарищество торговцев», «М.Л. Шоршоров с сыновьями», «Товарищество Богарсуковых и другие».

В начале двадцатого столетия на Кубани появились первые биржи: в Екатеринодаре, Армавире и Ейске. До 60 млн. пудов зерна экспортировалось за рубеж ежегодно. Кубань занимала почетное второе место в России по экспорту пшеницы после Херсонской области.

Торговая деятельность в нашем регионе занимала одно из центральных мест. Предприниматели, вкладывавшие деньги в новые предприятия, продолжали заниматься торговлей, поскольку она не требовала таких больших затрат и приносила основную прибыль. Развитию торговли способствовало развитие новороссийского морского порта и строительство железной дороги.

В 1882 году было учреждено общество Черноморского цементного производства: «Государь-император по положению Комитета министров высочайше повелеть соизволил: разрешить барону Этьену Артуровичу Жиранд де-Сукантову, Торговому дому «Э.М. Мейер и К», генерал-майору Леониду Ефремовичу Адамовичу и доктору Виктору Павловичу Ливену учредить акционерное общество под наименованием «Общество Черноморского цементного производства». Как видим, одним из основных учредителей будущего гиганта советской промышленности в конце XIX века выступал торговый дом. Через полгода завод выпустил первую партию продукции – 46 тысяч бочек цемента.



ВЕСЕЛО-ВЕСЕЛО ВСТРЕТИМ НОВЫЙ ГОД

ГЛАВНАЯ ПРИМЕТА, В КОТОРУЮ СВЯТО ВЕРИТ ВСЯ НАША СТРАНА, – КАК ВСТРЕТИШЬ НОВЫЙ ГОД, ТАК ЕГО И ПРОВЕДЕШЬ. ДО ПРАЗДНИКА ОСТАЛИСЬ СЧИТАННЫЕ ДНИ, И ВСЕ С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДУТ ГЛАВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ – НОВОГОДНЕГО КОРПОРАТИВА. СОТРУДНИКИ УЖЕ ВДОХНОВЕННО ОБСУЖДАЮТ, КТО КАКОЙ «ПРИКИД» ПРИГОТОВИЛ ДЛЯ ВЕЧЕРИНКИ. ЛЮДИ ПРЕДВКУШАЮТ ШУМНОЕ ВЕСЕЛЬЕ, ОБИЛЬНОЕ УГОЩЕНИЕ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ. СВОИ ВИДЫ ЕСТЬ И У РУКОВОДСТВА. ВЕДЬ ХОРОШО ОРГАНИЗОВАННЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРАЗДНИК ЕЩЕ РАЗ НАПОМНИТ СОБРАВШИМСЯ, ЧТО ВСЕ ВМЕСТЕ ОНИ – КОМАНДА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.

По прогнозам, наибольший спрос - с учетом влияния кризиса – будет на две принципиально разные концепции организации корпоративов. Условно их можно назвать «уютная» и «экстремальная».

Стоимость таких вечеринок – в пределах разумного. Ведь все хорошо понимают, что последствия кризиса вызвали у топ-менеджеров всплеск экономии на корпоративных развлечениях.

Что ж, мероприятие совсем не обязательно делать пафосным. Не стоит гнаться за тем, чтобы всего было побольше, а стоило все это подороже, чем у соседа. Главное, чтобы после праздника в памяти сохранились теплые, живые картинки этого вечера.

Уютно и со вкусом

Кто-то скажет, что традиционное предновогоднее застолье в ресторане или кафе давно приелось. И будет в корне не прав!

Россияне всех поколений – какими бы они ни были «продвинутыми» – любят посидеть за хорошо накрытым столом, вкусно поесть и задушевно поболтать.

Главное, чтобы благодаря слишком строгим руководителям вечеринка не превратилась в «деловой ужин» с обсуждением производственных вопросов.

К счастью, сегодня есть масса отличных ресторанов и кафе, где можно прекрасно провести время. К нашим услугам кухня от кубанской или русской – до самой что ни на есть экзотической. Как говорится, все для вас! Вернее, для нас... Будут и танцы до упаду, и шоу-программа, и забавные конкурсы, и хоровод вокруг елки! А как же без Деда Мороза и Снегурочки?!

На корпоративной вечеринке дамы смогут наконец-то продемонстрировать свою неземную красоту, которая не столь заметна в трудовые будни. А мужчины – прекрасный галстук, галантность, умение сказать комплимент и красиво поухаживать.



**ООО «ЧОП «БОЕВОЕ БРАТСТВО»
ПРЕДЛАГАЕТ СВОИ УСЛУГИ ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ:
банков, салонов, магазинов, аптек, ресторанов, складов,
заводов, перевозимых грузов**

**МЫ РЕКОМЕНДУЕМ ВАМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШИМ УСЛУГАМИ
В СЛЕДУЮЩИХ СЛУЧАЯХ:**

- для предотвращения краж материальных ценностей, имущества предприятия, охраны объектов;
- для предотвращения противоправных действий (нападения, насилия и т.д.) по отношению к персоналу и клиентам фирмы;
- для предотвращения хищения коммерческой тайны и интеллектуальной собственности предприятия – разрабатываем и внедряем меры, направленные на исключение утечки информации;
- при необходимости обеспечения личной безопасности руководителя;
- при необходимости обеспечения безопасности перевозимых грузов, ценностей, денежных средств;
- при угрозе закладки взрывных устройств, для предотвращения террористического акта.

Опыт, серьезная подготовка, презентабельный внешний вид сотрудников, техническое оснащение – обеспечат безопасность персонала и клиентов, сохранность материальных ценностей, создаст атмосферу надежности, стабильности и престижности Вашей фирмы.

**350000, Россия, г. Краснодар, ул. Текстильная, 9/2
тел./факс (861) 200-76-22, 200-67-20**



Впрочем, можно привнести в корпоратив спортивный элемент и провести вечер в боулинг- или бильярдном клубе. Заодно и командный дух укрепить. Ведь ничто его так не закаляет, как соревнование.

Главное, что для любого коллектива корпоративный Новый год – это не только отличный способ пообщаться в неформальной обстановке, но и прекрасный шанс снять напряжение, забыть про давние обиды.

А для того, чтобы праздник не трансформировался в «пламерку», есть масса способов. Причем совсем не затратных. Например, снять хоум-видео о трудовых буднях вашей компании и снабдить его забавными комментариями при показе на вечеринке.

Еще одна продуктивная идея – провести действие в стиле фильма «Карнавальная ночь». Сценарий можно подготовить силами коллектива, выбрать своих товарища Огурцова, Крылову и других «актеров» на роли из старой киноленты. И сделать эдакую пародию на производственное совещание.

Кстати, такая вечеринка – прекрасная возможность для сотрудников проявить свои художественные таланты. Ведь по сюжету фильма его интрига идет параллельно с концертом художественной самодеятельности.

Самых активных сотрудников в конце вечера можно награждать, как в старые добрые времена, «продуктовыми наборами» – шампанское, сервелат, шпроты, конфеты и тому подобное. Поверьте, будет забавно!

Новогодний экстрим

Можно провести новогодний корпоратив и на природе. Эта довольно молодая идея организации коллек-

тивного Нового года начинает понемногу приживаться в России.

Сотрудники веселятся от души, участвуют в разных спортивных конкурсах. Все празднование напоминает игру «Зарница» для взрослых мальчиков и девочек.

Кадровые службы довольны, поскольку одновременно решаются задачи командообразования, естественно, в ненавязчивой форме. А начальство удовлетворено тем, что деньги, потраченные на вечеринку, не пропали даром.

Тем более что при организации корпоратива «на природе» можно найти разумную грань между свежим воздухом и комфортом. Например, выехать куда-нибудь на Черноморское или Азовское побережье или в общепризнанные места любования кубанской природой. Главное, чтобы там были условия для того, чтобы после вечеринки можно было отдохнуть в уютном номере или коттедже.

Впрочем, вариантов масса! Стоит только проявить немного желания и поинтересоваться у профессионалов индустрии развлечений и отдыха, где в Краснодарском крае готовы принять на Новый год утомленный трудом коллектив единомышленников.

И еще один добрый совет. Веселая вечеринка с раздачей подарков – достойное завершение года. Но праздник – это не просто торжество. Корпоративный Новый год может стать хорошей инвестицией в нашу с вами будущую карьеру. Оглянитесь вокруг! Неужели рядом нет ни одного профессионала, с которым вы могли бы придумать новый проект? Возможно, объединив усилия, вы вместе родите гениальную идею, способную вознести вас на пик карьерного Олимпа.

ТИГР ГОТОВИТСЯ К ПРЫЖКУ

2010 ГОД ПРОЙДЕТ ПОД ЗНАКОМ ТИГРА – ЖИВОТНОГО ГРОЗНОГО И ОПАСНОГО. СТИХИЯ БУДУЩЕГО ГОДА – МЕТАЛЛ, А ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДОВОЛЬНО НЕПРОСТОЙ ПЕРИОД. НО НЕ СТОИТ УНЫВАТЬ. ГОД МЕТАЛЛИЧЕСКОГО ТИГРА ПРИНЕСЕТ И ПОЗИТИВ.

Кстати, гороскоп на 2010 год предсказывает, что наиболее терпеливые и трудолюбивые работники обязательно получат долгожданное повышение по службе.

После кризисного года Быка 2010 год Тигра пробудит в людях оптимизм и энтузиазм, желание не переживать по поводу трудностей, а предпринимать для их преодоления активные действия.

В 2010 году Тигра судьба даст шанс самым активным. Этот год – отличный шанс добиться успеха в бизнесе. Стоит начинать как крупные, перспективные и масштабные дела, так и продолжать уже начатые бизнес-проекты.

Но не забудьте: в год революционно настроенного Тигра конкуренты так и будут наступать на пятки.

Овен

Возможностей заработать, продвинуться в карьере в 2010 году будет масса. Без денег вы точно не останетесь. Начатые в конце прошлого года дела будут с успехом реализованы, несмотря на препятствия. Два основных перелома в карьере будут ждать в январе и летом. Со второй половины года поспешите набрать побольше знаний, поучиться.

Телец

В течение всего 2010 года вы в движении. Судьба наградит вас за прошлое! Успех принесут семейный бизнес, сфера финансов и торговля. Даже если с по-

стоянной работой будут трудности, работа по контракту будет всегда. А с ней и прибыль.

Близнецы

Карьерный рост в этом году вам практически обеспечен. В течение года вас ждут стремительные подъемы и такие же спады. Но шансы заработать отличные. Пройдите курсы повышения квалификации — пригодится. Осенью — пик успеха в делах. Но для этого придется работать не покладая рук. Это будет способствовать профессиональному росту.

Рак

В 2010 году планы прошлого реализуются. Сделайте вложения в строительство и транспорт. В начале года финансовые дела не стабильны. Потери чередуются с прибылью. Разобраться помогут друзья. Не бойтесь играть по-крупному. Влиятельные партнеры помогут продвижению.

Лев

Весь 2010 год вы в поиске. Изучаете перспективы, строите планы. Летом откроются потрясающие возможности для их реализации. Вообще в течение года заработок нестабильный. Избегайте авантур.

Дева

В 2010 году успех ждет в коллективных делах. Вы переходите в более успешный этап жизни. Основы были заложены предыдущей работой.

Теперь время собирать урожай. Для успеха нужно опереться на новые технологии, сделать ставку на молодежь, прислушаться к сильным, необычным личностям, перенять их опыт.

Весы

Весь 2010 год пройдет под лозунгом: «работа, работа, работа!». Год потребует большой активности. Вопросы недвижимости и смены работы будут беспокоить в начале года. Не отчаивайтесь, даже если пока ничего не выходит из задуманного. Вскоре откроются новые перспективы.

Скорпион

В 2010 году работа принесет успех. Вы делаете ее с легкостью. Много времени проведете в поездках. Неожиданные ходы принесут удачу. Не скупитесь на тех, кто помогает. Не идите на авантюры, будьте честными.

Стрелец

В 2010 году неожиданная удача поможет выйти из любой тупиковой ситуации. Падения и взлеты сбудут чередоваться с завидным постоянством. Особенно благоприятны летние месяцы. Вас ждет выигрыш в делах. Не пытайтесь сэкономить на партнерах, иначе оттолкнете безвозвратно.

Козерог

В 2010 году вы закладываете фундамент своего будущего. Финансовые затруднения

будут беспокоить первую половину года.

Захочется рискнуть, чтобы получить все и сразу. Не делайте этого! В начале года будьте внимательны при подписании документов. Весной успех практически во всех делах, особенно творческих и связанных с детьми. Вторая половина лета неудачна для поездок. Осенью планы реализуются, придет прибыль. В ноябре постарайтесь отдохнуть.

Водолей

Первая половина 2010 года потребует большей активности. Удачными в этом году будут такие направления деятельности, как банковское дело, финансы, водные путешествия, транспорт, общественная деятельность, техника, строительство.

Весной появятся старые партнеры с выгодными предложениями. Успешными будут сделки с недвижимостью. Летом тенденции весны продолжатся — хороший период для заработка. Осенью откажитесь от рискованных дел.

Рыбы

Весь 2009 год вы вынашивали грандиозные планы. В 2010 есть все шансы их воплотить в жизнь. Вас ждут неожиданные крупные предложения. Трудности начала года пойдут только на пользу, сыграют на вас.

Откажитесь от сомнительных дел, а не то останетесь в проигрыше. Весной успех постепенно придет.

Биржа труда «People»

Предлагает вашему предприятию возможность БЕСПЛАТНОГО размещения имеющихся вакансий в базе данных биржи. Бесплатная услуга позволяет работодателям: не покидая своего рабочего места, отправить информацию о вакансиях; получать информацию о наличии требуемых специалистов в базе данных Биржи; приглашать на собеседование специалистов, направляемых Биржей, в удобное для вас время. размещать неограниченное количество вакансий разной сложности; получать информацию о рынке труда г. Краснодара, уровне компетенций специалистов и заработных плат.

г. Краснодар, ул. Горького, 139
тел./факс: 279-00-58; 240-22-12
www.peoplekrd.ru

ООО «АПК «АГРО-АЛЬЯНС»

Мы предлагаем минеральные удобрения, средства защиты растений, широкий спектр сельхозпродукции. Сотрудничаем с прямыми поставщиками, имеем собственную базу с ж/д путями. Гарантируем гибкие цены, оперативность поставок, большой выбор продукции.

350004, г. Краснодар, ул. Кожевенная, 42, 2 этаж.
тел./факс: +7 861 2591438, +7 861 2591537,
+7 961 5124257
e-mail: agro_alliance@mail.ru

ООО «ЭККОНС»

Комплексное решение вопроса по подбору персонала; подбор управленческого персонала; подбор персонала среднего звена массовый подбор персонала; определение наиболее эффективных источников привлечения персонала; организация, проведение ярмарок вакансий; формирование HR-бренда вашей компании мониторинг заработных плат по вашей отрасли.

Россия, 350000 г. Краснодар,
ул. Северная, 326/ ул. Октябрьская, 183, 4 этаж, оф. 409
тел.: (861) 277 34 00, (861) 259 02 68;
моб.: 8-905-43-88-111, 8-905-47-67-474
e-mail: es@ecccons.ru www.ecccons.ru

Учебный центр «Персонал-Ресурс»

г. Краснодар, ул. Калинина, 341 / ул. Красная, 111, 7 этаж,
офис 13, тел.: 273-12-96; 273-12-97; 273-12-94; 273-12-95;
8-918-022-05-45; 8-960-47-80-654, e-mail: ampera@mail.ru

КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО «ПЕРСОНАЛ-РЕСУРС»
г. Краснодар, ул. Коммунаров, 202, 1 этаж, офис 12
тел.: 255-94-01; 255-23-15, e-mail: mka2@mail.ru

РЕДАКЦИЯ СПРАВОЧНИКОВ
г. Краснодар, ул. Коммунаров, 202, 2 этаж, офис 12а
тел.: 255-17-94; 255-58-57; 259-92-18
e-mail: mka2@rambler.ru

Группа компаний «КУБЕРА»

Строительство; юридические услуги; аудит; коллекторская деятельность; бухгалтерский учет; помощь и представление ваших интересов в госструктурах Краснодара и Краснодарского края; ликвидация, перерегистрация, реорганизация, регистрация ООО, ЗАО, ОАО, ИП, ЧП; Оценка; недвижимость; покупка/продажа новых и подержанных автомобилей; подбор персонала.

г. Краснодар, ул. Коммунаров, 268, 3-й этаж, офис. 53
тел./факс: 210-16-65
www.kubera.ru e-mail: kuberar@mail.ru

Образовательный центр «Плеяды»

Крупнейший в ЮФО образовательный центр для взрослых lifelong learning. Обучение и повышение квалификации по компьютерным технологиям, современным рыночным профессиям. Обучение руководителей технологиям и психологии управления, семинары и тренинги, мастер-классы. Обучение иностранным языкам с носителями языка, обучение иностранцев русскому как иностранному. Корпоративное обучение. Дистанционное обучение on line.

г. Краснодар, ул. Ленина, 65, оф.408
274-77-01, 275-06-82, моб. 8 (918) 118-37-66
e-mail: info@pleade.ru www.pleade.ru

ООО «Трансасия Лоджистик»

Снабжение ресторанов, гостиниц, пансионатов, прачечных, торгово-развлекательных и офисных помещений, клининговых и оптовых компаний на всей территории ЮФО. Комплексное решение для профессиональной уборки, чистки, стирки, дезинфекции. Подбор, расчет и поставка моющих и чистящих средств, уборочного инвентаря и техники, продуктов питания, оснащение бумажно-гигиенической продукцией и диспенсерами к ним. Официальный дистрибьютор P&G, Vileda professional, Lotus, Cleanfix, Химитек.

350051, г. Краснодар, ул. Стахановская, д. 15
тел./факс: 215-95-76, 215-16-02, доб. 163,105
e-mail: tr-service@transasia.ru www.tr-service.ru

ЗАО «ТРАКТ-КУБАНЬ»

Комплексный поставщик спецодежды и СИЗ на рынке России. 18 лет занимает лидирующие позиции в этом бизнесе. ТРАКТ обладает развитой сетью торговых отделений по всей стране и является официальным дилером и стратегическим партнером таких известных мировых производителей СИЗ, как 3M, UVEX, MSA, SPERIAN, TORNEO, HOWARD LEIGHT. Цены на всю продукцию ТРАКТа остаются среднерыночными, существует гибкая система скидок, доставка до склада покупателя.

350049, г. Краснодар, ул. Аэродромная, 168
тел.: (861) 215-77-70, 215-77-71, 215-46-73
e-mail: kuban@trakt.ru www.trakt.ru

ООО «Техноавиа-Краснодар»

Один из крупнейших в России производителей и поставщиков спецодежды, формы, обуви и средств индивидуальной защиты. Мы предлагаем качественную сертифицированную продукцию, которая обеспечивает максимальную защиту и комфорт. В ассортименте более 1000 наименований изделий: специальная одежда и обувь для работников химической, нефтегазовой, металлургической, пищевой, фармацевтической, автомобильной промышленности, транспорта и строительства, коммунального хозяйства и с/х, а также одежда и обувь для повседневной жизни и активного отдыха.

г. Краснодар, ул. Уральская, д. 128, тел./факс 200-29-22,
200-29-33, 200-29-66, 236-09-34, 236-47-40, 236-92-04.
e-mail: krasnodar@technoavia.ru www.Technoavia.ru

Компания «Nicko Travel Group»

Комплексное обслуживание деловых поездок: авиабилеты; бронирование и продажа авиабилетов на все авиакомпании и РТА (Prepaid Ticket Advice) на рейсы всех ведущих авиакомпаний; минимальный тариф на момент бронирования; железнодорожные билеты; бронирование и продажа ж/д билетов по России, странам СНГ. Бронирование гостиниц по России и СНГ; сопровождающие услуги: организация трансферов по России и СНГ; оформление документов: визы, приглашения; оформление приглашений для иностранных граждан (туристические и деловые); оформление туристических и частных виз в консульствах иностранных государств; бронирование гостиниц за рубежом, деловые поездки, индивидуальные туры; организация деловых мероприятий.

350000, Краснодар, ул. Северная, 324, литер Н, 4 этаж
тел./факс: (861) 279-00-63, e-mail: krasnodar.ntg@nicko.ru
www.nicko.ru

ООО «Чистый Город»

Основной задачей компании с 2005 г. является улучшение экологии и жизнедеятельности человека в области очистки сточных вод. Очистка сточных вод бытовых помещений, коттеджей и коттеджных поселков, санаториев, пансионатов, кафе, столовых и ресторанов; пищевые предприятия, и другие виды производств, а также станции технического обслуживания и АЗС.

353002, г. Краснодар, ул. Салтыкова-Щедрина, 9
тел.: 8(861)-267-32-59
e-mail: chisti_y_gorod_05@mail.ru

ОАО «Территориальное агентство воздушных сообщений «Кубань»

Занимает лидирующие позиции по продажам авиабилетов в Южном регионе. Компания имеет мощную базу корпоративных клиентов, работа с которыми ведется на особенно выгодных условиях, с предоставлением минимальных цен, персонального менеджера, бесплатной доставки билетов. Еще одним направлением нашей деятельности является туризм. ОАО «ТАВС «Кубань» является туроператором по внутреннему и международному туризму. Мы оказываем визовую поддержку и организуем наземное обслуживание для любых групп в любой точке земного шара.

г. Краснодар, ул. Красная, 129
тел: (861) 255-66-62, call-центр: 006,
отдел туризма: (861) 253-75-73
www.tavs-kuban.ru e-mail: tavs-kuban.ru

ООО «КЛААС»

Производство сельскохозяйственной техники (комбайны, трактора).

350039, г. Краснодар, проезд Мирный, 16.
тел.: (861) 214-10-22, факс: (861) 214-10-25
info-clk@claas.com

ООО «Торговый Центр «Кубанские вина»

Фирменная продажа алкогольных напитков лучших кубанских производителей в бутике «Кубанские вина»; гарантированное качество, скидки от производителя; подборка эксклюзивных вин, коньяков для частных коллекционных погребов, для проведения корпоративных праздников, банкетов; сувениры кубанских мастеров; в дегустационном зале постоянно действующая выставка-продажа картин, написанных кубанским вином; популярные блюда казачьей, кубанской кухни, авторские блюда на основе кубанских вин и коньяков; заказ столиков, банкетов в винном ресторане «Южная ночь».

350063, г. Краснодар, ул. Мира, 25
тел.: +7(861)262-75-35, 262-75-25

ООО «Юг-Авто»

Специализируется на продаже и обслуживании новых зарубежных автомобилей.

В настоящее время ООО «Юг-Авто» является в г. Краснодаре, Краснодарском крае официальным представителем ЗАО «Джи Эм - АВТОВАЗ», официальным дилером Opel, Chevrolet, Hummer, Cadillac, Saab. Действует станция технического обслуживания, на которой работают высокопрофессиональные сотрудники. Имеет лицензии на все виды деятельности по продаже автомобилей, запчастей и техническому обслуживанию автомобилей.

Тел.: 258-50-50, Факс: 258-48-86

ООО «Плазан-Краснодар»

Эксклюзивный дистрибьютор плацентарной косметики. Профессиональный подбор средств по уходу, омолаживанию и оздоровлению кожи. Мастер-классы для специалистов.

г. Краснодар, ул. Коммунаров, 73/1, офис-магазин №9
тел./факс: (861) 274-74-13, 8-918-398-13-18
www.plazan.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

Адресная рассылка руководителям предприятий по Краснодару - 3500
По Краснодарскому краю - 5000

Торгово-промышленные палаты Краснодарского края:

Абинская ТПП (861-50)416-12
Анапская ТПП (861-33) 4-00-81
Апшеронская ТПП (861-52) 2-38-25
Армавирская МТПП (861-37) 322-06
Белоглинская ТПП (861-54) 73-219
Белореченская ТПП (861-55) 2-65-39
Выселковская ТПП (861-57) 7-33-66
ТПП города-курорта Геленджик (861-41) 3-47-15
Гулькевический ТПП (861-60) 3-39-56
Ейская МТПП (861-32) 334-48
Каневская МТПП (861-64) 7-30-77
Кореновская ТПП (861-42) 457-51
Кропоткинская МТПП (861-38) 7-71-40
Крыловская ТПП (861-61) 31-853
Крымская ТПП (861-31) 202-93
Курганинская ТПП (861-47) 2-40-62
Кушевская ТПП (861-68)5-42-41
Лабинская МТПП (861-69) 3-2-31
Ленинградская ТПП (861-45) 731-99
Новороссийская ТПП (861 — 7) 61-00-59
Павловская ТПП (861-91) 5-7-04
Приморско-Ахтарское ТПП (861-43) 2-04-69
Северская районная ТПП (861-66) 2-70-04

Славянская МТПП (861-46) 2-16-05
Темрюкская ТПП (861-48) 5-27-58
Тимашевская ТПП (861-30) 4-03-33
Тихорецкая МТПП 9861-96) 5-38-97
ТПП г.Горячий Ключ (861-59) 413-57
ТПП г.Сочи (861-22) 967-536
ТПП Динского района (861-62) 59-707
Туапсинская ТПП (861-67) 2-45-54
Усть-Лабинская ТПП (861-35) 2-35-28

По департаментам администрации Краснодарского края
Законодательное собрание Краснодарского края
Администрация муниципального образования г. Краснодар
Городская дума г. Краснодара
Краснодарская таможня Муниципальные образования Краснодарского края
Управление ФНС РФ по Краснодарскому краю
Журнал распространяется на российских форумах, выставках, конференциях, презентациях, проводимых Торгово-промышленной палатой Краснодарского края и администрацией Краснодарского края.

Журнал представлен на фирменных стойках по адресам:

Торгово-промышленная палата Краснодарского края,
ул. Коммунаров, 8, ул. Мира, 25

Сбербанк, доп. офис № 8619/0134, ул. Садовая, 112
Сбербанк, доп. Офис № 8619/0149, ул. Красных Партизан/ им. Котовского 480/103
Сбербанк, доп.офис № 8619/04, ул. Рашилевская, 23
ОАО АКБ «УРАЛСИБ-ЮГ БАНК», ул. Красная, 152
КБ «КУБАНЬ КРЕДИТ», ул. Орджоникидзе, 46 / ул. Красноармейская, 32
Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Краснодаре, ул. Красноармейская/Кузнечная, д.116/2
ООО АКБ «Росбанк», ул. Красная, 118
Бизнес клуб «ФОРМУЛА», ул. Красных Партизан, 236
Отель «Red Royal», ул. Красных Партизан, 236
Конференц-зал гостиницы «ТУРИСТ», ул. Кубанская Набережная, 5.
Кубанский филиал ОАО АКБ «РОСБАНК», ул. Красная, 118
АКГ «Ваш СоветникЪ», ул. Красная, 154
Бизнес-центр «Кавказ», ул.Коммунаров,268
Бизнес-центр «Венский дом», ул. Рашилевская,157
ОАО «Крайинвестбанк», ул. Мира, 25
Отель «Престиж», ул. Мира, 60
Отель «Платан Южный», ул.Октябрьская,16
Audi Центр Краснодар, ул.Дзержинского.231/2
Австрийские авиалинии
Авиационные линии Кубани
Международный коммерческий центр «Кристалл»

«ВЕСТИК ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РФ»

Учредитель Торгово-промышленная палата Краснодарского края
Главный редактор: Ю.Н. Ткаченко
Редакция:
Редактор: Светлана Галаган
Над номером работали: Наталья Чайка, Ани Асланян, Ирина Бирюкова, Виктор Сивченко, Виктория Вельможко, Мария Богатко, Анастасия Ней, Ольга Кириченко, Ольга Гааз, Фото: Николай Буянов.
Корректурa: Галина Андреева
Дизайн, верстка: Александр Захаров,
Адрес редакции: 350063, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8
Тел.: +7 (861) 268-12-83

e-mail: tppkuban@mail.ru,
pressa@tppkuban.ru, kontipress@rambler.ru
Декабрь-январь, № 6
Подписано в печать: 18 декабря 2009 года,
дата выхода: 28 декабря 2009 года.
Тираж: 15 000 экземпляров
Распространяется бесплатно
Издатель: Торгово-промышленная палата Краснодарского края
Адрес издателя:
350063, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 8, тел.: +7 (861) 268-12-83
Отпечатано: ООО «Омега-Дизайн», г. Ростов-на-Дону, ул. Горького, 3, тел.: (863) 244-44-42.
Заказ 196 от 16.12.09
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ ФС 14-0709 от 05 июля 2007 года выдано Федеральной службой по надзору

за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
При перепечатке материалов ссылка на журнал «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» обязательна.
За дополнительной информацией и по вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +7 (861) 274-77-85, 268-12-83,
e-mail: kontipress@rambler.ru
www.konti-press.ru